

## DAFTAR PUSTAKA

- Dajan, Anto, *Pengantar Metode Statistik*. Jilid II, Edisi Pertama, LP3ES, Jakarta, 1974.
- Dongoran, Johnson, *Loyalitas Merek Pada Produk Tertentu*. Jurnal ekonomi dan Bisnis (Dian Ekonomi), Vol VII No 2 September, 2001.
- Durianto, D. Sugiarto, Sitingjak, T, *Strategi Menaklukan Pasar : Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
- Fabricant, Stacey M. & Stephen Gould, 1993, Women's Make Up Careers: An Interpretive Study of Color Cosmetic Use and "Face Value," *Psychology and Marketing*, Vol 10(6), pp. 531-548.
- Hadi, S, *Analisa Butir Untuk Instrumen, Angket, Test dan Skala Nilai Dengan Basica*, Andi Offset, Yogyakarta, 1991.
- Hawkins, D.I, Best, R.J & Coney, K.A, *Consumer behavior : Building Marketing Strategy*, McGraw-Hill, New york, 2001.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran: Principles of Marketing 7 Editions*. Edisi Bahasa Indonesia, jilid I, Prenhallindo, Jakarta 1997.
- Peter, J, Paul & Jerry C. Olson, *Consumer Behavior; Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Jilid I, Erlangga, Jakarta, 2000.
- Peter, J, Paul & Jerry C. Olson, *Consumer Behavior; Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Jilid II, Erlangga, Jakarta, 2000.
- Supranto, J, M.A, *metode Riset: Aplikasinya Dalam Pemasaran*. Edisi Lima, Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 1993.
- Swastha, Basu & T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE, Yogyakarta 1997.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta, 1995.
- Tjiptono, Fandy, *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Edisi Pertama, Andi Offset, Yogyakarta, 2000.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian*. 1999

[www.majalahswa.com](http://www.majalahswa.com)

[www.kadinsurabaya.or.id](http://www.kadinsurabaya.or.id)

[www.suaramerdeka.com](http://www.suaramerdeka.com)



**KUESIONER**

A. Data Pribadi Responden (Boleh diisi / tidak)

- 1. Nama :
- 2. Alamat :

Pilihlah salah satu jawaban dengan memberikan tanda Ü pada kotak yang tersedia:

3. Pengeluaran Bulanan :

- ( ) Kurang dari Rp. 500.000,-
- ( ) Antara Rp. 500.000 s/d Rp. 1.000.000,-
- ( ) Lebih dari Rp. 1.000.000

B. Pertanyaan untuk mengetahui loyalitas terhadap merek produk kecantikan.

- 1. Berapa kali anda membeli merek bedak maybeline?( berilah tanda Ü )

Pembelian	
Kurang dari 10 kali	
Lebih dari 10 kali	

C. Pertanyaan untuk mengetahui loyalitas mahasiswi terhadap merek produk kecantikan kategori bedak berdasarkan tingkatan loyalitas

- **Switcher Buyer**

- 1. Seberapa sering anda berpindah merek karena faktor harga murah?

- a. tidak pernah
- b. jarang
- c. kadang-kadang
- d. sering
- e. selalu

alasan anda :

.....  
.....  
.....

( jika anda menjawab sering atau selalu, hentikan )

• **Habitual Buyer**

4. Apakah anda setuju bahwa alasan anda membeli suatu merek produk hanya kebiasaan ?

- a. sangat tidak setuju      b. tidak setuju      c. ragu-ragu  
d. setuju      e. sangat setuju

alasan anda :

.....  
.....  
.....

• **Satisfied Buyer**

6. Apakah anda puas dengan kualitas produk pada merek yang anda telah pilih?

- a. sangat tidak puas      b. tidak puas      c. biasa saja  
d. puas      e. sangat puas

alasan anda :

.....  
.....  
.....

• **Liking The Brand**

9. Apakah anda suka dengan pengalaman yang anda alami setelah menggunakan bedak dari merek yang anda pilih ?

- a. sangat tidak suka
- b. tidak suka
- c. biasa saja
- d. suka
- e. sangat suka

alasan anda :

.....

.....

.....

• **Committed Buying**

10. Apakah anda memberi referensi pada orang lain untuk menggunakan merek yang anda telah pilih ?

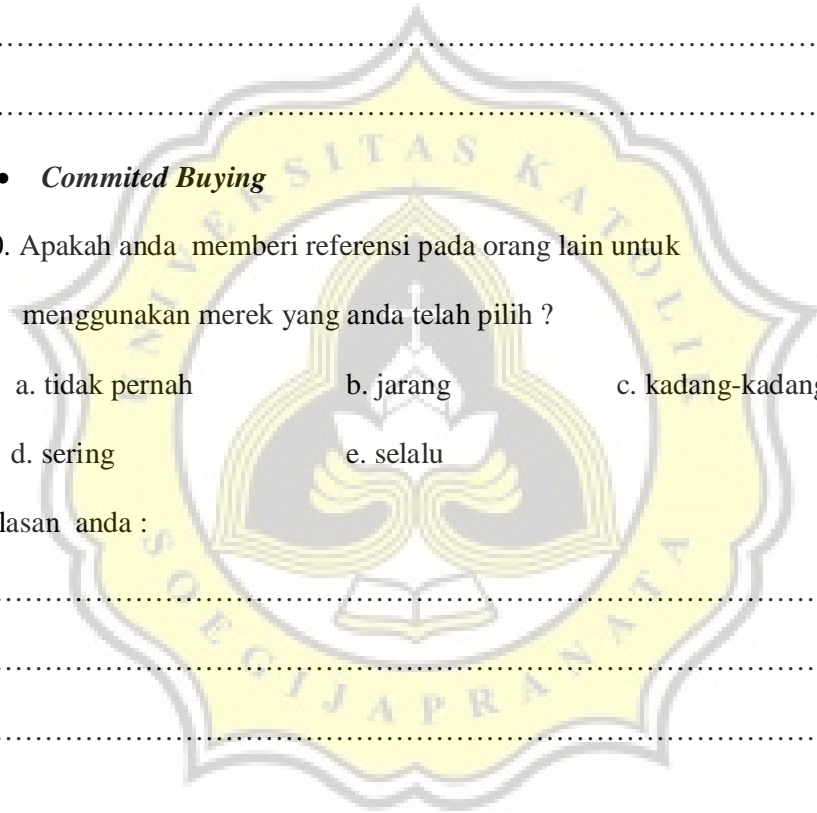
- a. tidak pernah
- b. jarang
- c. kadang-kadang
- d. sering
- e. selalu

alasan anda :

.....

.....

.....



**KUESIONER**

D. Data Pribadi Responden (Boleh diisi / tidak)

- 1. Nama :
- 2. Alamat :

Pilihlah salah satu jawaban dengan memberikan tanda  pada kotak yang tersedia:

4. Pengeluaran Bulanan :

- Kurang dari Rp. 500.000,-
- Antara Rp. 500.000 s/d Rp. 1.000.000,-
- Lebih dari Rp. 1.000.000

E. Pertanyaan untuk mengetahui loyalitas terhadap merek produk kecantikan.

- 1. Berapa kali anda membeli merek bedak Revlon?( berilah tanda  )

Pembelian	
Kurang dari 10 kali	<input type="checkbox"/>
Lebih dari 10 kali	<input type="checkbox"/>

F. Pertanyaan untuk mengetahui loyalitas mahasiswi terhadap merek produk kecantikan kategori bedak berdasarkan tingkatan loyalitas

• **Switcher Buyer**

- 1. Seberapa sering anda berpindah merek karena faktor harga murah?

- a. tidak pernah
- b. jarang
- c. kadang-kadang

- d. sering
- e. selalu

alasan anda :

.....

.....

.....

( jika anda menjawab sering atau selalu, hentikan )

• **Habitual Buyer**

4. Apakah anda setuju bahwa alasan anda membeli suatu merek produk hanya kebiasaan ?

- a. sangat tidak setuju
- b. tidak setuju
- c. ragu-ragu
- d. setuju
- e. sangat setuju

alasan anda :

.....

.....

.....

• **Satisfied Buyer**

6. Apakah anda puas dengan kualitas produk pada merek yang anda telah pilih?

- a. sangat tidak puas
- b. tidak puas
- c. biasa saja
- d. puas
- e. sangat puas

alasan anda :

.....

.....

.....

• **Liking The Brand**

9. Apakah anda suka dengan pengalaman yang anda alami setelah menggunakan bedak dari merek yang anda pilih ?

- a. sangat tidak suka      b. tidak suka      c. biasa saja  
d. suka      e. sangat suka

alasan anda :

.....  
.....  
.....

• **Committed Buying**

10. Apakah anda memberi referensi pada orang lain untuk menggunakan merek yang anda telah pilih ?

- a. tidak pernah      b. jarang      c. kadang-kadang  
d. sering      e. selalu

alasan anda :

.....  
.....  
.....

