

DAFTAR PUSTAKA

Artati, R.Y., 2007, *Evaluasi Strategi Pemasaran pada Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Cabang Sutoyo Semarang*, Skripsi Universitas Diponegoro, Semarang.

Arifin, D., 2000, *Analisis Posisi Bersaing untuk Menentukan Strategi Pemasaran Produk Perumahan Eksklusif Puri Ayodya Semarang*, Skripsi Universitas Diponegoro, Semarang.

David. F.R., 2006, *Manajemen Strategi*, Salemba Empat, Jakarta.

Hariyanti, E., 2012, *Analisis Strategi Pemasaran Pelayanan Skin Medical Center Di Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta*, Skripsi Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta.

Handoko, T., 2002, *Formulasi Strategi Pemasaran Pelumas Repsol pada PT.Sukabumi Trading Coy JawaTengah*, Skripsi Universitas Diponegoro, Semarang.

Jauch, L.R. dan W.F. Glueck, 1998, *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*, Erlangga, Jakarta.

Kurtz, D.L. dan L.E. Boone, 2006, *Principles of Marketing*, Thomson, New York.

Kenneth R. A., 2005, *Konsep Strategi Perusahaan*, Erlangga, Jakarta.

Kotler, P. dan K.L. Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketigabelas, Jilid Dua*, Damar Mulia Pustaka, Jakarta.

Kotler, P. dan G. Armstrong, 2012. *Principles of Marketing, Edisi Ketigabelas*, Erlangga. Jakarta.

Marimin, 2008, *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*, Grasindo. Jakarta.

Porter, M.E., 2007, *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*, Kharisma Publishing Group, Tangerang.

Rangkuti, F., 2004, *Flexible Marketing*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rangkuti, F., 2008, *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rangkuti, F., 2009, *Strategi Promosi*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sedarmayanti, dan S. Hidayat, 2002, *Metodologi Penelitian*, Mandar Maju, Bandung.

Sudjarwo, 2001, *Metodologi Penelitian Sosial*, Mandar Maju, Bandar Lampung.

Sugiyono, 2009, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

Sutojo, S. dan Kleinsteuber, 2002, *Analisis SWOT*, Erlangga, Jakarta.

Satty, T.L.,1996, *Decision Making with Dependence and Feedback The Analytic Network Process*. RWS Publication, Pittsburgh.

Steiner, GA. Dan JB. Miner, 1997 , *Kebijakan dan Strategi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

Stephen P, Robbins dan Mary Coulter, 2002, *Manajemen*, Salemba Empat, Jakarta

Sulastri, 2009, *Strategi Pemasaran Berdasar Analisis SWOT untuk Produk Plastik Injeksi Bagian Work Injection PT. Atmi Igi Center Surakarta*, Skripsi Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Tjiptono, F., 2009, *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, Cetakan Ketujuh*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

