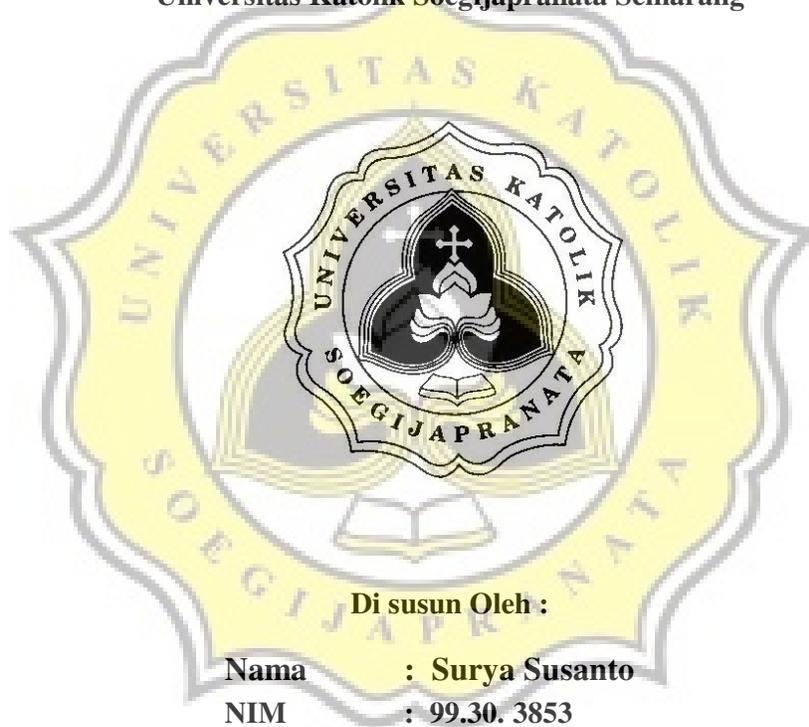


**ANALISIS EFEKTIVITAS PERALATAN PRODUKSI
PADA PERUSAHAAN KONVEKSI SUKA BUSANA
SEMARANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1 Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



Di susun Oleh :

Nama : Surya Susanto
NIM : 99.30. 3853

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2005**

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Pembatasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1. Peralatan Produksi atau Mesin.....	7
2.1.2. Jenis-jenis Peralatan Produksi.....	7
2.1.3. Pengertian Efektivitas Peralatan.....	8
2.1.4. Pengertian Pemeliharaan Peralatan.....	9

2.1.5. Bentuk-bentuk Pemeliharaan	11
2.1.6. Jenis-jenis Enam Keborosan Utama yang Berhubungan dengan Efektivitas Peralatan	14
2.2. Kerangka Berpikir	15
2.3. Definisi Operasional.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1. Objek Penelitian	18
3.2. Jenis Data	18
3.3. Metode Pengumpulan Data	19
3.4. Metode Analisis Data.....	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	21
4.1.1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	21
4.1.2. Proses Produksi	22
4.1.3. Struktur Organisasi.....	23
4.1.4. Produk yang Ditawarkan.....	26
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	26
4.2.1. Analisis Efektivitas Peralatan.....	26
4.2.2. Implikasi Manajerial.....	37
BAB V PENUTUP	41
5.1. Kesimpulan.....	41
5.2. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN	46



ABSTRAK

Pada era globalisasi, kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi memberikan beraneka ragam bentuk dan model barang/jasa yang ditawarkan kepada konsumen. Setiap perusahaan ingin menghasilkan produk yang terbaik dan berusaha terus untuk meningkatkan kualitas produk tersebut. Efektivitas merupakan suatu ukuran yang memberikan gambaran seberapa jauh target yang dapat dicapai oleh mesin secara kualitas maupun waktu, jika efektivitas semakin tinggi maka prosentase target yang dicapai semakin besar, demikian pula sebaliknya jika tingkat efektivitas semakin rendah, maka prosentase target yang dicapai semakin kecil. Berdasarkan hal tersebut peneliti tertarik melakukan penelitian untuk mengetahui bagaimana tingkat efektivitas dan pemborosan mesin yang paling tinggi ?

Perusahaan konveksi Suka Busana merupakan perusahaan yang memproduksi berbagai jenis pakaian promosi baik anak maupun orang dewasa. Untuk mengetahui tingkat efektivitas mesin dan pemborosan mana yang paling tinggi peneliti menggunakan jenis data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan metode observasi dan dokumentasi, metode analisis data menggunakan analisis efektivitas peralatan.

Kesimpulan yang dapat diambil dari analisis *six big losses* menunjukkan bahwa efektivitas peralatan produksi Suka Busana belum mencapai titik optimal.

Dari hasil analisa yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Membuat atau merencanakan program pemeliharaan mesin produksi dan pengecekan terhadap peralatan produksi secara teratur.
2. Mengontrol kerja para karyawan, mesin, dan metode yang akan digunakan pada saat sebelum dan sesudah bekerja.