

## DAFTAR PUSTAKA

Ancok, D. 1987. *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan : Universitas Gajah Mada.

Azwar. 2004. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.

Baron, R.A., & Byrne, D. 1994. *Social Psychology: Understanding Human Interaction* (edisi 7). Needham Height, MA: Allyn & Bacon.

Davis, K, Newstrom, J. W. 1996. *Perilaku Dalam Organisasi* : Cetakan 3. Edisi 7. Alih Bahasa : Dharma, A. Jakarta : Erlangga.

Fromm, E. 1995. *Masyarakat Yang Sehat*. Alih Bahasa. Sutrisno. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Hadi, S. 1987. *Metodologi Research*. 4ed : Untuk Penulisan Skripsi, Thesis dan Dissertasi. Cetakan. Yogyakarta : Andi Offset.

----- . 2001. *Metodologi Research*. Jilid 2. Yogyakarta : Andi Offset.

Jaladudin, R. 2004. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Ros dakarya.

Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jilid 1. Alih Bahasa : Teguh, H. Jakarta : Salemba Empat.

Lina & Rasyid. 1997. *Perilaku Konsumtif pada Remaja Terhadap Chatting (Tugas II)*. [Just another Wordpress. com weblog.](#)

Mahdalela, (1998), *Peran Intensitas Interaksi dengan Teman di Sekolah Terhadap Sikap Konsumtif*, dalam Jurnal Psikologika No. 5 Tahun III 1998.

Mangkunegara, Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT. Refika Aditama.

Narbuko., Achmadi. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara.

Rakhmat. 2003. *Konformitas*. Posted by Itsa\_sahma di 23.47. [www.google.com.](#)

Rostiana, & Ninawati. 2008. *Faktor-faktor penyebab terjadinya perilaku konsumtif*. [www.google.com.](#)

Sarwono, S. W. 1989. *Psikologi Remaja*. Jakarta : Erlangga.

Sears, D. O. Freedman, J. L., Peplan, L. A. 1994. *Psikologi Sosial Jilid 2*. Alih Bahasa : Adryanto, M. Jakarta : Erlangga.

Sihotang, A. 2009. Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok Teman Sebaya Dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja. *Skripsi*. Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.

Simamora, B. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sinaga, P. Dr. Ir. MM, Asdep Urusan Penelitian Koperasi Engel, K & Blakwell. 1973, Kotler. 1982, Handoko. 1987. [www.google.com](http://www.google.com).

Sugiyarta. 2002. *Pengertian Konformitas*. Posted by Itsa\_sahma di 23.47. [www.google.com](http://www.google.com).

Supriatna, N, Ruhimat, M, & Kosim. 2007. *Perilaku Konsumtif*. <http://books.google.co.id/book/id=dn>.

Swasta, B & Handoko, H. 1987. *Pengertian Perilaku Konsumtif*. [www.google.com](http://www.google.com).

Tambunan, R. 2001. *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Jurnal Psikologi dan Masyarakat. <http://www.e-psikologi.com/Remaja/191101.htm>.

Usman, H., Akbar, R.P.S.2000. *Pengantar Statistika*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Walgito, M. 2003. *Psikologi Sosial suatu Pengantar*. Edisi Revisi Kedua. Yogyakarta : Andi Offset.

Wiggins, James A, 1982. *Social Psychology*. Edisi : 5. New York : MC GRAW – HILL.

Zebua, A.S dan Nurdjayadi, R.D. 2001. Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Jurnal PHRONESIS*. Vol. 3. No. 6. Jakarta : Universitas Taruma Negara.