



LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN UNTUK KARYAWAN

Sehubungan dengan penelitian saya yang berjudul: **“ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA PT. MENARA MAS BERDASARKAN TEORI SWOT”**.

Oleh karena itu di sela-sela kesibukan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari, saya memohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Semua informasi yang terkumpul akan disajikan secara umum (tidak secara individu) sebagai ringkasan dari hasil analisis yang akan dilaporkan atau dipublikasikan dan akan dijamin kerahasiaannya sesuai dengan kode etik penelitian. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.



Nama :

Usia :

Lama Bekerja :

Jenis Kelamin :

Status :

PERTANYAAN

Petunjuk Pengisian:

Mohon untuk memberikan tanda (V) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

Keterangan:

SS = Sangat Setuju (SS)

S = Setuju (S)

N = Netral (N)

TS = Tidak Setuju (TS)

STS = Sangat Tidak Setuju (STS)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Tersedia nya berbagai macam kendaraan untuk pengiriman barang					
2.	Harga barang yang ditawarkan oleh PT Menara Mas bersaing di pasaran					
3.	Karyawan selalu ramah dan sopan kepada konsumen					
4.	Perusahaan sudah memiliki armada yang mencukupi					
5.	PT Menara Mas telah memiliki pelanggan-pelanggan tetap					
6.	Modal tidak menjadi penghambat pihak PT Menara Mas untuk memperluas usahanya					
7.	Media promosi yang dilakukan selama ini telah efektif					
8.	Permintaan konsumen selama ini masih potensial					
9.	Pangsa pasar yang dibidik masih potensial					
10.	Wilayah atau rute dari PT Menara Mas selama ini telah sesuai dengan permintaan konsumen					
11.	Persaingan yang ketat bukan hambatan bagi pihak PT Menara Mas					
12.	Persaingan harga bukan merupakan ancaman utama bagi pihak PT Menara Mas					

KUESIONER PENELITIAN UNTUK KONSUMEN

Sehubungan dengan penelitian saya yang berjudul: **“ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA PT. MENARA MAS BERDASARKAN TEORI SWOT”**.

Oleh karena itu di sela-sela kesibukan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari, saya memohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Semua informasi yang terkumpul akan disajikan secara umum (tidak secara individu) sebagai ringkasan dari hasil analisis yang akan dilaporkan atau dipublikasikan dan akan dijamin kerahasiaannya sesuai dengan kode etik penelitian. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.



Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Status :

Berapa kali menggunakan jasa perusahaan ini? _____

PERTANYAAN

Petunjuk Pengisian:

Mohon untuk memberikan tanda (V) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

Keterangan:

SS = Sangat Setuju (SS)

S = Setuju (S)

N = Netral (N)

TS = Tidak Setuju (TS)

STS = Sangat Tidak Setuju (STS)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Jasa pelayanan yang di berikan pihak PT Menara Mas baik selama ini					
2.	Jenis kendaraan yang ditawarkan sudah sesuai kebutuhan konsumen					
3.	Harga barang yang ditawarkan oleh PT.Menara mas lebih murah daripada pesaingnya					
4.	Karyawan selalu ramah dan sopan kepada konsumen					
5.	Dalam menghadapi komplain, dilakukan dengan cepat sehingga tidak mengecewakan					
6.	Media promosi yang dilakukan selama ini tidak efektif					
7.	Pengiriman barang kepada konsumen tidak pernah terlambat					
8.	Wilayah atau rute dari PT Menara Mas selama ini telah sesuai dengan permintaan konsumen					

PANDUAN WAWANCARA PEMILIK

1. Menurut Anda, bagaimanakah kendaraan/truck yang saat ini di sediakan oleh perusahaan?
2. Bagaimanakah harga yang ditawarkan oleh PT Menara Mas jika dibandingkan dengan pesaing?

3. Selama ini bagaimanakah pelayanan kepada konsumen yang dilakukan oleh karyawan PT Menara Mas, dalam hal keramahan dan kesopanan?
4. Terkait dengan pengiriman barang kepada konsumen, apakah selalu tepat waktu atau terlambat? Apa alasannya?
5. Apakah PT Menara Mas telah memiliki pelanggan tetap?
6. Apakah pemilik PT Menara Mas memiliki kelebihan modal atau keterbatasan modal?
7. Bagaimanakah promosi yang dilakukan pihak PT Menara Mas? Melalui media apa saja dan apakah telah efektif?
8. Bagaimanakah permintaan dari konsumen selama ini?
9. Apakah selama ini masih ada pangsa pasar potensial yang belum dibidik?
10. Apakah wilayah atau rute dari PT Menara Mas selama ini telah sesuai dengan permintaan konsumen? Mana sajakah rute nya?
11. Bagaimanakah tindakan Anda sebagai pemilik PT Menara Mas dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat?
12. Bagaimanakah tindakan Anda dalam menghadapi persaingan harga?