

LAMPIRAN 1

Wawancara

INTERVIEW /WAWANCARA

1. Gambaran Umum Perusahaan

- a. Tahun berapa perusahaan ini berdiri?
- b. Siapa pendirinya?
- c. Bagaimana perkembangan perusahaan?
- d. Produk apa yang dipasarkan dan bagaimana pemasarannya?
- e. Bagaimana struktur organisasi dan *Job Description* pada masing-masing jabatan?
- f. Target penjualan yang ditetapkan oleh perusahaan?

2. Pelaksanaan Pelatihan

- a. Program-program pelatihan apa saja yang diberikan kepada karyawan bagian pemasaran selama ini dan apa tujuannya?
- b. Metode apa yang digunakan dalam pelatihan?
- c. Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk pelatihan?

LAMPIRAN 2

Kuesioner Penelitian

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

Penelitian : Evaluasi Terhadap Efektivitas Program-Program Pelatihan Pada PT.
Kencana Bangun Pratama Jaya Semarang.

Kata Pengantar

Dalam rangka penelitian tentang **Evaluasi Terhadap Efektivitas Program-Program Pelatihan Pada PT. Kencana Bangun Pratama Jaya Semarang**, peneliti sangat memerlukan adanya informasi dan data-data sebagai pendukung penelitian.

Demi tercapainya penelitian ini maka peneliti mohon kesediaan dari Bapak / Ibu / Saudara / Saudari untuk membantu mengisi angket atau kuesioner yang peneliti sediakan dan sudilah kiranya Bapak / Ibu / Saudara / Saudari mengisi angket tersebut dengan keadaan yang sebenarnya.

Dalam kesempatan yang baik ini peneliti mengucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak / Ibu / Saudara / Saudari yang telah meluangkan waktu untuk mengisi angket ini.

Peneliti

ANGKET / KUESIONER

Petunjuk Pengisian

1. Berikut ini akan disajikan beberapa pernyataan, Bapak/Ibu/Saudara/Saudari diharapkan untuk menjawab pernyataan-pernyataan tersebut dibawah ini dengan cara memberi tanda (V) pada kolom yang tersedia :
SS : Bila Sangat Setuju terhadap pernyataan tersebut.
S : Bila Setuju terhadap pernyataan tersebut.
N : Bila Netral terhadap pernyataan tersebut.
TS : Bila Tidak Setuju terhadap pernyataan tersebut.
STS : Bila Sangat Tidak Setuju terhadap pernyataan tersebut.
2. Bacalah setiap pernyataan dengan cermat, kemudian pilihlah salah satu dari lima pilihan jawaban yang paling sesuai dengan keadaan anda.
3. Tidak ada jawaban yang benar dan salah dalam pengisian kuesioner ini. Jawaban yang paling baik adalah jawaban yang sesuai dengan keadaan anda selama mengikuti pelatihan dan tidak perlu takut ataupun ragu-ragu dalam memberikan jawaban, karena jawaban yang anda berikan sama sekali tidak ada pengaruhnya terhadap pekerjaan dan perusahaan.
4. Periksalah kembali apakah anda telah menjawab semua pertanyaan tersebut.
5. Selamat mengerjakan, terima kasih.

A. Identitas Responden

1. No. responden :
2. Jenis kelamin : Pria / Wanita
3. Usia :
4. Apakah pendidikan terakhir anda :
5. Sudah berapa lama anda bekerja di perusahaan ini :

B. Daftar Pernyataan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Pemahaman Produk					
1.	Pelatihan yang dilakukan perusahaan memberikan pengetahuan dan ketrampilan bagi saya tentang produk secara lebih efektif.					
2.	Pelatihan yang dilakukan perusahaan banyak memberikan manfaat dan membantu saya dalam pelaksanaan pekerjaan yang terkait dengan produk tersebut.					
3.	Pelatihan ini memberikan kemampuan kepada saya untuk menjelaskan isi produk lebih efektif.					
4.	Pelatihan ini mendorong saya untuk menggunakan produk lebih efektif dan efisien.					

5. Pelatihan ini mendorong saya untuk lebih percaya diri dalam menjelaskan kegunaan program yang lebih efektif.

6. Pelatihan ini mendorong saya untuk dapat menggunakan program lebih bermanfaat.

7. Pelatihan ini memberikan wawasan bagi saya untuk menjadi pelatih bagi calon konsumen / pihak lain.

Pemasaran

8. Pelatihan yang dilakukan perusahaan membuat saya lebih peka melihat konsumen yang cocok untuk menggunakan program.

9. Dengan adanya pelatihan ini saya bisa membuat calon konsumen lebih tertarik untuk menggunakan program.

10. Pelatihan ini membuat saya lebih baik dalam meyakinkan calon konsumen untuk menggunakan / membeli program.

11. Pelatihan ini membuat saya lebih mantap dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan calon konsumen seputar program.

12. Pelatihan ini membuat saya lebih menguasai cara memasarkan produk secara efektif.

LAMPIRAN 3

Hasil Pemberian Skor Pada Setiap Pernyataan

SHINTAWATY

No	Q01	Q02	Q03	Q04	Q05	Q06	Q07	Q08	Q09	Q10	Q11	Q12	Y	X1	X2	X3
1	4	4	4	3	4	2	2	4	1	3	3	4	38	26	1	2
2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	50	30	3	2
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	31	3	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	51	30	3	3
5	3	4	3	5	3	5	5	4	4	4	3	3	46	25	2	2
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	29	2	2
7	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	53	25	3	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	29	2	2
9	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	40	24	2	2
10	3	2	3	2	3	2	1	2	2	2	3	3	28	20	1	1
11	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	3	4	43	25	2	3
12	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	44	25	1	2
13	2	2	3	3	2	4	3	2	3	4	2	2	32	26	2	2
14	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	37	20	2	2
15	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	33	26	2	3



LAMPIRAN 4

Distribusi Identitas Responden

SIHINTAWATY

No	Usia	Pendidikan	Masa Kerja
1	26-30 th	SMA	1th 1bl – 2 th
2	26-30 th	Sarjana	1 th 1 bl – 2 th
3	>30 th	Sarjana	>2 th
4	26-30 th	Sarjana	>2 th
5	21-25 th	D3/Akademi	1 th 1 bl – 2 th
6	26-30 th	D3/Akademi	1 th 1 bl – 2 th
7	21-25 th	Sarjana	> 2 th
8	26-30 th	D3/Akademi	1 th 1 bl – 2 th
9	21-25 th	D3/Akademi	1 th 1 bl – 2 th
10	<= 20 th	SMA	<= 1 th
11	21-25 th	D3/Akademi	> 2 th
12	21-25 th	SMA	1 th 1 bl – 2 th
13	26-30 th	D3/Akademi	1 th 1 bl – 2 th
14	<= 20 th	D3/Akademi	1 th 1 bl – 2 th
15	26-30 th	D3/Akademi	> 2 th

LAMPIRAN 5

Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
Q01	39.8667	65.6952	.7722	.9420
Q02	39.8000	64.6000	.8672	.9391
Q03	39.7333	68.4952	.7784	.9434
Q04	39.5333	65.8381	.6834	.9447
Q05	39.8000	67.0286	.7673	.9426
Q06	39.6000	64.2571	.7099	.9441
Q07	40.0000	61.7143	.7377	.9443
Q08	39.7333	65.4952	.8071	.9410
Q09	39.8667	62.1238	.7574	.9430
Q10	39.7333	63.4952	.7961	.9409
Q11	39.8667	63.9810	.7489	.9426
Q12	39.8667	65.6952	.7722	.9420

Reliability Coefficients

N of Cases = 15.0

N of Items = 12

Alpha = .9470

LAMPIRAN 6

Distribusi Frekuensi

USIA Usia

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
<=20 th	1	3	13.3	13.3	13.3
21-25 th	2	8	33.3	33.3	46.7
26-30 th	3	7	46.7	46.7	93.3
> 30 th	4	1	6.7	6.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Valid cases 15 Missing cases 0

TP Tingkat Pendidikan

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SMA	1	3	20.0	20.0	20.0
D3/Akademi	2	8	53.3	53.3	73.3
Sarjana	3	4	26.7	26.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Valid cases 15 Missing cases 0

MK Masa Kerja

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
<= 1 th	1	1	6.7	6.7	6.7
1 th 1 bl - 2th	2	9	60.0	60.0	66.7
> 2 th	3	5	33.3	33.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Valid cases 15 Missing cases 0

Q01

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	1	6.7	6.7	6.7
	4	8	53.3	53.3	60.0
	3	4	26.7	26.7	86.7
	2	2	13.3	13.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0	
Valid cases	15	Missing cases	0		

Q02

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	1	6.7	6.7	6.7
	4	9	60.0	60.0	66.7
	3	3	20.0	20.0	86.7
	2	2	13.3	13.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0	
Valid cases	15	Missing cases	0		

Q03

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	1	6.7	6.7	6.7
	4	8	53.3	53.3	60.0
	3	6	40.0	40.0	100.0
	Total	15	100.0	100.0	
Valid cases	15	Missing cases	0		

Q04

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	4	26.7	26.7	26.7
	4	6	40.0	40.0	66.7
	3	4	26.7	26.7	93.3
	2	1	6.7	6.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Valid cases 15 Missing cases 0

Q05

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	1	6.7	6.7	6.7
	4	8	53.3	53.3	60.0
	3	5	33.3	33.3	93.3
	2	1	6.7	6.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Valid cases 15 Missing cases 0

Q06

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	4	26.7	26.7	26.7
	4	6	40.0	40.0	66.7
	3	3	20.0	20.0	86.7
	2	2	13.3	13.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Valid cases 15 Missing cases 0

Q07

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	2	13.3	13.3	13.3
	4	7	46.7	46.7	60.0
	3	2	13.3	13.3	73.3
	2	3	20.0	20.0	93.3
	1	1	6.7	6.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0	
Valid cases	15	Missing cases	0		

Q08

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	1	6.7	6.7	6.7
	4	10	66.7	66.7	73.3
	3	2	13.3	13.3	86.7
	2	2	13.3	13.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0	
Valid cases	15	Missing cases	0		

Q09

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	3	20.0	20.0	20.0
	4	5	33.3	33.3	53.3
	3	5	33.3	33.3	86.7
	2	1	6.7	6.7	93.3
	1	1	6.7	6.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0	
Valid cases	15	Missing cases	0		

Q10

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	3	20.0	20.0	20.0
	4	6	40.0	40.0	60.0
	3	4	26.7	26.7	86.7
	2	2	13.3	13.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Valid cases 15 Missing cases 0

Q11

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	3	20.0	20.0	20.0
	4	4	26.7	26.7	46.7
	3	6	40.0	40.0	86.7
	2	2	13.3	13.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Valid cases 15 Missing cases 0

Q12

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	1	6.7	6.7	6.7
	4	8	53.3	53.3	60.0
	3	4	26.7	26.7	86.7
	2	2	13.3	13.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Valid cases 15 Missing cases 0

LAMPIRAN 7

Print Out Korelasi Rank-Spearman

- - - S P E A R M A N C O R R E L A T I O N C O E F F I C I E N T S - - -

X2	.5471		
	N(15)		
	Sig .017		
X3	.3899	.6714	
	N(15)	N(15)	
	Sig .075	Sig .003	
Y	.6117	.7359	.5658
	N(15)	N(15)	N(15)
	Sig .008	Sig .001	Sig .014
	X1	X2	X3

(Coefficient / (Cases) / 1-tailed Significance)

" . " is printed if a coefficient cannot be computed

Keterangan :
X1 = Usia
X2 = Tingkat Pendidikan
X3 = Masa Kerja