

KUESIONER PENELITIAN

Sehubungan dengan penelitian saya tentang “EVALUASI PEMASOK DVD, DISPENSER, DAN MAGIC COM PADA TOKO MAKMUR SEMARANG”, saya memohon kesediaan Anda sekalian sebagai pemilik dan bagian gudang untuk mengisi kuesioner di bawah ini. Terima kasih atas perhatiannya.

A. Identitas Responden

Nama :

Usia :

Jabatan:

No.Telp/HP:

B. Pemberian Bobot (Pemilik)

Mohon mengisi item pertanyaan berikut ini dengan cara memberikan tanda X pada pilihan Anda masing-masing.

Kriteria	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting
A. Keadaan Umum Pemasok 1. Seberapa pentingkah kapasitas produksi pemasok? 2. Seberapa pentingkah lokasi geografis pemasok? 3. Seberapa pentingkah hubungan dengan pemasok?			
Rata-rata Bobot Keadaan Umum Pemasok:			
B. Keadaan Pelayanan: 1. Seberapa pentingkah waktu pengiriman barang? 2. Seberapa pentingkah kondisi kedatangan barang? 3. Seberapa pentingkah informasi barang yang diberikan pemasok? 4. Seberapa pentingkah informasi harga yang diberikan pemasok? 5. Seberapa pentingkah kemudahan retur pembelian? 6. Seberapa pentingkah pemberian potongan harga dari pemasok?			
Rata-rata Bobot Keadaan Pelayanan:			
C. Keadaan Material/Barang: 1. Seberapa pentingkah kualitas barang? 2. Seberapa pentingkah harga barang? 3. Seberapa pentingkah jaminan yang diberikan oleh pemasok? 4. Seberapa pentingkah keadaan pengepakan?			
Rata-rata Bobot Keadaan Material/Barang:			

C. Pemberian Nilai (Pemilik)

Mohon kesediaan Anda untuk mengisi dengan memberikan tanda (X) pada pilihan jawaban Anda:

1. UD. Buana Mas

A. Keadaan Umum Pemasok

1) Kapasitas Pasokan

1. Pemasok selalu dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.
2. Pemasok terkadang tidak dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.
3. Pemasok sering tidak dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.

2) Lokasi Geografis

1. Letak pemasok mudah dijangkau dan tersedia transport yang mendukung.
2. Letak pemasok sulit dijangkau dan kadang tersedia transport yang mendukung.
3. Letak pemasok sangat sulit dijangkau dan tidak tersedia transport yang mendukung.

3) Hubungan kerja dengan pemasok

1. Hubungan pihak toko dengan pemasok selama ini baik.
2. Hubungan pihak toko dengan pemasok pernah terjadi masalah.
3. Hubungan pihak toko dengan pemasok sering terjadi permasalahan.

B. Keadaan Pelayanan

1) Waktu pengiriman

1. Waktu penyerahan pasokan produk tepat waktu tiap kali pesan.
2. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat kurang dari satu minggu.
3. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat lebih dari satu minggu.

2) Informasi barang yang diberikan

1. Pemasok selalu memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.

PRODUK DISPENSER

3) Informasi harga yang diberikan

1. Pemasok selalu memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.

4) Kemudahan retur pembelian

1. Pemasok selalu menerima retur produk dari Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja menerima retur produk dari Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah menerima retur produk dari Toko Makmur.

5) Pemberian potongan harga

1. Pemasok selalu memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.

C. Keadaan Material/Barang

1) Kualitas barang

1. Mutu produk yang ditetapkan pemasok sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
2. Mutu produk kurang sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
3. Mutu produk tidak sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.

2) Harga barang

1. Harga produk yang ditetapkan pemasok sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
2. Kualitas produk sesuai dengan yang ditetapkan Toko Makmur, tetapi harga lebih tinggi.
3. Harga yang ditetapkan normal tetapi kualitas produk yang dipasok dibawah standar kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.

3) Jaminan yang diberikan oleh pemasok

1. Pemasok selalu mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.
2. Pemasok kadang-kadang mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.
3. Pemasok tidak pernah mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.

2. UD. Fajar Baru

A. Keadaan Umum Pemasok

1) Kapasitas Pasokan

1. Pemasok selalu dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.
2. Pemasok terkadang tidak dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.
3. Pemasok sering tidak dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.

2) Lokasi Geografis

1. Letak pemasok mudah dijangkau dan tersedia transport yang mendukung.
2. Letak pemasok sulit dijangkau dan kadang tersedia transport yang mendukung.
3. Letak pemasok sangat sulit dijangkau dan tidak tersedia transport yang mendukung.

3) Hubungan kerja dengan pemasok

1. Hubungan pihak toko dengan pemasok selama ini baik.
2. Hubungan pihak toko dengan pemasok pernah terjadi masalah.
3. Hubungan pihak toko dengan pemasok sering terjadi permasalahan.

B. Keadaan Pelayanan

1) Waktu pengiriman

1. Waktu penyerahan pasokan produk tepat waktu tiap kali pesan.
2. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat kurang dari satu minggu.
3. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat lebih dari satu minggu.

2) Informasi barang yang diberikan

1. Pemasok selalu memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.

PRODUK DISPENSER

3) Informasi harga yang diberikan

1. Pemasok selalu memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.

4) Kemudahan retur pembelian

1. Pemasok selalu menerima retur produk dari Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja menerima retur produk dari Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah menerima retur produk dari Toko Makmur.

5) Pemberian potongan harga

1. Pemasok selalu memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.

C. Keadaan Material/Barang

1) Kualitas barang

1. Mutu produk yang ditetapkan pemasok sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
2. Mutu produk kurang sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
3. Mutu produk tidak sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.

2) Harga barang

1. Harga produk yang ditetapkan pemasok lebih rendah daripada pemasok lain.
2. Harga produk relatif sama dengan pemasok lain.
3. Harga produk lebih tinggi daripada pemasok lain.

3) Jaminan yang diberikan oleh pemasok

1. Pemasok selalu mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.
2. Pemasok kadang-kadang mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.
3. Pemasok tidak pernah mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.

3. UD. Sumber Terang

A. Keadaan Umum Pemasok

1) Kapasitas Pasokan

1. Pemasok selalu dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.
2. Pemasok terkadang tidak dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.
3. Pemasok sering tidak dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.

2) Lokasi Geografis

1. Letak pemasok mudah dijangkau dan tersedia transport yang mendukung.
2. Letak pemasok sulit dijangkau dan kadang tersedia transport yang mendukung.
3. Letak pemasok sangat sulit dijangkau dan tidak tersedia transport yang mendukung.

3) Hubungan kerja dengan pemasok

1. Hubungan pihak toko dengan pemasok selama ini baik.
2. Hubungan pihak toko dengan pemasok pernah terjadi masalah.
3. Hubungan pihak toko dengan pemasok sering terjadi permasalahan.

B. Keadaan Pelayanan

1) Waktu pengiriman

1. Waktu penyerahan pasokan produk tepat waktu tiap kali pesan.
2. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat kurang dari satu minggu.
3. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat lebih dari satu minggu.

2) Informasi barang yang diberikan

1. Pemasok selalu memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.

PRODUK DISPENSER

3) Informasi harga yang diberikan

1. Pemasok selalu memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.

4) Kemudahan retur pembelian

1. Pemasok selalu menerima retur produk dari Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja menerima retur produk dari Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah menerima retur produk dari Toko Makmur.

5) Pemberian potongan harga

1. Pemasok selalu memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.

C. Keadaan Material/Barang

1) Kualitas barang

1. Mutu produk yang ditetapkan pemasok sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
2. Mutu produk kurang sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
3. Mutu produk tidak sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.

2) Harga barang

1. Harga produk yang ditetapkan pemasok lebih rendah daripada pemasok lain.
2. Harga produk relatif sama dengan pemasok lain.
3. Harga produk lebih tinggi daripada pemasok lain.

3) Jaminan yang diberikan oleh pemasok

1. Pemasok selalu mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.
2. Pemasok kadang-kadang mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.
3. Pemasok tidak pernah mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.

KUESIONER PENELITIAN

Sehubungan dengan penelitian saya tentang “EVALUASI PEMASOK DVD, DISPENSER, DAN MAGIC COM PADA TOKO MAKMUR SEMARANG”, saya memohon kesediaan Anda sekalian sebagai pemilik dan bagian gudang untuk mengisi kuesioner di bawah ini. Terima kasih atas perhatiannya.

A. Identitas Responden

Nama :

Usia :

Jabatan:

No.Telp/HP:

B. Pemberian Nilai (Karyawan)

Mohon kesediaan Anda untuk mengisi dengan memberikan tanda (X) pada pilihan jawaban Anda:

1. UD. Buana Mas

A. Keadaan Pelayanan

1) Waktu pengiriman

1. Waktu penyerahan pasokan produk tepat waktu tiap kali pesan.
2. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat kurang dari satu minggu.
3. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat lebih dari satu minggu.

2) Kondisi kedatangan barang

1. Barang tiba dengan kondisi baik dan tanpa cacat.
2. Barang tiba dengan kondisi kurang baik atau sedikit cacat.
3. Barang tiba dengan kondisi tidak baik atau banyak cacat.

3) Pemberian potongan harga

1. Pemasok selalu memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.

PRODUK DISPENSER

B. Keadaan Material/Barang

1) Kualitas barang

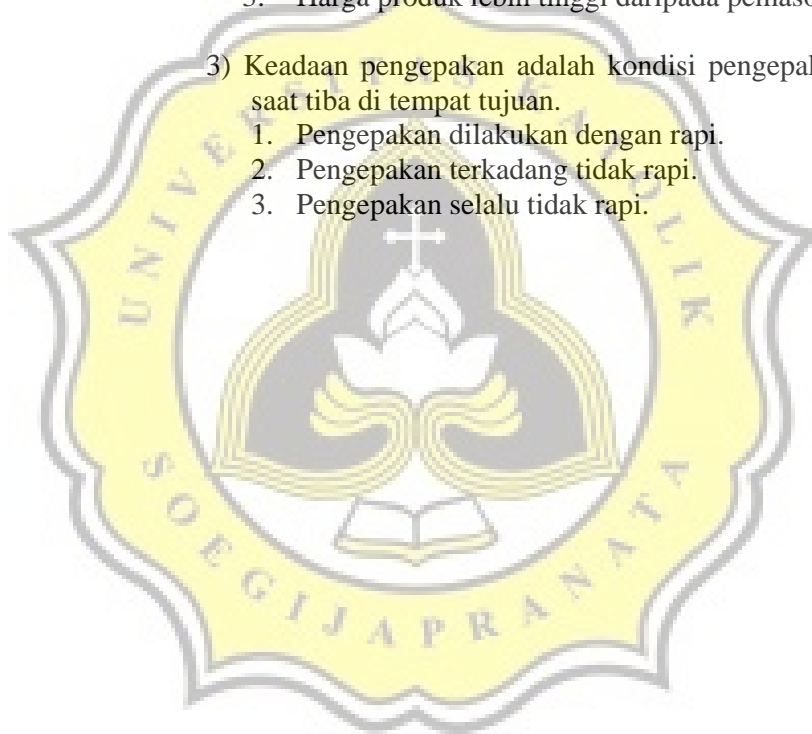
1. Mutu produk yang ditetapkan pemasok sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
2. Mutu produk kurang sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
3. Mutu produk tidak sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.

2) Harga barang

1. Harga produk yang ditetapkan pemasok lebih rendah daripada pemasok lain.
2. Harga produk relatif sama dengan pemasok lain.
3. Harga produk lebih tinggi daripada pemasok lain.

3) Keadaan pengepakan adalah kondisi pengepakan barang saat tiba di tempat tujuan.

1. Pengepakan dilakukan dengan rapi.
2. Pengepakan terkadang tidak rapi.
3. Pengepakan selalu tidak rapi.



2. UD. Fajar Baru

A. Keadaan Pelayanan

1) Waktu pengiriman

1. Waktu penyerahan pasokan produk tepat waktu tiap kali pesan.
2. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat kurang dari satu minggu.
3. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat lebih dari satu minggu.

2) Kondisi kedatangan barang

1. Barang tiba dengan kondisi baik dan tanpa cacat.
2. Barang tiba dengan kondisi kurang baik atau sedikit cacat.
3. Barang tiba dengan kondisi tidak baik atau banyak cacat.

3) Pemberian potongan harga

1. Pemasok selalu memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.

B. Keadaan Material/Barang

1) Kualitas barang

1. Mutu produk yang ditetapkan pemasok sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
2. Mutu produk kurang sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
3. Mutu produk tidak sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.

2) Harga barang

1. Harga produk yang ditetapkan pemasok lebih rendah daripada pemasok lain.
2. Harga produk relatif sama dengan pemasok lain.
3. Harga produk lebih tinggi daripada pemasok lain.

3) Keadaan pengepakan adalah kondisi pengepakan barang saat tiba di tempat tujuan.

1. Pengepakan dilakukan dengan rapi.
2. Pengepakan terkadang tidak rapi.
3. Pengepakan selalu tidak rapi.

3. UD. Sumber Terang

A. Keadaan Pelayanan

1) Waktu pengiriman

1. Waktu penyerahan pasokan produk tepat waktu tiap kali pesan.
2. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat kurang dari satu minggu.
3. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat lebih dari satu minggu.

2) Kondisi kedatangan barang

1. Barang tiba dengan kondisi baik dan tanpa cacat.
2. Barang tiba dengan kondisi kurang baik atau sedikit cacat.
3. Barang tiba dengan kondisi tidak baik atau banyak cacat.

3) Pemberian potongan harga

1. Pemasok selalu memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.

B. Keadaan Material/Barang

1) Kualitas barang

1. Mutu produk yang ditetapkan pemasok sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
2. Mutu produk kurang sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
3. Mutu produk tidak sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.

2) Harga barang

1. Harga produk yang ditetapkan pemasok lebih rendah daripada pemasok lain.
2. Harga produk relatif sama dengan pemasok lain.
3. Harga produk lebih tinggi daripada pemasok lain.

3) Keadaan pengepakan adalah kondisi pengepakan barang saat tiba di tempat tujuan.

1. Pengepakan dilakukan dengan rapi.
2. Pengepakan terkadang tidak rapi.
3. Pengepakan selalu tidak rapi.

KUESIONER PENELITIAN

Sehubungan dengan penelitian saya tentang “EVALUASI PEMASOK DVD, DISPENSER, DAN MAGIC COM PADA TOKO MAKMUR SEMARANG”, saya memohon kesediaan Anda sekalian sebagai pemilik dan bagian gudang untuk mengisi kuesioner di bawah ini. Terima kasih atas perhatiannya.

A. Identitas Responden

Nama :

Usia :

Jabatan:

No.Telp/HP:

B. Pemberian Bobot (Pemilik)

Mohon mengisi item pertanyaan berikut ini dengan cara memberikan tanda X pada pilihan Anda masing-masing.

Kriteria	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting
A. Keadaan Umum Pemasok 1. Seberapa pentingkah kapasitas produksi pemasok? 2. Seberapa pentingkah lokasi geografis pemasok? 3. Seberapa pentingkah hubungan dengan pemasok? Rata-rata Bobot Keadaan Umum Pemasok:			
B. Keadaan Pelayanan: 1. Seberapa pentingkah waktu pengiriman barang? 2. Seberapa pentingkah kondisi kedatangan barang? 3. Seberapa pentingkah informasi barang yang diberikan pemasok? 4. Seberapa pentingkah informasi harga yang diberikan pemasok? 5. Seberapa pentingkah kemudahan retur pembelian? 6. Seberapa pentingkah pemberian potongan harga dari pemasok? Rata-rata Bobot Keadaan Pelayanan:			
C. Keadaan Material/Barang: 1. Seberapa pentingkah kualitas barang? 2. Seberapa pentingkah harga barang? 3. Seberapa pentingkah jaminan yang diberikan oleh pemasok? 4. Seberapa pentingkah keadaan pengepakan? Rata-rata Bobot Keadaan Material/Barang:			

C. Pemberian Nilai (Pemilik)

Mohon kesediaan Anda untuk mengisi dengan memberikan tanda (X) pada pilihan jawaban Anda:

1. UD. Buana Mas

A. Keadaan Umum Pemasok

1) Kapasitas Pasokan

1. Pemasok selalu dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.
2. Pemasok terkadang tidak dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.
3. Pemasok sering tidak dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.

2) Lokasi Geografis

1. Letak pemasok mudah dijangkau dan tersedia transport yang mendukung.
2. Letak pemasok sulit dijangkau dan kadang tersedia transport yang mendukung.
3. Letak pemasok sangat sulit dijangkau dan tidak tersedia transport yang mendukung.

3) Hubungan kerja dengan pemasok

1. Hubungan pihak toko dengan pemasok selama ini baik.
2. Hubungan pihak toko dengan pemasok pernah terjadi masalah.
3. Hubungan pihak toko dengan pemasok sering terjadi permasalahan.

B. Keadaan Pelayanan

1) Waktu pengiriman

1. Waktu penyerahan pasokan produk tepat waktu tiap kali pesan.
2. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat kurang dari satu minggu.
3. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat lebih dari satu minggu.

2) Informasi barang yang diberikan

1. Pemasok selalu memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.

3) Informasi harga yang diberikan

1. Pemasok selalu memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.

4) Kemudahan retur pembelian

1. Pemasok selalu menerima retur produk dari Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja menerima retur produk dari Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah menerima retur produk dari Toko Makmur.

5) Pemberian potongan harga

1. Pemasok selalu memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.

C. Keadaan Material/Barang

1) Kualitas barang

1. Mutu produk yang ditetapkan pemasok sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
2. Mutu produk kurang sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
3. Mutu produk tidak sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.

2) Harga barang

1. Harga produk yang ditetapkan pemasok lebih rendah daripada pemasok lain.
2. Harga produk relatif sama dengan pemasok lain.
3. Harga produk lebih tinggi daripada pemasok lain.

3) Jaminan yang diberikan oleh pemasok

1. Pemasok selalu mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.
2. Pemasok kadang-kadang mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.
3. Pemasok tidak pernah mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.

2. UD. Fajar Baru

A. Keadaan Umum Pemasok

1) Kapasitas Pasokan

1. Pemasok selalu dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.
2. Pemasok terkadang tidak dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.
3. Pemasok sering tidak dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.

2) Lokasi Geografis

1. Letak pemasok mudah dijangkau dan tersedia transport yang mendukung.
2. Letak pemasok sulit dijangkau dan kadang tersedia transport yang mendukung.
3. Letak pemasok sangat sulit dijangkau dan tidak tersedia transport yang mendukung.

3) Hubungan kerja dengan pemasok

1. Hubungan pihak toko dengan pemasok selama ini baik.
2. Hubungan pihak toko dengan pemasok pernah terjadi masalah.
3. Hubungan pihak toko dengan pemasok sering terjadi permasalahan.

B. Keadaan Pelayanan

1) Waktu pengiriman

1. Waktu penyerahan pasokan produk tepat waktu tiap kali pesan.
2. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat kurang dari satu minggu.
3. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat lebih dari satu minggu.

2) Informasi barang yang diberikan

1. Pemasok selalu memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.

3) Informasi harga yang diberikan

1. Pemasok selalu memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.

4) Kemudahan retur pembelian

1. Pemasok selalu menerima retur produk dari Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja menerima retur produk dari Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah menerima retur produk dari Toko Makmur.

5) Pemberian potongan harga

1. Pemasok selalu memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.

C. Keadaan Material/Barang

1) Kualitas barang

1. Mutu produk yang ditetapkan pemasok sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
2. Mutu produk kurang sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
3. Mutu produk tidak sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.

2) Harga barang

1. Harga produk yang ditetapkan pemasok lebih rendah daripada pemasok lain.
2. Harga produk relatif sama dengan pemasok lain.
3. Harga produk lebih tinggi daripada pemasok lain.

3) Jaminan yang diberikan oleh pemasok

1. Pemasok selalu mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.
2. Pemasok kadang-kadang mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.
3. Pemasok tidak pernah mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.

3. UD. Sumber Terang

A. Keadaan Umum Pemasok

1) Kapasitas Pasokan

1. Pemasok selalu dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.
2. Pemasok terkadang tidak dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.
3. Pemasok sering tidak dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.

2) Lokasi Geografis

1. Letak pemasok mudah dijangkau dan tersedia transport yang mendukung.
2. Letak pemasok sulit dijangkau dan kadang tersedia transport yang mendukung.
3. Letak pemasok sangat sulit dijangkau dan tidak tersedia transport yang mendukung.

3) Hubungan kerja dengan pemasok

1. Hubungan pihak toko dengan pemasok selama ini baik.
2. Hubungan pihak toko dengan pemasok pernah terjadi masalah.
3. Hubungan pihak toko dengan pemasok sering terjadi permasalahan.

B. Keadaan Pelayanan

1) Waktu pengiriman

1. Waktu penyerahan pasokan produk tepat waktu tiap kali pesan.
2. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat kurang dari satu minggu.
3. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat lebih dari satu minggu.

2) Informasi barang yang diberikan

1. Pemasok selalu memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.

3) Informasi harga yang diberikan

1. Pemasok selalu memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.

4) Kemudahan retur pembelian

1. Pemasok selalu menerima retur produk dari Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja menerima retur produk dari Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah menerima retur produk dari Toko Makmur.

5) Pemberian potongan harga

1. Pemasok selalu memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.

C. Keadaan Material/Barang

1) Kualitas barang

1. Mutu produk yang ditetapkan pemasok sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
2. Mutu produk kurang sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
3. Mutu produk tidak sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.

2) Harga barang

1. Harga produk yang ditetapkan pemasok lebih rendah daripada pemasok lain.
2. Harga produk relatif sama dengan pemasok lain.
3. Harga produk lebih tinggi daripada pemasok lain.

3) Jaminan yang diberikan oleh pemasok

1. Pemasok selalu mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.
2. Pemasok kadang-kadang mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.
3. Pemasok tidak pernah mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.

KUESIONER PENELITIAN

Sehubungan dengan penelitian saya tentang “EVALUASI PEMASOK DVD, DISPENSER, DAN MAGIC COM PADA TOKO MAKMUR SEMARANG”, saya memohon kesediaan Anda sekalian sebagai pemilik dan bagian gudang untuk mengisi kuesioner di bawah ini. Terima kasih atas perhatiannya.

A. Identitas Responden

Nama :

Usia :

Jabatan:

No.Telp/HP:

B. Pemberian Nilai (Karyawan)

Mohon kesediaan Anda untuk mengisi dengan memberikan tanda (X) pada pilihan jawaban Anda:

1. UD. Buana Mas

A. Keadaan Pelayanan

1) Waktu pengiriman

1. Waktu penyerahan pasokan produk tepat waktu tiap kali pesan.
2. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat kurang dari satu minggu.
3. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat lebih dari satu minggu.

2) Kondisi kedatangan barang

1. Barang tiba dengan kondisi baik dan tanpa cacat.
2. Barang tiba dengan kondisi kurang baik atau sedikit cacat.
3. Barang tiba dengan kondisi tidak baik atau banyak cacat.

3) Pemberian potongan harga

1. Pemasok selalu memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.

B. Keadaan Material/Barang

1) Kualitas barang

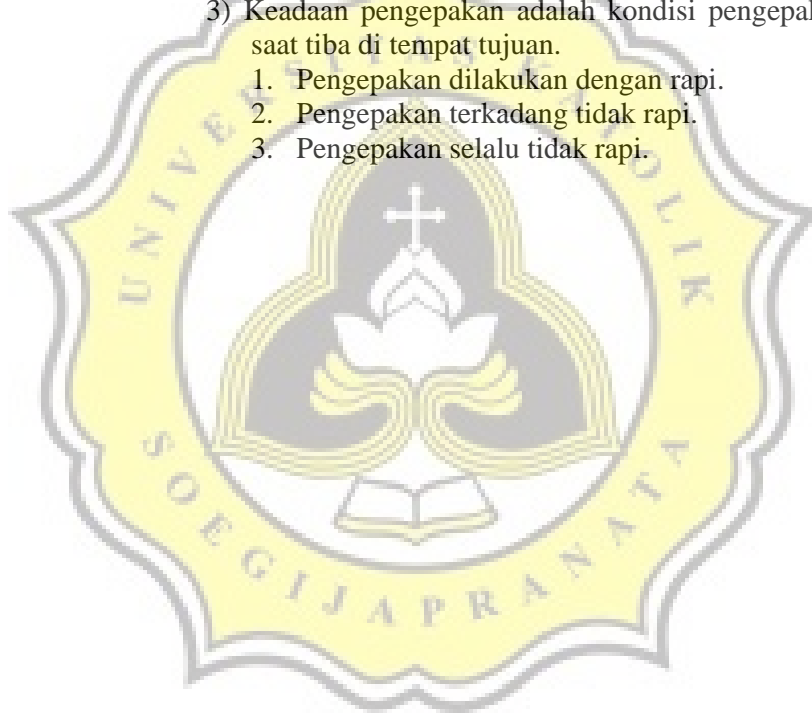
1. Mutu produk yang ditetapkan pemasok sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
2. Mutu produk kurang sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
3. Mutu produk tidak sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.

2) Harga barang

1. Harga produk yang ditetapkan pemasok lebih rendah daripada pemasok lain.
2. Harga produk relatif sama dengan pemasok lain.
3. Harga produk lebih tinggi daripada pemasok lain.

3) Keadaan pengepakan adalah kondisi pengepakan barang saat tiba di tempat tujuan.

1. Pengepakan dilakukan dengan rapi.
2. Pengepakan terkadang tidak rapi.
3. Pengepakan selalu tidak rapi.



2. UD. Fajar Baru

A. Keadaan Pelayanan

1) Waktu pengiriman

1. Waktu penyerahan pasokan produk tepat waktu tiap kali pesan.
2. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat kurang dari satu minggu.
3. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat lebih dari satu minggu.

2) Kondisi kedatangan barang

1. Barang tiba dengan kondisi baik dan tanpa cacat.
2. Barang tiba dengan kondisi kurang baik atau sedikit cacat.
3. Barang tiba dengan kondisi tidak baik atau banyak cacat.

3) Pemberian potongan harga

1. Pemasok selalu memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.

B. Keadaan Material/Barang

1) Kualitas barang

1. Mutu produk yang ditetapkan pemasok sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
2. Mutu produk kurang sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
3. Mutu produk tidak sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.

2) Harga barang

1. Harga produk yang ditetapkan pemasok lebih rendah daripada pemasok lain.
2. Harga produk relatif sama dengan pemasok lain.
3. Harga produk lebih tinggi daripada pemasok lain.

3) Keadaan pengepakan adalah kondisi pengepakan barang saat tiba di tempat tujuan.

1. Pengepakan dilakukan dengan rapi.
2. Pengepakan terkadang tidak rapi.
3. Pengepakan selalu tidak rapi.

3. UD. Sumber Terang

A. Keadaan Pelayanan

1) Waktu pengiriman

1. Waktu penyerahan pasokan produk tepat waktu tiap kali pesan.
2. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat kurang dari satu minggu.
3. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat lebih dari satu minggu.

2) Kondisi kedatangan barang

1. Barang tiba dengan kondisi baik dan tanpa cacat.
2. Barang tiba dengan kondisi kurang baik atau sedikit cacat.
3. Barang tiba dengan kondisi tidak baik atau banyak cacat.

3) Pemberian potongan harga

1. Pemasok selalu memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.

B. Keadaan Material/Barang

1) Kualitas barang

1. Mutu produk yang ditetapkan pemasok sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
2. Mutu produk kurang sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
3. Mutu produk tidak sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.

2) Harga barang

1. Harga produk yang ditetapkan pemasok lebih rendah daripada pemasok lain.
2. Harga produk relatif sama dengan pemasok lain.
3. Harga produk lebih tinggi daripada pemasok lain.

3) Keadaan pengepakan adalah kondisi pengepakan barang saat tiba di tempat tujuan.

1. Pengepakan dilakukan dengan rapi.
2. Pengepakan terkadang tidak rapi.
3. Pengepakan selalu tidak rapi.

KUESIONER PENELITIAN

Sehubungan dengan penelitian saya tentang “EVALUASI PEMASOK DVD, DISPENSER, DAN MAGIC COM PADA TOKO MAKMUR SEMARANG”, saya memohon kesediaan Anda sekalian sebagai pemilik dan bagian gudang untuk mengisi kuesioner di bawah ini. Terima kasih atas perhatiannya.

A. Identitas Responden

Nama :

Usia :

Jabatan:

No.Telp/HP:

B. Pemberian Bobot (Pemilik)

Mohon mengisi item pertanyaan berikut ini dengan cara memberikan tanda X pada pilihan Anda masing-masing.

Kriteria	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting
A. Keadaan Umum Pemasok 1. Seberapa pentingkah kapasitas produksi pemasok? 2. Seberapa pentingkah lokasi geografis pemasok? 3. Seberapa pentingkah hubungan dengan pemasok?			
Rata-rata Bobot Keadaan Umum Pemasok:			
B. Keadaan Pelayanan: 1. Seberapa pentingkah waktu pengiriman barang? 2. Seberapa pentingkah kondisi kedatangan barang? 3. Seberapa pentingkah informasi barang yang diberikan pemasok? 4. Seberapa pentingkah informasi harga yang diberikan pemasok? 5. Seberapa pentingkah kemudahan retur pembelian? 6. Seberapa pentingkah pemberian potongan harga dari pemasok?			
Rata-rata Bobot Keadaan Pelayanan:			
C. Keadaan Material/Barang: 1. Seberapa pentingkah kualitas barang? 2. Seberapa pentingkah harga barang? 3. Seberapa pentingkah jaminan yang diberikan oleh pemasok? 4. Seberapa pentingkah keadaan pengepakan?			
Rata-rata Bobot Keadaan Material/Barang:			

C. Pemberian Nilai (Pemilik)

Mohon kesediaan Anda untuk mengisi dengan memberikan tanda (X) pada pilihan jawaban Anda:

1. UD. Buana Mas

A. Keadaan Umum Pemasok

1) Kapasitas Pasokan

1. Pemasok selalu dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.
2. Pemasok terkadang tidak dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.
3. Pemasok sering tidak dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.

2) Lokasi Geografis

1. Letak pemasok mudah dijangkau dan tersedia transport yang mendukung.
2. Letak pemasok sulit dijangkau dan kadang tersedia transport yang mendukung.
3. Letak pemasok sangat sulit dijangkau dan tidak tersedia transport yang mendukung.

3) Hubungan kerja dengan pemasok

1. Hubungan pihak toko dengan pemasok selama ini baik.
2. Hubungan pihak toko dengan pemasok pernah terjadi masalah.
3. Hubungan pihak toko dengan pemasok sering terjadi permasalahan.

B. Keadaan Pelayanan

1) Waktu pengiriman

1. Waktu penyerahan pasokan produk tepat waktu tiap kali pesan.
2. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat kurang dari satu minggu.
3. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat lebih dari satu minggu.

2) Informasi barang yang diberikan

1. Pemasok selalu memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.

3) Informasi harga yang diberikan

1. Pemasok selalu memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.

4) Kemudahan retur pembelian

1. Pemasok selalu menerima retur produk dari Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja menerima retur produk dari Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah menerima retur produk dari Toko Makmur.

5) Pemberian potongan harga

1. Pemasok selalu memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.

C. Keadaan Material/Barang

1) Kualitas barang

1. Mutu produk yang ditetapkan pemasok sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
2. Mutu produk kurang sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
3. Mutu produk tidak sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.

2) Harga barang

1. Harga produk yang ditetapkan pemasok lebih rendah daripada pemasok lain.
2. Harga produk relatif sama dengan pemasok lain.
3. Harga produk lebih tinggi daripada pemasok lain.

3) Jaminan yang diberikan oleh pemasok

1. Pemasok selalu mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.
2. Pemasok kadang-kadang mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.
3. Pemasok tidak pernah mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.

2. UD. Fajar Baru

A. Keadaan Umum Pemasok

1) Kapasitas Pasokan

1. Pemasok selalu dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.
2. Pemasok terkadang tidak dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.
3. Pemasok sering tidak dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.

2) Lokasi Geografis

1. Letak pemasok mudah dijangkau dan tersedia transport yang mendukung.
2. Letak pemasok sulit dijangkau dan kadang tersedia transport yang mendukung.
3. Letak pemasok sangat sulit dijangkau dan tidak tersedia transport yang mendukung.

3) Hubungan kerja dengan pemasok

1. Hubungan pihak toko dengan pemasok selama ini baik.
2. Hubungan pihak toko dengan pemasok pernah terjadi masalah.
3. Hubungan pihak toko dengan pemasok sering terjadi permasalahan.

B. Keadaan Pelayanan

1) Waktu pengiriman

1. Waktu penyerahan pasokan produk tepat waktu tiap kali pesan.
2. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat kurang dari satu minggu.
3. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat lebih dari satu minggu.

2) Informasi barang yang diberikan

1. Pemasok selalu memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.

3) Informasi harga yang diberikan

1. Pemasok selalu memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.

4) Kemudahan retur pembelian

1. Pemasok selalu menerima retur produk dari Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja menerima retur produk dari Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah menerima retur produk dari Toko Makmur.

5) Pemberian potongan harga

1. Pemasok selalu memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.

C. Keadaan Material/Barang

1) Kualitas barang

1. Mutu produk yang ditetapkan pemasok sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
2. Mutu produk kurang sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
3. Mutu produk tidak sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.

2) Harga barang

1. Harga produk yang ditetapkan pemasok lebih rendah daripada pemasok lain.
2. Harga produk relatif sama dengan pemasok lain.
3. Harga produk lebih tinggi daripada pemasok lain.

3) Jaminan yang diberikan oleh pemasok

1. Pemasok selalu mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.
2. Pemasok kadang-kadang mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.
3. Pemasok tidak pernah mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.

3. UD. Sumber Terang

A. Keadaan Umum Pemasok

1) Kapasitas Pasokan

1. Pemasok selalu dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.
2. Pemasok terkadang tidak dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.
3. Pemasok sering tidak dapat memenuhi produk setiap kali dipesan oleh Toko Makmur.

2) Lokasi Geografis

1. Letak pemasok mudah dijangkau dan tersedia transport yang mendukung.
2. Letak pemasok sulit dijangkau dan kadang tersedia transport yang mendukung.
3. Letak pemasok sangat sulit dijangkau dan tidak tersedia transport yang mendukung.

3) Hubungan kerja dengan pemasok

1. Hubungan pihak toko dengan pemasok selama ini baik.
2. Hubungan pihak toko dengan pemasok pernah terjadi masalah.
3. Hubungan pihak toko dengan pemasok sering terjadi permasalahan.

B. Keadaan Pelayanan

1) Waktu pengiriman

1. Waktu penyerahan pasokan produk tepat waktu tiap kali pesan.
2. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat kurang dari satu minggu.
3. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat lebih dari satu minggu.

2) Informasi barang yang diberikan

1. Pemasok selalu memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan informasi perkembangan jenis produk baru kepada Toko Makmur.

3) Informasi harga yang diberikan

1. Pemasok selalu memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan informasi perkembangan harga produk kepada Toko Makmur.

4) Kemudahan retur pembelian

1. Pemasok selalu menerima retur produk dari Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja menerima retur produk dari Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah menerima retur produk dari Toko Makmur.

5) Pemberian potongan harga

1. Pemasok selalu memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.

C. Keadaan Material/Barang

1) Kualitas barang

1. Mutu produk yang ditetapkan pemasok sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
2. Mutu produk kurang sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
3. Mutu produk tidak sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.

2) Harga barang

1. Harga produk yang ditetapkan pemasok lebih rendah daripada pemasok lain.
2. Harga produk relatif sama dengan pemasok lain.
3. Harga produk lebih tinggi daripada pemasok lain.

3) Jaminan yang diberikan oleh pemasok

1. Pemasok selalu mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.
2. Pemasok kadang-kadang mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.
3. Pemasok tidak pernah mengganti produk jika tidak sesuai atau cacat.

KUESIONER PENELITIAN

Sehubungan dengan penelitian saya tentang “EVALUASI PEMASOK DVD, DISPENSER, DAN MAGIC COM PADA TOKO MAKMUR SEMARANG”, saya memohon kesediaan Anda sekalian sebagai pemilik dan bagian gudang untuk mengisi kuesioner di bawah ini. Terima kasih atas perhatiannya.

A. Identitas Responden

Nama :

Usia :

Jabatan:

No.Telp/HP:

B. Pemberian Nilai (Karyawan)

Mohon kesediaan Anda untuk mengisi dengan memberikan tanda (X) pada pilihan jawaban Anda:

1. UD. Buana Mas

A. Keadaan Pelayanan

1) Waktu pengiriman

1. Waktu penyerahan pasokan produk tepat waktu tiap kali pesan.
2. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat kurang dari satu minggu.
3. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat lebih dari satu minggu.

2) Kondisi kedatangan barang

1. Barang tiba dengan kondisi baik dan tanpa cacat.
2. Barang tiba dengan kondisi kurang baik atau sedikit cacat.
3. Barang tiba dengan kondisi tidak baik atau banyak cacat.

3) Pemberian potongan harga

1. Pemasok selalu memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.

B. Keadaan Material/Barang

1) Kualitas barang

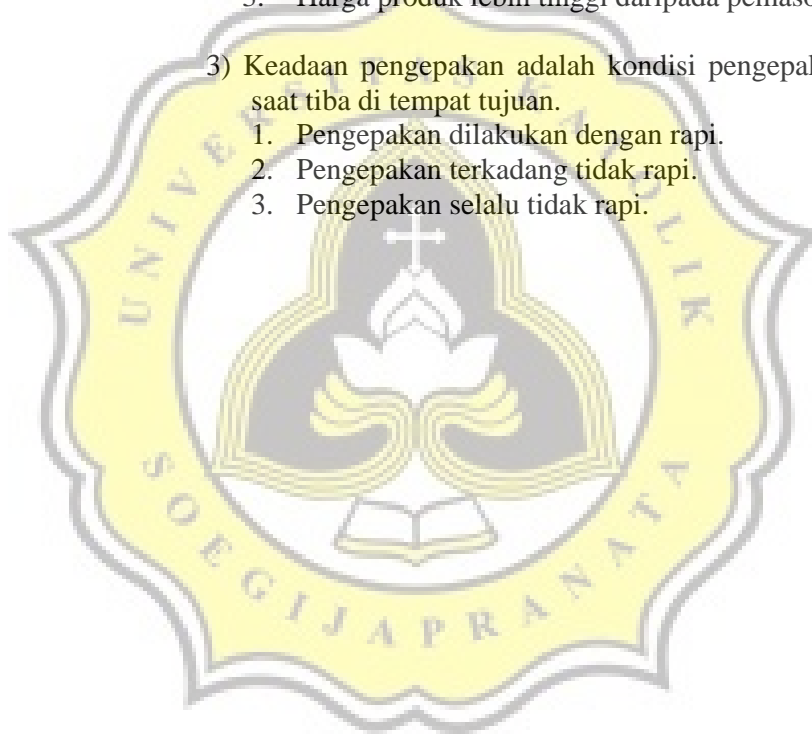
1. Mutu produk yang ditetapkan pemasok sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
2. Mutu produk kurang sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
3. Mutu produk tidak sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.

2) Harga barang

1. Harga produk yang ditetapkan pemasok lebih rendah daripada pemasok lain.
2. Harga produk relatif sama dengan pemasok lain.
3. Harga produk lebih tinggi daripada pemasok lain.

3) Keadaan pengepakan adalah kondisi pengepakan barang saat tiba di tempat tujuan.

1. Pengepakan dilakukan dengan rapi.
2. Pengepakan terkadang tidak rapi.
3. Pengepakan selalu tidak rapi.



2. UD. Fajar Baru

A. Keadaan Pelayanan

1) Waktu pengiriman

1. Waktu penyerahan pasokan produk tepat waktu tiap kali pesan.
2. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat kurang dari satu minggu.
3. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat lebih dari satu minggu.

2) Kondisi kedatangan barang

1. Barang tiba dengan kondisi baik dan tanpa cacat.
2. Barang tiba dengan kondisi kurang baik atau sedikit cacat.
3. Barang tiba dengan kondisi tidak baik atau banyak cacat.

3) Pemberian potongan harga

1. Pemasok selalu memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.

B. Keadaan Material/Barang

1) Kualitas barang

1. Mutu produk yang ditetapkan pemasok sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
2. Mutu produk kurang sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
3. Mutu produk tidak sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.

2) Harga barang

1. Harga produk yang ditetapkan pemasok lebih rendah daripada pemasok lain.
2. Harga produk relatif sama dengan pemasok lain.
3. Harga produk lebih tinggi daripada pemasok lain.

3) Keadaan pengepakan adalah kondisi pengepakan barang saat tiba di tempat tujuan.

1. Pengepakan dilakukan dengan rapi.
2. Pengepakan terkadang tidak rapi.
3. Pengepakan selalu tidak rapi.

3. UD. Sumber Terang

A. Keadaan Pelayanan

1) Waktu pengiriman

1. Waktu penyerahan pasokan produk tepat waktu tiap kali pesan.
2. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat kurang dari satu minggu.
3. Waktu penyerahan pasokan produk terlambat lebih dari satu minggu.

2) Kondisi kedatangan barang

1. Barang tiba dengan kondisi baik dan tanpa cacat.
2. Barang tiba dengan kondisi kurang baik atau sedikit cacat.
3. Barang tiba dengan kondisi tidak baik atau banyak cacat.

3) Pemberian potongan harga

1. Pemasok selalu memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
2. Pemasok kadang-kadang saja memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.
3. Pemasok tidak pernah memberikan potongan harga produk kepada Toko Makmur.

B. Keadaan Material/Barang

1) Kualitas barang

1. Mutu produk yang ditetapkan pemasok sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
2. Mutu produk kurang sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.
3. Mutu produk tidak sesuai dengan kualitas yang ditetapkan Toko Makmur.

2) Harga barang

1. Harga produk yang ditetapkan pemasok lebih rendah daripada pemasok lain.
2. Harga produk relatif sama dengan pemasok lain.
3. Harga produk lebih tinggi daripada pemasok lain.

3) Keadaan pengepakan adalah kondisi pengepakan barang saat tiba di tempat tujuan.

1. Pengepakan dilakukan dengan rapi.
2. Pengepakan terkadang tidak rapi.
3. Pengepakan selalu tidak rapi.