

**PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI PRODUK *FASHION*  
PADA WANITA USIA PRODUKTIF DITINJAU DARI CITRA DIRI**

**SKRIPSI**

Oleh:

**DESI KHAERUNNISA**

**11.40.0175**



**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2015**

**PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI PRODUK *FASHION*  
PADA WANITA USIA PRODUKTIF DITINJAU DARI CITRA DIRI**

**SKRIPSI**

Oleh:

**DESI KHAERUNNISA**

**11.40.0175**



**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2015**

**PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI PRODUK *FASHION*  
PADA WANITA USIA PRODUKTIF DITINJAU DARI CITRA DIRI**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang  
Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna  
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

**DESI KHAERUNNISA**

**11.40.0175**



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**


**2015**

## HALAMAN PENGESAHAN

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang  
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna  
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

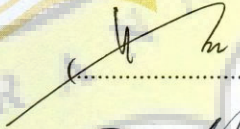
Pada Tanggal:  
**27 Oktober 2015**

Mengesahkan  
Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Dekan,

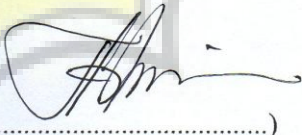
  
( Dr. M. Sih Setija Utami, M. Kes )

### **Dewan Penguji:**

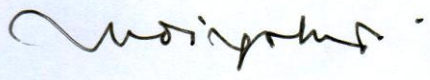
1. Drs. Suharsono, M.Si

  
(.....)

2. Drs. Y. Sudiantara, BTh., M.S

  
(.....)

3. Drs. HM. Edy Widiyatmadi, M.Si

  
(.....)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Persembahan kasih teruntuk...*

*Allah SWT,  
Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang*

*Kedua orangtua,  
yang selalu menjadi kebanggaanku*

*Saudara dan Sahabat,  
yang selalu menyemangati dan menghiburku*

## MOTTO

***“Man Jadda Wa Jadda”***

Barang siapa yang bersungguh – sungguh, pasti akan mendapatkannya.

*“When someone tells you that you can’t do something, perhaps you should consider that they are only telling you what they can’t do.” – Sheldon Cahoon.*

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Dengan penuh rasa hormat, tulus, dan ikhlas, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yth. Ibu Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Yth. Bapak Drs. HM. Edy Widiyatmadi, M.Si, selaku Dosen Pembimbing atas kesabaran, motivasi, kasih, perhatian, dan kesediaannya meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Yth. Bapak Drs. Sumbodo Prabowo, M.Si selaku dosen wali yang telah mengiringi penulis dari awal menginjakkan kaki di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang hingga akhir masa studi.
4. Segenap dosen Fakultas Psikologi dan staff pengajaran, terima kasih atas semua bantuan, didikan, dan pelayanan yang telah diberikan kepada penulis selama ini.
6. Kedua orang tuaku tersayang, Anita Sustyaningsih dan Dadang Suharso, S.E., M.M, *for your unconditional love*, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan kasih sayang yang tiada henti, serta untaian doa yang tidak pernah putus. Doa, airmata, keringat, dan pikiran yang telah dilimpahkan kepadaku yang tak akan pernah terbalas.
7. Kakak dan adikku tersayang, M. Faizal Aziz dan Happy Khairani Ananda yang telah mendukung, mendoakan, dan menghiburku, *love you so much bro & sis...*
8. Sahabat-sahabat perjuanganku di perkuliahan saat senang maupun duka “*gopohers*” tersayang. Arlin Jihan, Rizky Ayu, Siti Sabella, Wanda

Hutami, Ira Irianingrum, Rista Amalia, yang selalu membuat hari-hari perkuliahanku berwarna dengan *kerempongan*, canda dan gurauan kalian, serta dukungan dan perhatiannya. *See you on top, girls!*

9. Sahabat-sahabat hebat *Gonjreng* ku tersayang: Sherly, Keisha, Fadia, Dany, Ruci, Yasmine, Amal, Abel, Indi, dan Unyek, untuk doa, dukungan, motivasi, perhatian, dan persahabatan yang penuh warna.

10. Benedict Cumberbatch, Jason Statham, dan Justin Timberlake yang telah menjadi *mood booster* ketika penulis sedang merasa *down*.

11. *Last but not least*, teman-teman yang membantu dan memberikan dukungan serta perhatian dalam penulisan skripsi, Oky, Rizky, Revin, Mas Zaeni, Hendy, Ilham.

12. Semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan yang melimpah, aaamiin...

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kebaikan yang akan datang. Semoga Allah SWT selalu meridhoi setiap langkah kita.

*May our dreams come true*

Semarang, 7 Oktober 2015

Penulis



# **PERILAKU KONSUMTIF MEMBELI PRODUK *FASHION* PADA WANITA USIA PRODUKTIF DITINJAU DARI CITRA DIRI**

Desi Khaerunnisa

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

## **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara citra diri dengan perilaku konsumtif dalam membeli produk *fashion* pada wanita usia produktif. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini ada hubungan negatif antara citra diri dengan perilaku konsumtif dalam membeli produk *fashion* pada wanita usia produktif. Subyek dalam penelitian ini adalah 50 wanita dengan usia 25-35 tahun yang sudah bekerja dan memiliki penampilan modis. Penelitian ini menggunakan skala psikologi sebagai alat ukur. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan tidak ada hubungan negatif antara citra diri dengan perilaku konsumtif membeli produk *fashion* pada wanita usia produktif. Hal ini ditunjukkan dengan nilai korelasi sebesar  $-0,043$  nilai  $p= 0,382$  ( $p>0,05$ ). Dengan demikian hipotesis penelitian ini ditolak.

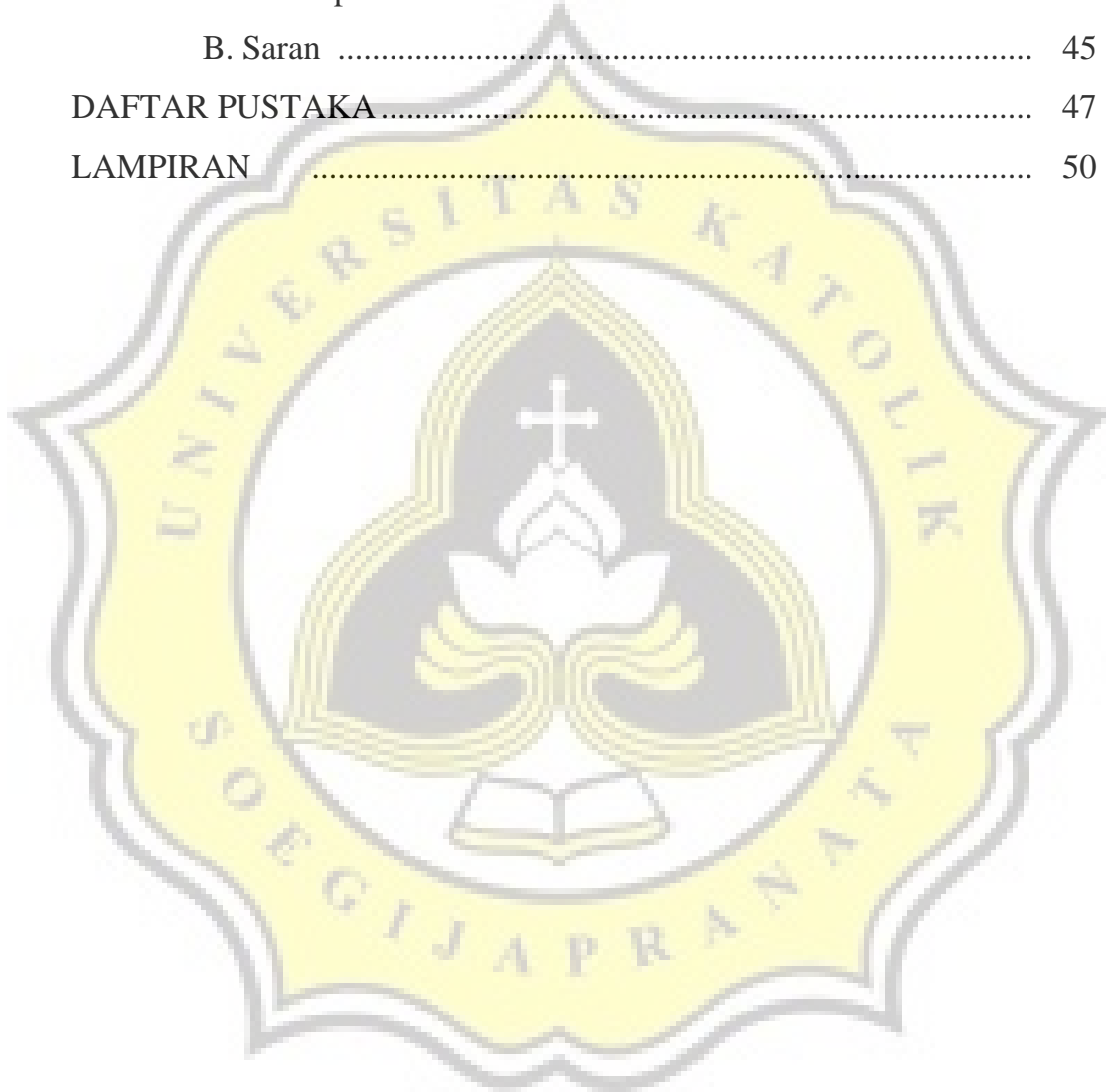
Kata kunci: Citra diri, perilaku konsumtif membeli produk *fashion*, wanita usia produktif.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vi
ABSTRAKSI .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	5
C. Manfaat Penelitian .....	5
1. Manfaat Teoritis .....	5
2. Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN .....</b>	<b>7</b>
A. Perilaku Konsumtif .....	7
1. Pengertian Perilaku Konsumtif .....	7
2. Faktor - Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif .....	11
3. Aspek - Aspek Perilaku Konsumtif .....	18
B. Citra Diri .....	20
1. Pengertian Citra Diri .....	20
2. Aspek - Aspek Citra Diri .....	21
C. Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Produk <i>Fashion</i> Pada Wanita Usia Produktif Ditinjau	

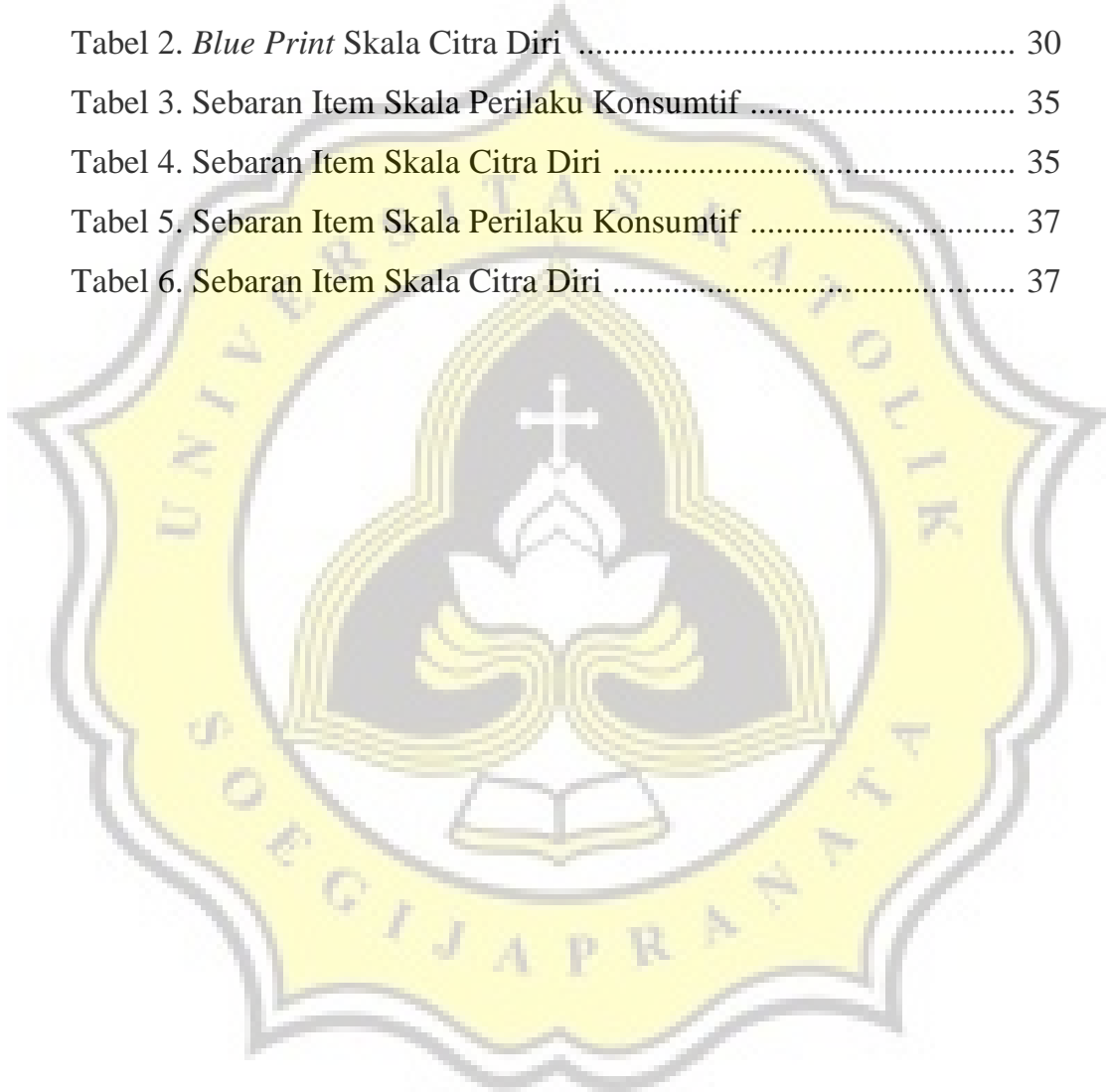
Dari Citra Diri .....	23
D. Hipotesis .....	25
BAB III METODE PENELITIAN .....	26
A. Metode Penelitian yang Digunakan .....	26
B. Identifikasi Variabel Penelitian .....	26
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	26
1. Perilaku Konsumtif dalam Membeli Produk <i>Fashion</i> ..	26
2. Citra Diri .....	27
D. Subyek Penelitian .....	27
1. Populasi .....	27
2. Teknik Pengambilan Sampel .....	28
E. Metode Pengumpulan Data .....	29
1. Skala Perilaku Konsumtif .....	29
2. Skala Citra Diri .....	30
F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	31
1. Validitas Alat Ukur .....	31
2. Reliabilitas Alat Ukur .....	31
G. Metode Analisis Data .....	32
BAB IV PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN .....	33
A. Orientasi Kancan Penelitian .....	33
1. Kondisi Subyek Penelitian .....	33
2. Persiapan Penelitian .....	34
B. Uji Coba Alat Ukur .....	36
1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	36
2. Uji Validitas .....	36
3. Uji Reliabilitas .....	37
C. Pelaksanaan Penelitian .....	38
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....	40
A. Hasil Penelitian .....	40

1. Uji Asumsi .....	40
2. Uji Hipotesis .....	41
B. Pembahasan .....	41
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>45</b>
A. Kesimpulan .....	45
B. Saran .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>50</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif Membeli Produk <i>Fashion</i> .....	30
Tabel 2. <i>Blue Print</i> Skala Citra Diri .....	30
Tabel 3. Sebaran Item Skala Perilaku Konsumtif .....	35
Tabel 4. Sebaran Item Skala Citra Diri .....	35
Tabel 5. Sebaran Item Skala Perilaku Konsumtif .....	37
Tabel 6. Sebaran Item Skala Citra Diri .....	37



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Skala Penelitian & Data Penelitian .....	51
A-1 Skala Perilaku Konsumtif dalam Membeli Produk <i>Fashion</i> Pada Wanita Usia Produktif .....	54
A-2 Skala Citra Diri .....	56
A-3 Tabulasi Data Item Skala Perilaku Konsumtif dalam Membeli Produk <i>Fashion</i> .....	57
A-4 Tabulasi Data Item Skala Citra Diri .....	58
Lampiran B. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	59
B-1 Uji Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif dalam Membeli Produk <i>Fashion</i> Pada Wanita Usia Produktif .....	60
B-2 Uji Validitas dan Reliabilitas Citra Diri .....	62
B-3 Tabulasi Data Item Valid Skala Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Produk <i>Fashion</i> .....	64
B-4 Tabulasi Data Item Valid Skala Citra Diri .....	65
Lampiran C. Uji Asumsi .....	66
C-1 Uji Normalitas .....	67
C-2 Uji Linieritas .....	70
Lampiran D. Uji Hipotesis .....	72
Uji Hipotesis ( <i>Correlation</i> ) .....	73
Lampiran E. Surat Penelitian .....	74
Lampiran F. Surat Pernyataan .....	75