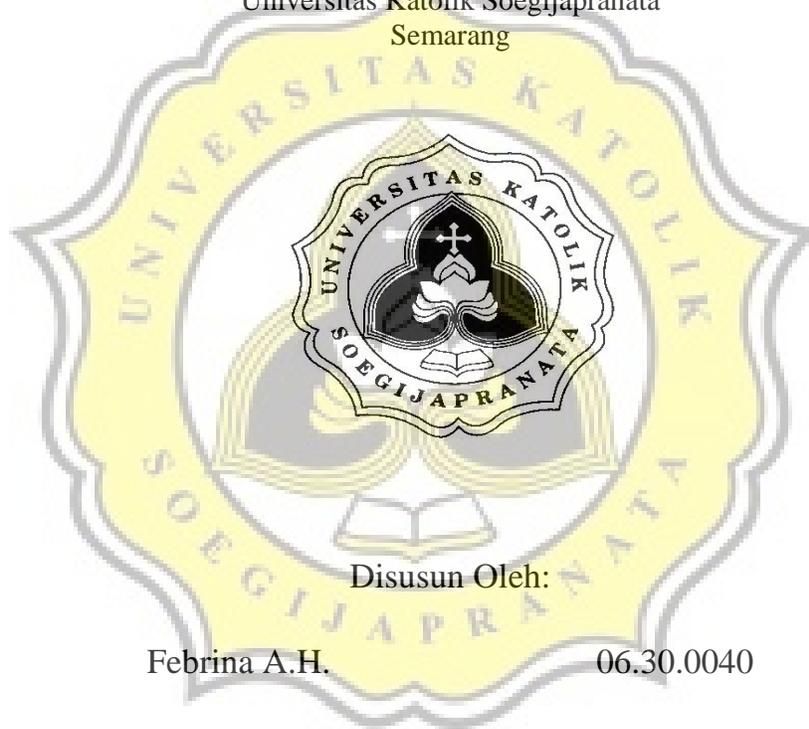


BUSINESS PLAN “Breakfast House”

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun Oleh:

Febrina A.H.

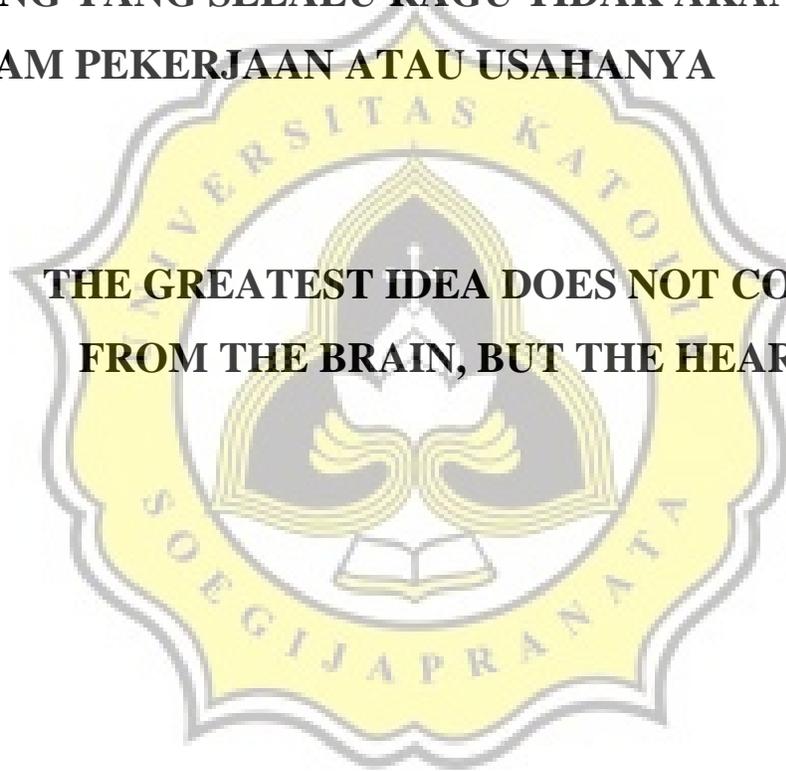
06.30.0040

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2010**

Halaman Motto & Persembahan

**ORANG YANG SELALU RAGU TIDAK AKAN SUKSES
DALAM PEKERJAAN ATAU USAHANYA**

**THE GREATEST IDEA DOES NOT COME
FROM THE BRAIN, BUT THE HEART**



Skripsi ini Kupersembahkan Kepada:

Papa, Mama, dan keluargaku tercinta

PERSE' ii SKRIPSI

Judul : BUSINESS PLAN "Breakfast House"

Disusun Oleh:

Nama : Febrina A.H.

NIM : 06.30.0040

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik
Soegijapranata

Telah disetujui dan diterima pada: Agustus 2010

Disetujui di Semarang, Agustus 2010

Pembimbing,

(Eny Trimeiningrum,SE,MSi)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : BUSINESS PLAN "Breakfast House"

Disusun Oleh:

Nama : Febrina A.H.

NIM : 06.30.0040

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik
Soegijapranata

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal: Agustus 2010

Koordinator Penguji, Tim Penguji, Anggota,
(Anggota), Anggota,

(Prof. Vincent Didiek, W.A,MBA) (Dr. Rustina Untari) (Eny Trimeiningrum,SE,MSi)

Dekan Fakultas Ekonomi,

(Dr. Andreas Lako, SE,MSi)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

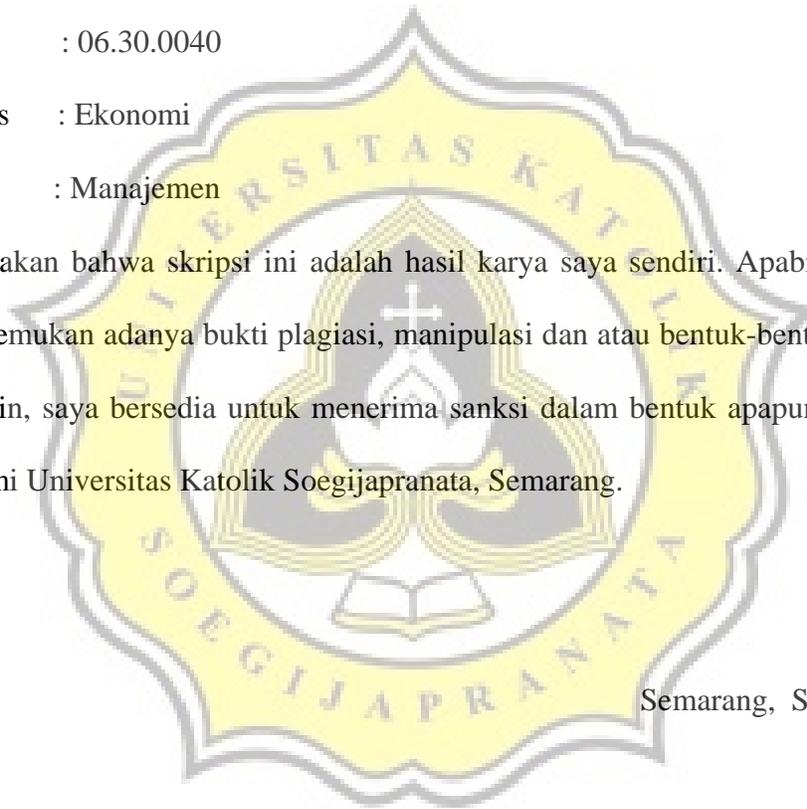
Nama : Febrina A.H.

NIM : 06.30.0040

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.



Semarang, September 2010

(Febrina A.H.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan anugerah-Nya peneliti telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul : **BUSINESS PLAN "Breakfast House"** ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen., Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Pada kesempatan yang berbahagia ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak antara lain kepada:

1. Bapak Dr. Andreas Lako, SE,MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata., Semarang.
2. Ibu Eny Trimeiningrum,SE,MSi, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian telah membimbing, memberikan petunjuk dan saran serta waktu luangnya kepada peneliti hingga selesainya skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
4. Kedua orang tuaku dan segenap keluargaku, yang telah memberikan doa restunya, dukungan moril maupun materiil kepada peneliti.
5. Teman-teman satu kampus dan sahabatku yang selama ini telah memberikan *support*-nya.

6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Pada akhir kata penulis ingin menyampaikan pennohonan maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.



Semarang, Oktober 2010

Peneliti

ABSTRAKSI

Pada jaman modern seperti sekarang ini tiap kegiatan yang ada selalu dituntut untuk serba cepat, serba efisien dan tiap performa yang dilakukan selalu di tuntut untuk serba prima. Tiap pekerja, seorang siswa ataupun seorang mahasiswa dalam aktivitasnya selalu menginginkan segalanya berjalan dengan baik sesuai dengan apa yang telah mereka rencanakan. Dimana tiap kegiatan yang mereka lakukan akan dimulai di pagi hari dan akan berakhir saat senja mulai tiba. Dari semua kegiatan yang akan dilakukan tersebut tak lepas dari pasokan energi yang masuk ke dalam tubuh kita. Tentu saja kebutuhan energi tersebut harus kita penuhi terlebih dahulu sebelum kita melakukan segala rutinitas. Dan hanya melalui sarapan atau makan pagilah kita dapat memenuhi semua hal tersebut. Berdasarkan uraian di atas maka muncullah ide bisnis untuk mendirikan resto pagi ini dengan konsep baru yaitu Breakfast House dimana resto ini lebih menjaga ke higienisan tempat dan peralatan makan, lebih memiliki variasi menu yaitu menu tradisional hingga menu internasional, menjaga kenyamanan konsumen dengan tidak adanya pengganggu yang datang mengusik kenyamanan konsumen seperti pengamen dan pengemis ataupun pencari sumbangan yang sering kali berkeliling. Selain itu lokasi resto ini juga memiliki lokasi yang strategis dimana lokasi ini sangat dekat dengan lokasi perkantoran dan lokasi pendidikan (dekat dengan sekolah dan kampus) serta memiliki lahan parkir yang nyaman. Dari banyaknya konsumen yang ingin mendapatkan sarapan pagi yang layak, praktis, dan mudah didapatkan maka ide bisnis resto pagi ini berpeluang untuk direalisasikan. Sehingga berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan tersebut di atas, maka skripsi ini diberi judul “PENYUSUNAN RENCANA BISNIS UNTUK BREAKFAST HOUSE”.

Dari latar belakang diatas maka dapat dibuat perumusan masalah sebagai berikut: Bagaimana menyusun rencana bisnis untuk “BREAKFAST HOUSE” ?

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyusun perencanaan bisnis dari Breakfast House ditinjau dari aspek pasar, aspek teknis dan aspek keuangan.

Alat analisis data yang digunakan adalah kualitatif dan kuantitatif menggunakan data primer dan data sekunder. Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan pada penelitian ini adalah sebagai berikut: Analisis perencanaan bisnis untuk usaha Breakfast House ditinjau dari aspek pemasaran, teknis dan operasional, serta aspek keuangan adalah layak. (1) Hal ini disebabkan karena dari aspek pemasaran memiliki STP yang jelas, 7P bauran pemasaran yang tepat, proyeksi permintaan dan penawaran, serta market share yang jelas, serta proyeksi untuk biaya pemasaran. (2) Kemudian ditinjau dari aspek teknis dan operasional juga dikatakan layak karena adanya lokasi usaha yang jelas, dan layout usaha yang baik. (3) Ditinjau dari aspek keuangan dinyatakan layak karena dari perhitungan proyeksi laporan keuangan (laporan laba rugi, arus kas, dan neraca) serta analisa kelayakan usaha ditinjau dari NPV, PI, PP dan IRR layak karena NPV bernilai positif, PI lebih besar daripada 1, PP kurang dari 5 tahun dan IRR lebih tinggi daripada suku bunga.

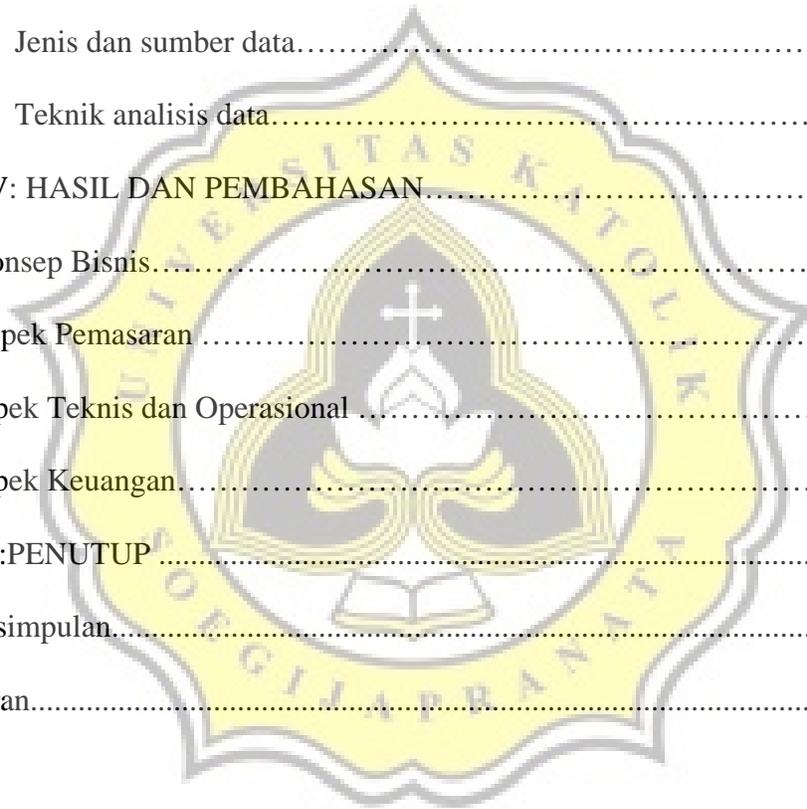
Oleh sebab itu pada penelitian ini dapat disarankan untuk menjalankan bisnis atau usaha Breakfast House karena ditinjau dari analisis kelayakannya dapat dinyatakan layak.



DAFTAR ISI

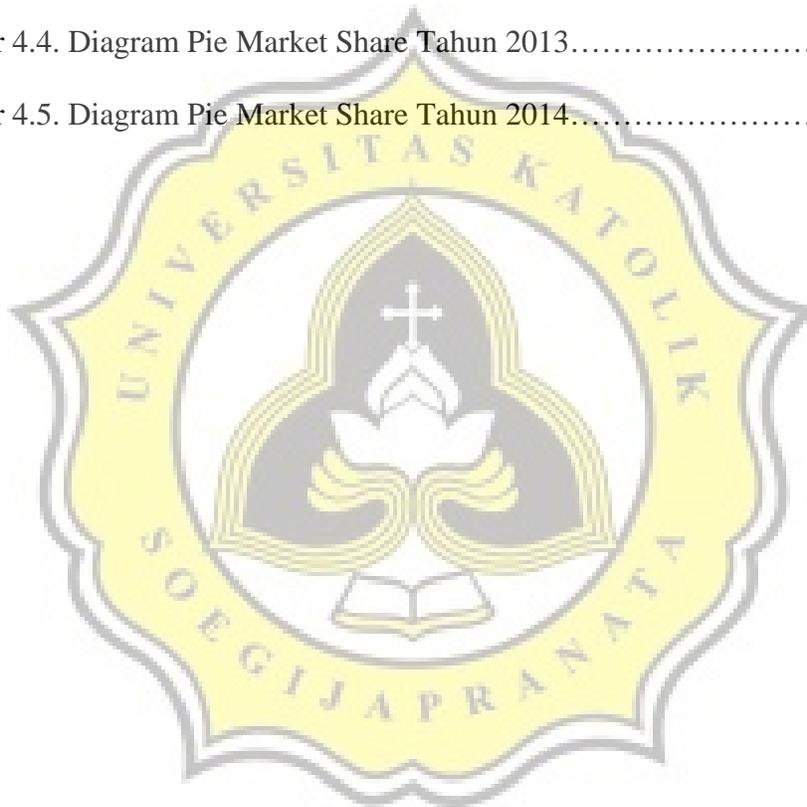
Halaman Judul	i
Halaman Motto dan Persembahan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	v
Kata Pengantar	vi
Abstraksi	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel.....	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Sistematika Penulisan	4
BAB II: LANDASAN TEORI	6
2.1. Bisnis.....	6
2.2. Perencanaan Bisnis (<i>Business Plan</i>).....	7
2.3. Restaurant.....	10

2.4.	Sarapan atau makan pagi.....	12
2.5.	Kerangka Pikir	24
2.6.	Definisi Operasional.....	24
BAB III: METODE PENELITIAN		26
3.1.	Metode Penelitian.....	26
3.1.1.	Jenis dan sumber data.....	26
3.1.2.	Teknik analisis data.....	29
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN.....		38
4. 1.	Konsep Bisnis.....	38
4. 2.	Aspek Pemasaran	41
4.3.	Aspek Teknis dan Operasional	57
4.4.	Aspek Keuangan.....	61
BAB V: PENUTUP		78
5.1.	Kesimpulan.....	78
5.2.	Saran.....	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Diagram Pie Market Share Tahun 2010.....	47
Gambar 4.2. Diagram Pie Market Share Tahun 2011.....	48
Gambar 4.3. Diagram Pie Market Share Tahun 2012.....	48
Gambar 4.4. Diagram Pie Market Share Tahun 2013.....	49
Gambar 4.5. Diagram Pie Market Share Tahun 2014.....	49



DAFTAR TABEL

Table 3.1. Jenis dan Sumber Data.....	27
Tabel 3.2. Produk yang Ditawarkan.....	30
Tabel 3.3. Bahan-bahan.....	31
Tabel 4.1 Positioning.....	43
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Kota Semarang Tengah.....	45
Tabel 4.3 Proyeksi Permintaan Kota Semarang Tengah.....	46
Tabel 4.4. Market Share.....	47
Tabel 4.5 Biaya Pemasaran Breakfast House Tahun Pertama.....	51
Tabel 4.6 Biaya Pemasaran Breakfast House Tahun Kedua.....	53
Tabel 4.7 Biaya Pemasaran Breakfast House Tahun Ketiga.....	54
Tabel 4.8 Biaya Pemasaran Breakfast House Tahun Keempat.....	55
Tabel 4.9 Biaya Pemasaran Breakfast House Tahun Kelima.....	56
Tabel 4.10 Bahan dan Harga.....	62
Tabel 4.11 Alokasi Biaya Bahan Penolong.....	63
Tabel 4.12 Alokasi Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	64
Tabel 4.13 Alokasi Biaya Overhead pabrik.....	65
Tabel 4.14 Harga Pokok Produksi.....	68
Tabel 4.15 Harga Jual Rata-rata Pesaing	69
Tabel 4.16 Proyeksi Penjualan.....	69
Tabel 4.17 Proyeksi Penjualan Agustus 2010-Desember 2010.....	70
Tabel 4.18 Perincian Investasi.....	70