

DAFTAR PUSTAKA

- rikunto, Suharsimi, 1993, *Manajemen Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.
- zwar, Saifuddin, 1997, *Reliabilitas dan Validitas : interpretasi dan komputansi*, Liberty, Yogyakarta.
- adi, Sutrisno, 1992, *Statistik : Jilid 2*, Andi Offset, Yogyakarta.
- otler, Philip dan Armstrong, Gary, 1997, *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid I dan II*, Prenhallindo, Jakarta.
- ingarimbun, Masri dan Effendi, Sofian, 1995, *Metode Penelitian Survai*, LP3ES.
- tantan, William J., 1984, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga Jakarta.
- wastha, Basu dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- im Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1996.

