



PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL  
bagi Anak Usia 6-11 Tahun agar Berani Berkonsultasi dengan  
Dokter Gigi

JIMMY TRISNAJAYA LUKIANTO

11.13.0011

PROGRAM STUDI  
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG 2015



PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL  
BAGI ANAK USIA 6-11 TAHUN AGAR BERANI BERKONSULTASI DENGAN  
DOKTER GIGI

JIMMY TRISNAJAYA LUKIANTO

11.13.0011

PROGRAM STUDI  
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG 2015

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL  
BAGI ANAK USIA 6-11 TAHUN AGAR BERANI  
BERKONSULTASI DENGAN DOKTER GIGI

Nama :Jimmy Trisnajaya Lukianto

NIM : 11.13.0011

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 10 Juli 2015

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Kaprogdi Desain Komunikasi Visual

Koordinator Proyek Akhir DKV

Ir. IM.Tri Hesti Mulyani, MT  
NIDN. 0611086201

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT  
NIDN. 0627066701

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT  
NIDN. 0627066701

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL  
BAGI ANAK USIA 6-11 TAHUN AGAR BERANI  
BERKONSULTASI DENGAN DOKTER GIGI

Nama :Jimmy Trisnajaya Lukianto

NIM : 11.13.0011

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 10 Juli 2015

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Peter Ardhiyanto, S.Sn., M.Sn.

NPP 0581.2015.295

Tabita Nani Aryani, S.Sn.

NPP 058.5.2010.275

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Ir.Ign. Dono Sayoso, MSR.

NIDN. 0608075601

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT.

NIDN. 0627066701

Moerdiartianto, ST., M.Sc

NIDN. 0611057401

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Nama : Jimmy Trisnajaya Lukiant

NIM : 11.13.0011

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Proyek Akhir :

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL  
BAGI ANAK USIA 6-11 TAHUN AGAR BERANI  
BERKONSULTASI DENGAN DOKTER GIGI**

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan / atau pemalsuan data maupun bentuk – bentuk kecurangan yang lain, Saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, 10 Juli 2015

Jimmy Trisnajaya Lukianto

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan Laporan Perancangan Proyek Akhir periode 06 yang berjudul “Perancangan Kampanye Sosial bagi Anak Usia 6-11 tahun agar Berani Berkonsultasi dengan Dokter Gigi” untuk memenuhi syarat dalam kelulusan perkuliahan bidang studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu, membimbing, serta mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan perancangan Proyek Akhir periode 06 ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan YME, karena tanpa rahmat dan karunianya, penulis diberi kesehatan dan waktu sehingga dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini.
2. Peter Ardianto SSn, MSn. selaku dosen pembimbing penulis yang telah membimbing dan mengarahkan penulis sehingga pengerjaan proyek akhir ini dapat berjalan dengan baik.
3. TabithaNani selaku dosen ahli yang membantu mengarahkan visualisasi desain yang dihasilkan oleh penulis.
4. Adi Nugroho, Dicky Prastama, Ign, Dono, Robert Rianto selaku penguji siding dari awal- siding akhir, yang telah memberikan masukan terhadap proyek akhir penulis.
5. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan imateriil dan materiil bagi penulis.
6. Olivia Stefanny, pasangan penulis yang bawel dan sering diminta pendapat mengenai proyek akhir penulis yang telah memotivasi penulis untuk mengerjakan proyek akhir ini agar dapat wisuda bersama.
7. Teman- teman DKV Unika Soegijapranata angkatan 2010 dan 2011 yang telah bersama- sama menjalani perjuangan dalam proyek akhir perode 06 ini.
8. Teman- teman dari DKV Unika Soegijapranata angkata 2012 yang menemani penulis bermain saat penulis merasa bosan dan lelah.
9. Serta semua pihak yang telah memberikan semangat, dukungan, dan bantuan sehingga laporan perancangan Proyek Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa laporan perancangan Proyek Akhir ini jauh dari sempurna, sehingga segala saran maupun kritik yang diberikan oleh pembaca kepada penulis akan membantu dalam penyempurnaan laporan perancangan Proyek Akhir periode 06 ini

Akhir kata, penulis berharap agar laporan perancangan Proyek Akhir ini bisa bermanfaat untuk pembaca serta pihak – pihak lain yang membutuhkan. Terima Kasih.

Semarang, 10 Juli 2015

Penulis,



## ABSTRAK

Berdasarkan data kesehatan yang telah dirilis oleh Riskesdas, terjadi peningkatan penyakit karies gigi dari tahun 2003- 2013. Hal ini menandakan bahwa pendidikan mengenai kesehatan gigi itu kurang, sehingga diperlukan pendidikan mengenai kesehatan gigi sedini mungkin. Pendidikan kesehatan gigi sedini mungkin perlu diberikan kepada anak usia SD dikarenakan anak usia SD sudah dapat membedakan hal- hal yang baik dan buruk, sehingga mereka dapat dibiasakan untuk merawat kesehatan gigi mereka agar menjadi kebiasaan saat mereka dewasa nanti dan terbebas dari penyakit gigi. Gigi dan mulut merupakan hal yang vital dikarenakan segala vitamin, nutrisi yang dikonsumsi tubuh berawal dari gigi dan mulut. Maka kesehatan gigi dan mulut merupakan sesuatu yang penting dan harus dijaga dengan baik.

Berdasarkan metode penelitian kuisioner kepada anak serta hasil wawancara kepada dokter gigi dan ahli kepribadian anak, serta hasil analisis data dan tinjauan pustaka, didapatkan sebuah fakta bahwa kesehatan gigi itu dapat dipelihara dengan berbagai cara, salah satunya adalah dengan berkonsultasi dengan dokter gigi. Dengan berkonsultasi ke dokter gigi, segala permasalahan dapat diatasi secara profesional, serta hal ini juga merupakan program pemerintah agar berkonsultasi ke dokter gigi minimal 6 bulan sekali. Namun permasalahan yang muncul adalah ketakutan anak terhadap sosok dokter gigi. Hal ini diakibatkan sosok dokter gigi merupakan sosok yang asing bagi anak serta peralatan dan ruangan yang asing bagi anak membuat sebagian besar anak tidak nyaman dan tidak mau untuk berkonsultasi ke dokter gigi akibat persepsi mereka mengenai dokter gigi yang salah.

Namun sosialisasi mengenai himbauan untuk berkonsultasi ke dokter gigi masih kurang, sehingga anak- anak masih memandang dokter gigi itu sebagai sosok yang menyeramkan. Maka dari itu, dibuatlah sebuah perancangan kampanye sosial yang memperkenalkan sosok dokter gigi yang sebenarnya ramah dan merupakan sebuah pahlawan yang membantu merawat gigi kepada anak, sehingga anak dapat merubah *mindset* mereka dari dokter gigi yang menyeramkan menjadi dokter gigi sebagai pahlawan. Kegiatan kampanye ini dilakukan dengan mengunjungi sekolah- sekolah sehingga anak akan langsung dipertemukan dengan sosok dokter gigi dan memberikan pengalaman menyenangkan bagi anak sehingga anak tidak takut kepada sosok dokter gigi lagi. Diharapkan apabila kampanye sosial ini direalisasikan, dapat merubah persepsi anak sehingga anak sudah terbiasa untuk berkonsultasi ke dokter gigi sejak dini dan menjadi kebiasaan mereka saat dewasa nanti sehingga penyakit kesehatan gigi dapat berkurang.

*Kata Kunci: Gigi, dokter gigi, anak- anak, kesehatan gigi, pahlawan, menyenangkan*

## ABSTRACT

Based on health data that has been released by Riskesdar, an increase dental caries disease from year 2003-2013. This indicates that education of dental health was less, so that necessary education on health as early as possible. Dental health as soon as possible should be given to elementary school age children, because of elementary school age children is able to distinguish between things that are good or bad, so they can be taught to take care their dental health to be a habit as they grow up and free from dental disease. Teeth and mouth is vital because all vitamin and nutrients are consumed by body originated from teeth and mouth. Then the dental health is essential and must be maintained properly.

Based on the research method of questionnaire to children as well the result of the interview to the dentist and child's personality, as well as result of the data analysis and review of literature, that found a fact that dental health can be maintained with various ways, one of which is to consult a dentist. To consult a dentist, all problem can be handled professionally, and it's also a government program to consult a dentist at least 6 months. But the next problem arises is a fear of children against a figure of the dentist. This is due to the figure of the dentist is a stranger to the child as well as the equipment and space that is foreign to most children make the child uncomfortable and unwilling to consult a dentist due to their perceptions of the dentist's wrong.

But the socialization of appeals to consult to the dentist is still lacking, so the children are still looked at the dentist's a sinister figure. Therefore, the design was made a social campaign that introduces the figure of the actual dentist friendly and is a hero who helped care for the teeth to the child, so the child can change their mindset from that creepy dentist became a dentist as a hero. This campaign activities carried out by visiting the schools so that the child will be directly confronted with the figure of the dentist and provide a pleasant experience for the child so that the child is not afraid of the figure of the dentist anymore. Social campaign is expected when this is realized, can change the perception of the child so that the child is accustomed to consult a dentist from an early age and become their habit adulthood so that the disease can be reduced dental health.

*Keywords : Teeth, dentist, children, dental health, hero, fun*

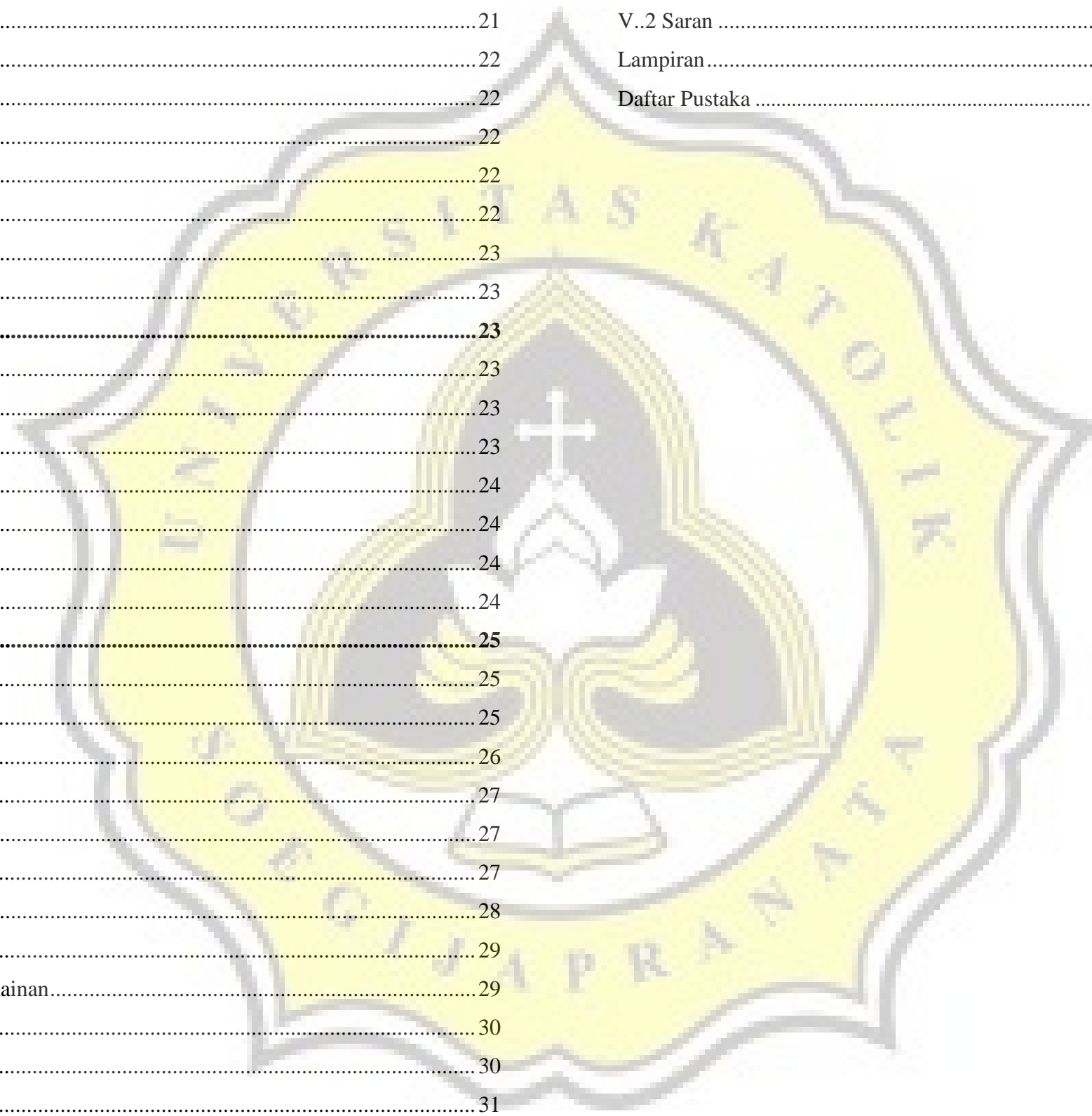
## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i	II.2.11 SWOT .....	9
Halaman Pengesahan .....	ii	II.2.12 AISAS .....	9
Halaman pernyataan orisinalitas.....	iv	<b>II.3 Kajian Pustaka.....</b>	<b>9</b>
Halaman Kata Pengantar .....	v	II.3.1 Kesehatan Gigi .....	9
Halaman Abstrak .....	vi	II.3.2 Seputar Kesehatan Gigi dan Mulut .....	10
Daftar Isi .....	vii	<b>II.4 Studi Komparasi.....</b>	<b>10</b>
Daftar Tabel.....	viii	II.4.1 Bulan Kesehatan Gigi Nasional 2013: Ajak Orang Tua Perhatikan Perawatan Gigi Susu Anak .....	10
Daftar Gambar/Grafik.....	ix	II.4.2 Proyek akhir Iklan Layanan Masyarakat 2D “YUK MERAWAT GIGI” oleh Lidya Avila Samosir Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro tahun 2014. ....	11
Daftar Lampiran .....	x	<b>BAB III Strategi Komunikasi.....</b>	<b>12</b>
<b>BAB I Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>	<b>III.1 Data Hasil Penelitian .....</b>	<b>12</b>
1.1 Latar Belakang Permasalahan .....	1	III.1.1 Analisa studi Pustaka .....	12
1.2 Identifikasi Masalah .....	2	III.1.2 Analisa Wawancara .....	12
1.3 Pembatasan Masalah.....	2	III.1.3 Analisa Kuisisioner .....	13
1.4 Perumusan Masalah.....	2	III.1.4 Analisa Internet.....	17
1.5 Tujuan Peneitian dan Perancangan.....	3	III.1.5 Analisa SWOT.....	17
1.6 Manfaat Penelitian dan Perancangan.....	3	III.1.6 Analisa 5W+1H .....	17
1.7 Metode Penelitian dan Perancangan.....	3	<b>III.2 Khalayak Sasaran .....</b>	<b>18</b>
1.8 Sistematika Penulisan .....	3	<b>III.3 Strategi Komunikasi .....</b>	<b>18</b>
<b>BAB 2 II Tinjauan Umum .....</b>	<b>4</b>	III.3.1 <i>Insight</i> .....	18
<b>II.1 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>4</b>	III.3.2 Strategi Penyampaian Pesan Sosial .....	18
<b>II.2 Landasan Teori.....</b>	<b>4</b>	III.3.3 Tema Kampanye .....	19
II.2.1 Teori Kesehatan .....	4	III.3.4 Judul Kampanye .....	19
II.2.2 Perkembangan Kepribadian Anak .....	5	III.3.5 AISAS .....	19
II.2.3 Ketakutan Anak .....	5	III.3.6 Tahapan Kampanye .....	19
II.2.4 <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i> .....	5	III.3.7 Strategi Media.....	19
II.2.5 Kampanye Sosial .....	6	III.3.7.1 Objektif Media.....	19
II.2.6 Komunikasi .....	6	III.3.7.2 Pendekatan Media.....	20
II.2.7 Teori Warna .....	7	III.3.7.3 Strategi Media dan Tahapan Kampanye.....	20
II.2.8 Teori <i>Layout</i> .....	7	III.3.7.4 Strategi Anggaran .....	21
II.2.9 Tipografi .....	8	<b>BAB IV Strategi Kreatif.....</b>	<b>21</b>
II.2.10 Teori Logo .....	9	<b>IV.1 Konsep Visual .....</b>	<b>21</b>



IV.1.1 Identitas .....	21
IV.1.2 Konsistensi .....	21
IV.1.3 Logo .....	21
IV.1.3.1 Dasar Bentuk .....	22
IV.1.3.2 Tipografi.....	22
IV.1.3.3 Warna .....	22
IV.1.3.4 Grid dan Logo Terkecil.....	22
IV.3.5 Panduan Warna.....	22
IV.3.6 Aturan Logo .....	23
IV.3.7 Maskot.....	23
<b>IV.2 Konsep Verbal .....</b>	<b>23</b>
IV.2.1 Penamaan acara .....	23
IV.2.2 Konsep Acara .....	23
IV.2.2.1 Sosialisasi .....	23
IV.2.2.2 Pelaksanaan event .....	24
IV.2.3 Sponsor.....	24
IV.2.3.1 PDGI.....	24
IV.2.3.2 IDGAI.....	24
<b>IV.3 Visualisasi Desain.....</b>	<b>25</b>
IV.3.1 <i>Awaranness</i> .....	25
IV.3.2 <i>Interest</i> .....	25
IV.3.3 <i>Search</i> .....	26
IV.3.4 <i>Action- Event</i> .....	27
IV.3.4.1 Denah .....	27
IV.3.4.2 <i>Entrance Gate</i> .....	27
IV.3.4.3 <i>Booth informasi</i> .....	28
IV.3.4.4 <i>Sign system dan Wayfinding</i> .....	29
IV.3.4.5 <i>Booth pemeriksaan gratis dan permainan</i> .....	29
IV.3.4.6 <i>Panggung dan Ambience Media</i> .....	30
IV.3.4.7 <i>X-Banner</i> .....	30
IV.3.4.8 <i>Merchandise</i> .....	31

<b>BAB V Kesimpulan dan Saran.....</b>	<b>32</b>
V.1 Kempulan.....	32
V.2 Saran .....	32
Lampiran.....	32
Daftar Pustaka .....	33



## Daftar Tabel

Tabel 1.1 Tabel Penduduk Bermasalah dengan Kesehatan Gigi dan Mulut .....	1
Tabel 1.2 Tabel Penduduk yang mengalami karies .....	1
Tabel 2.1 Kerangka Berpikir .....	4
Tabel 3.1 Diagram Kesenangan anak membeli jajanan di sekolah .....	13
Tabel 3.2 Diagram Pernah/ tidak anak mengalami sakit gigi 13.....	13
Tabel 3.3 Diagram sakit gigi membuat anak malas/ tidak .....	14
Tabel 3.4 Diagram sakit gigi membuat anak malas/ tidak .....	14
Tabel 3.5 Pernah/ tidak anak ke dokter gigi .....	14
Tabel 3.6 Pernah/ tidak anak ke dokter gigi .....	14
Tabel 3.7 Diagram Kesan pertama mengenai dokter gigi .....	14
Tabel 3.8 Diagram apakah anak pernah merasa takut .....	14
Tabel 3.9 Diagram anak ke dokter berdasarkan kemauan sendiri/ tidak.....	15
Tabel 3.10 Diagram Apakah anak senang setelah berkonsultas.....	15
Tabel 3.11 Diagram anak tidak mau ke dokter gigi .....	15
Tabel 3.12 Diagram anak ke dokter berdasarkan kemauan sendiri/ tidak.....	15
Tabel 3.13 Diagram Penyebab anak takut pada dokter gigi .....	15
Tabel 3.14 Diagram anak berkeinginan ke dokter gigi /tidak .....	15
Tabel 3.15 Diagram Orang tua menakuti anak mengenai dokter gigi/tidak.....	16
Tabel 3.16 Diagram Penting/tidak kesehatan gigi.....	16
Tabel 3.17 Diagram orang tua memmberikan contoh bagi anak ke dokter gigi .....	16
Tabel 3.18 Diagram Orang tua menakuti anak mengenai dokter gigi/tidak.....	16
Tabel 3.19 Diagram orang tua memberikan contoh bagi anak ke dokter gigi.....	16
Tabel 3.20 Pendapat orang tua penting/tidak kesehatan gigi .....	16
Tabel 3.2.1 Tabel Strategi Anggaran .....	21

## Daftar Gambar

Gambar 1.1 BKGN 2013 .....	10
Gambar 1.2 BKGN 2013 .....	10
Gambar 1.3 Proyek Akhir Layanan Masyarakat 2D.....	11
Gambar 4.1 Logo “Dokter Gigi Pahlawanku” .....	21
Gambar 4,2 Grid Logo .....	22
Gambar 4.3 Logo Terkecil .....	22
Gambar 4.4 Aturan Logo .....	23
Gambar 4.5 Maskot Dokter Gigi Pahlawanku .....	23
Gambar 4.6 Konsep nama “Dokter Gigi Pahlawanku” .....	23
Gambar 4.7 Perkiraan Konsep Kampanye .....	24
Gambar 4.8 Tahap Awaraness .....	25
Gambar 4.9 Tahap Interest anak .....	25
Gambar 4.10 Tahap Interest orang tua .....	26
Gambar 4.11 Tahap Search media sosial.....	26
Gambar 4.12 Tahap search media cetak .....	27
Gambar 4.13 Denah Event.....	27
Gambar 4.14 <i>Entrance Gate</i> .....	27
Gambar 4.15 Tempat informasi.....	28
Gambar 4.16 Informasi yang disajikan .....	28
Gambar 4.17 <i>Sign system dan Way finding</i> .....	29
Gambar 4.18 Booth pemeriksian gratis dan permainan .....	29
Gambar 4.19 Panggung dan Ambience Media .....	30
Gambar 4.20 <i>X-Banner</i> .....	30
Gambar 4.21 <i>Merchandise</i> .....	31
Gambar 4.22 <i>Merchandise</i> .....	31

**Daftar Lampiran**

L1. Lampiran Kuisisioner .....32  
L2. Lampiran Wawancara .....32

