

INOVASI BINGKAI FOTO NON DIGITAL

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S-1

Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



NAMA : Necken Franznata

NIM : 07.30.0064

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2012

MOTTO

KESUKSESAN ADALAH IMPIAN SETIAP MANUSIA

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan kepada Tuhan YME,
Orang Tua dan Adik – Adik tercinta, beserta
Keluarga besar yang selalu mendukung selama saya menyelesaikan skripsi ini.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Necken Franznata
NIM : 07.30.0064
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Judul : INOVASI BINGKAI FOTO NON DIGITAL

Disetujui di Semarang, 27 September 2012

Pembimbing

(Drs.Y.Sugiharto. SE. MM)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : INOVASI BINGKAI FOTO NON DIGITAL”

Disusun Oleh :

Nama : Necken Franznata

NIM : 07.30.0064

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal: 23 Oktober 2012

Tim Penguji,

Koordinator,

(Anggota),

(Anggota),

(Eny Trimeiningrum,SE,Msi.) (Meniek Srining Prapti,SE.MSI.) (Drs. Y. Sugiharto,MM.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Universitas Katolik Soegijapranata,

(Prof. Vincent Didik Wiet Aryanto,Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Necken Franznata
NIM : 07.30.0064
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, Oktober 2012

Necken Franznata

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Penulis menyadari bahwa bantuan dan partisipasi dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, petunjuk dan saran, keterangan-keterangan serta data-data yang diberikan sangat penting dan sangat penulis hargai. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sangat besar pada berbagai pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini dengan selesai antara lain kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah menuntun dan membimbing penulis setiap saat, terutama selama pelaksanaan skripsi hingga laporan skripsi ini selesai.
2. Drs. Y. Sugiharto, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan dan pengarahan baik secara langsung ataupun tidak langsung kepada penulis.
3. Eny Trimeiningrum, SE, M.Si selaku dosen penguji atas saran-sarannya untuk penelitian ini.
4. Meniek Srinings Prapti, SE, M.Si selaku dosen penguji atas saran-sarannya untuk penelitian ini.

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis terutama Jurusan Manajemen yang pernah membimbing dan mengajar penulis selama kuliah di Universitas Katolik Soegijapranata.
6. Orang tua dan keluarga yang telah banyak mendukung secara moril maupun materiil, serta sudah berdoa setiap saat supaya lancar dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh sahabat dan teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Seluruh staff Tata Usaha khususnya kepada Pak Tomo yang telah membantu penulis dalam pendaftaran sidang.
9. Untuk semua orang yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
10. Para responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner penelitian.

Sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih, atas apa yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Akhir kata, penulis berharap skripsi yang masih jauh dari sempurna ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan dan membutuhkannya.

Semarang, 26 September 2012

Necken Franznata

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Motto dan Persembahan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Keaslian Skripsi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Abstrak	xii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
Bab II Landasan Teori.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Inovasi.....	5
2.1.2 Proses Inovasi.....	6
2.1.3 Sumber Gagasan dan Penemuan Ide Baru	8
2.1.4 Pencarian Ide	11

2.1.5 Sumber Potensial Peluang.....	12
2.1.6 Manajemen Proses Produk Baru	17
2.1.7 Karakteristik Produk Baru yang Unggul dan Pengembangan.....	19
2.1.8 Proses Pengembangan Produk Baru.....	21
2.2 Kerangka Pikir	21
2.3 Definisi Operasional.....	21
Bab III Metode Penelitian	24
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	25
3.4 Metode Pengumpulan Data	25
3.5 Metode Analisis Data.....	26
Bab IV Hasil Penelitian.....	27
4.1 Gambaran Umum Produk Bingkai Foto	27
4.2 Gambaran Umum Responden	28
4.3 Hasil Penelitian	28
4.3.1 Tahap Pencarian Ide.....	28
4.3.2 Tahap Identifikasi Peluang	31
4.3.3 Tahap Evaluasi Ide.....	35
4.3.4 Tahap Pengembangan	36
4.3.5 Tahap Komersialisasi.....	37
4.4 Proses Pembuatan produk Inovasi	38
4.5 Harga Pokok Produksi Bingkai Foto non Digital Hasil Inovasi	40

4.6 Kelebihan Produk Inovasi	41
Bab V Penutup	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran.....	46
Daftar Pustaka	47
Lampiran	48

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Ukuran Bingkai Foto.....	27
Tabel 4.2 Data Responden	28
Tabel 4.3 Tabulasi Jawaban Responden Tahap Pencarian Ide	30
Tabel 4.4 Tabulasi Responden Tahap Identifikasi Peluang	32
Tabel 4.5 Tabulasi Jawaban Responden Tahap Evaluasi Ide	35
Tabel 4.6 Harga Pokok Produksi Produk hasil Inovasi.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bingkai Foto yang non Digital yang Siap Dipesan / Siap Pakai	2
Gambar 1.2 Bingkai Foto Digital.....	2
Gambar 2.1 Proses Inovasi	6
Gambar 3.1 Kerangka Pikir	21
Gambar 4.1 Mengukur Bingkai Foto	39
Gambar 4.2 Mengukur Akrilik.....	39
Gambar 4.3 Merangkai Komponen Elektronik.....	39
Gambar 4.4 Membungkus Bingkai kayu	40
Gambar 4.5 Menyatukan Bingkai Foto, Akrilik, dan Komponen Elektronik.....	40
Gambar 5.1 Produk Inovasi Bingkai Foto non Digital	45

ABSTRAK

Bingkai foto non digital mempunyai keunggulan dalam hal harga. Harga bingkai foto non digital jauh lebih murah dibandingkan bingkai foto digital. Akan tetapi, jika dilihat dari bentuknya, bingkai foto non digital masih perlu inovasi yang lebih baik agar bisa bersaing dengan bingkai foto digital. Untuk itu perlu dilakukan inovasi terhadap bingkai foto non digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui inovasi yang bisa dilakukan pada bingkai foto non digital. Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat kepada calon /pengusaha bingkai foto non digital, pembaca, dan peneliti.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori-teori terkait dengan inovasi. Dari aspek metode penelitian, penelitian ini menggunakan objek penelitian beberapa studio foto digital di mana pemiliknya menjadi sampel narasumber untuk menentukan inovasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik snowball sampling dan dipatkan 10 orang narasumber.

Hasil penelitian ini adalah inovasi bingkai foto non digital dengan spesifikasi sebagai berikut: bentuknya kotak (balok), ukurannya 11 R (28 x 35 cm), bahan dasarnya kayu dipadukan dengan akrilik. Di mana kayu digunakan pada bagian bingkai sedangkan akrilik untuk bagian permukaan depan yang digunakan untuk menempel foto, dan unsur pendukung di bagian dalam diberi lampu (lampu yang digunakan adalah lampu LED).

Kata Kunci : Inovasi dan Bingkai Foto Non Digital