

DAFTAR PUSTAKA

- Auken, Brand Van. 2002. *The Brand Management Checklist*. London: Kogan Page.
- Belch, George E & Belch, Michael A. 2004. *Advertising and Promotion: An Integrated*. Boston: Irwin.
- Bugin, Burhan. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Damayanti, Yunita. 2014. Analisis Kepercayaan Remaja Putri terhadap Iklan Minuman Kesehatan Kiranti (Studi pada iklan Kiranti di Televisi). Skripsi tidak dipublikasi. Semarang.
- Ferrel, Pride. 1995. *Pemasaran (Teori dan Praktek Sehari-hari)*. Jakarta Barat: Binapura Aksara.
- Frans, M Royan. 2005. *Marketing Celebrities: Selebriti Dalam Iklan Dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hernawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Oleh Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Benyamin Molan, editor Bambang Sarwiji. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, J.C. dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa: DwiKartiniYahya. Jakarta: Erlangga.

Purwadi, Budi. 2000. *Riset Pemasaran Implementasi dalam Bauran Pemasaran*. Jakarta: PT. Grasindo.

Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Cetakan pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sutisna. 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Terence A, Shimp. 2000. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.

Terence A, Shimp. 2003. *Periklanan Promosi. Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. 5ed. Jakarta: Erlangga.

