



PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI OBYEK WISATA UNTUK MINAT BACA

ANAK KELAS 2 SAMPAI KELAS 4 SD

Wahyu Priyo Seputro

10.13.0121

PROGRAM STUDI

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI OBYEK WISATA UNTUK MINAT BACA

ANAK KELAS 2 SAMPAI KELAS 4 SD

Nama: Wahyu Priyo Seputro

NIM: 10.13.0121

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 13 Juli 2015

Mengesahkan

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Koordinator Proyek Akhir

Ir. Tri Hesti Mulyani, M. T.

NIDN. 6011086201

Ir. Robert Rianto Widjaja, M. T.

NIDN. 0627066701

Ir. Robert Rianto Widjaja, M. T.

NIDN. 0627066701

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI OBYEK WISATA UNTUK MINAT BACA
ANAK KELAS 2 SAMPAI KELAS 4 SD

Nama: Wahyu Priyo Seputro

NIM: 10.13.0121

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 13 Juli 2015

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR.

NIDN. 0608075601

Tito Perdananta, S.Sn.

NPP. 058.5.2015.132

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT.

NIDN. 0627066701

Ir. Riandy Tarigan, MT.

NIDN. 0629056402

Prof Dr.-Ing. Ir. L.M.F. Purwanto, M.T.

NIDN. 0602066801

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama: Wahyu Priyo Seputro

NIM: 10.13.0121

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Proyek Akhir:

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI OBYEK WISATA UNTUK MINAT BACA
ANAK KELAS 2 SAMPAI KELAS 4 SD

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan/atau pemalsuan data maupun bentuk – bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, Juli 2015

Wahyu Priyo Seputro

PRAKATA

Puji syukur dan terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan Laporan Perancangan Proyek Akhir periode 06 yang berjudul “Perancangan Buku Ilustrasi Obyek Wisata untuk Minat Baca Anak kelas 2 sampai kelas 4 SD“ untuk memenuhi syarat dalam kelulusan perkuliahan bidang studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu, membimbing, serta mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan perancangan Proyek Akhir periode 06 ini. Terima kasih diucapkan kepada :

1. Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR , selaku Dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing serta memberi masukan bagi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan laporan perancangan Proyek Akhir ini.
2. Seluruh Dosen Fakultas Desain Komunikasi Visual UNIKA Soegijapranata yang telah mendukung, membimbing dan memberikan banyak ilmu serta pengalaman yang sangat berguna bagi penulis dalam penyelesaian laporan perancangan Proyek Akhir.
3. Orang tua yang memberikan semangat, serta sabar dalam membimbing, dan mendukung secara materi maupun non – materi kepada penulis dalam menyelesaikan laporan perancangan Proyek Akhir ini.
4. Teman – teman mahasiswa Desain Komunikasi Visual UNIKA Soegijapranata yang telah memberi dukungan semangat serta masukan yang membangun bagi penulis dalam menyelesaikan perancangan Proyek Akhir periode 06 ini.
5. Serta semua pihak yang telah memberikan semangat, dukungan, dan bantuan sehingga laporan perancangan Proyek Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa laporan perancangan Proyek Akhir ini masih jauh dari sempurna, sehingga segala bentuk masukan baik saran maupun kritik yang diberikan pembaca maupun mahasiswa lainnya yang membutuhkan kepada penulis akan sangat membantu dalam penyempurnaan laporan perancangan Proyek Akhir periode 06 ini.

Akhir kata, penulis berharap agar laporan perancangan Proyek Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca atau mahasiswa serta pihak – pihak lain yang membutuhkan. Terima Kasih.

Semarang, 13 Juli 2015

Penulis,

ABSTRAK

Anak pada dewasa ini lebih banyak menonton tv dibandingkan membaca, ketika membaca pun hanya lah buku komik atau buku buku cerita yang secara garis besar banyak mengandung unsur dari Negara lain. Buku komik telah menarik dan tidak dapat lepas dari anak-anak, dikarenakan konten isi cerita yang menarik dan menyelipkan unsur dari Negara asal komik tersebut, menurut hasil dari Laporan bank Dunia no.16369-IND menyebutkan bahwa kalangan membaca usia kelas 6 Sekolah Dasar di Indonesia hanya mampu meraih nilai 51,7 di bawah Negara Filipina nilai (52,6), Negara Thailand dengan nilai (65,1) dan Negara Singapura dengan nilai (74,0). Dan menurut hasil penelitian data dari Badan Pusat Statistik tahun 2006 menyebutkan bahwa jumlah masyarakat Indonesia yang menjadikan baca sebagai narasumber informasi baru berkisar 23,5%, sedangkan yang mendapatkan informasi dari menonton televisi 85,9% dan yang mendapatkan informasi dari mendengarkan radio berkisar 40,3%.

Anak di Indonesia pada dewasa ini sudah lebih banyak mengenal dan mengerti akan berbagai informasi Negara lain dari komik, dan anime, yang dikemas secara demikian rupa yang secara sengaja selalu memunculkan ikon ikon yang menjadi ciri khas Negara tersebut. Sehingga anak secara tidak langsung mengerti dan mengenal berbagai informasi yang menjadi ciri khas Negara asal dari komik atau anime. perlu diketahui perkembangan anak dapat berasal dari lingkungan atau sekitar, dan Anak pada dewasa ini lebih banyak menonton tv dibandingkan membaca, ketika membaca pun hanya lah buku komik atau buku buku cerita yang secara garis besar banyak mengandung unsur dari Negara lain.

Sedangkan di Indonesia banyak ciri khas atau ikon yang belum banyak di ketahui anak-anak, sehingga anak di Indonesia lebih mengenal Negara lain dari komik, dan tidak tahu akan Negara Indonesia, karena kurangnya bahasan lokal yang mengangkat budaya lokal atau ciri khas Indonesia. Dengan mengangkat bahasan objek wisata yang ada di Indonesia menjadi sebuah buku ilustrasi merupakan solusi yang tepat untuk membantu anak dalam memperkenalkan ikon dan ciri yang ada di Indonesia, dan juga meningkatkan minat baca anak terhadap buku lokal,

Dengan tujuan tersebut maka untuk kedepannya dampak terhadap anak adalah mampu mengenali secara tidak langsung melalui buku ilustrasi yang memberi informasi objek wisata yang ada di Indonesia, dengan mengenali salah satu ikon dan maka diharapkan anak memiliki rasa ingin tahu lebih banyak mengenai objek tersebut, sehingga mencari dan membaca lebih banyak hal yang mendetail mengenai informasi objek tersebut melalui media lain, sehingga secara tidak langsung anak menjadi lebih mempunyai minat baca dan berusaha mencari, dan diharapkan tidak hanya tahu saja, tetapi juga menjadi bangga akan kekayaan yang ada di Indonesia, dan secara tidak langsung mengubah anak menjadi pribadi yang mencintai tanah air, dan peduli akan lingkungan Negara Indonesia.

ABSTRACT

Children in this adult watch more tv than reading, when the reading was just of comic books or books storybook outlines contain many elements from other countries. The comic book has interesting and can not be separated from the children, because the contents of the content interesting story and tucking element of the country of origin of the comic, according to the results of the World Bank report no.16369-IND mention that the reading age of grade 6 elementary school in Indonesia only able to achieve a value of 51.7 below the value of the Philippines (52.6), State Thailand with the value (65.1) and the State of Singapore with a value (74.0). And according to research data from the Central Bureau of Statistics in 2006 said that the number of Indonesian society that makes reading as new information sources ranging from 23.5%, while those getting information from watching television 85.9% and were getting information from listening to the radio ranges 40, 3%.

Children in Indonesia today are more familiar with and understand the various information other States of comics, and anime, which is packaged in such a way that intentionally always bring up the icon icon that characterizes the country. So that children are not directly understand and recognize the various information that characterizes the country of origin of the comic or anime. Note, child development can be derived from the environment or surrounding, and Children at this adults watch more TV than reading, when the reading was just the one comic book or books storybook outlines contain many elements from other countries.

While in Indonesia the many unique features or icons are not many in the know children, so that children know more about the companies in other countries from the comics, and do not know the State of Indonesia, due to lack of local discussion which raised the local culture or characteristic of Indonesia. By raising the discussion attractions that exist in Indonesia into an illustrated book is the right solution to help children in introducing the icon and characteristics that exist in Indonesia, and also increase children's interest towards local books,

With that goal then to the future impact on the child is able to recognize indirectly through the book illustrations that provide information attractions that exist in Indonesia, to recognize one of the icons and it is expected that children have a sense of wanting to know more about the object, so that searching and read more things about the detailed object information through other media, thus indirectly have a child to be more interest in reading and trying to find, and is expected to not only know it, but also be proud of the wealth that exist in Indonesia, and indirectly change the child become a person who loves the homeland, and care about the environment State of Indonesia.

DAFTAR ISI

	Halaman	
Halaman Cover	i	2.3.1 Kajian Karakter Perkembangan Anak
Halaman Pengesahan 1	ii	2.3.2 Tahapan Perkembangan
Halaman Pengesahan 2	iii	2.3.3 Pariwisata dari Aspek Edukatif
Pernyataan Orisinalitas	iv	2.3.4 Interaksi Nilai-nilai
Kata Pengantar	v	2.3.5 Proses Belajar Melalui Visual
Abstrak	vi	2.3.6 Tinjauan Data
Daftar Isi	vii	2.4 Studi Komparasi
Daftar Gambar	viii	BAB III STRATEGI KOMUNIKASI
BAB 1 LAMPIRAN	1	3.1 Data Hasil Penelitian
1.1 Latar Belakang Masalah	1	3.2 Analisis Masalah
1.2 Identifikasi Masalah	1	3.2.1 Analisis SWOT
1.3 Pembatasan Masalah	2	3.3 Sasaran Khalayak
1.4 Perumusan Masalah	2	3.4 Strategi Komunikasi
1.5 Tujuan Penelitian	2	3.4.1 Creative Brief
1.6 Manfaat Penelitian	2	3.4.2 Creative Brief LOWE Worldwide
1.7 Metode Penelitian	2	3.4.3 Fakta Kunci
1.8 Sistematika Penulisan	3	3.4.4 Positioning Statement
BAB 2 TINJAUAN UMUM	3	3.4.5 Big Idea
2.1 Kerangka Berpikir	3	3.4.6 Keyword
2.2 Landasan Teori	4	3.4.7 Tujuan Komunikasi
2.2.1 Minat Baca	4	3.4.8 Penyampaian Promosi
2.2.2 Teori Perkembangan	4	3.4.9 Pendekatan Kreatif
2.2.3 Teori Komunikasi	5	3.4.10 Bagian Buku Ilustrasi “ Petualang Cilik di Negeri Nusantara”
2.2.4 Strategi Pemasaran	5	3.4.11 Strategi Media
2.2.5 Teori Ilustrasi	5	3.5 Teori AIDA
2.2.6 Teori Tipografi	6	BAB IV STRATEGI KREATIF
2.2.7 Teori Warna	7	4.1 Konsep Verbal
2.2.8 Teori Layout	9	4.2 Konsep Visual
2.2.9 Teori AIDA	10	4.2.1 Pewarnaan
2.2.10 Teori SWOT	10	4.2.2 Tipografi
2.3. Kajian Pustaka	10	4.2.3 Logo
		4.2.4 Desain Karakter
		4.3 Visualisasi Desain

4.3.1 Media Utama	29
4.3.2 Promotion Tools	29
4.3.3 Merchandise	29
4.3.4 Stationery	29
4.3.5 Exhibition Tools	30
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	30
DAFTAR PUSTAKA	31

Gambar 4.4 warna logo	28
Gambar 4.5 Karakter desain	28
Gambar 4.6 Thumbnail buku	28
Gambar 4.7 Media Utama	29
Gambar 4.8 Promotion tools	29
Gambar 4.9 Merchandise	29
Gambar 4.10 stationery	29
Gambar 4.11 Maket Booth	30
Gambar 4.12 Entrance Gate	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Kerangka pikir	3
Gambar 2.2 Anatomi Huruf	7
Gambar 2.3 Gambar Cakram warna	8
Gambar 2.4 Gambar contoh warna primer	8
Gambar 2.5 Gambar contoh warna tersier	8
Gambar 2.6 Gambar stupa borobudur	11
Gambar 2.7 Gambar Telaga warna dan candi kecil Dieng	12
Gambar 2.8 Gambar Taman Nasional WayKambas	12
Gambar 2.9 Gambar Burung Kasturi Raja	13
Gambar 2.10 Gambar Taman Nasional Wasur	13
Gambar 2.11 Gambar Benteng Duurstede	13
Gambar 2.12 Gambar Komodo di Taman Nasional Komodo	14
Gambar 2.13 Gambar Makam Tebing Batu	14
Gambar 2.14 Gambar Rumah Adat dan Makam Tebing batu	14
Gambar 2.15 Gambar Pantai Senggigi	15
Gambar 2.16 Gambar Danau Tolire	15
Gambar 2.17 Gambar Foto Buku Mengenal Budaya Nusantara	16
Gambar 2.18 Gambar Foto Buku Bertualang ke Negeri Dongeng Nusantara	16
Gambar 3.1 Contoh gaya gambar	19
Gambar 3.2 Pengisian kuisisioner pada sekolah pedurungan tengah 02	19
Gambar 4.1 Gambar Warna Primer dan Netral	27
Gambar 4.2 Gambar font alternatif	27
Gambar 4.3 logo ,clear area, dan grid	27

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perkembangan Anak	4
---	---