



PERANCANGAN KAMPANYE SAFETY RIDING AWAL
UNTUK REMAJA USIA 15-18 TAHUN
DI KOTA SEMARANG

ANDREAS CONSTANTHIAN

10.13.0077

PROGRAM STUDI
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

PERANCANGAN KAMPANYE SAFETY RIDING AWAL UNTUK REMAJA USIA 15-18 TAHUN
DI KOTA SEMARANG

Nama: Andreas Constanthian

NIM: 10.13.0077

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, Juni 2015

Mengesahkan

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Koordinator Proyek Akhir

Ir. Tri Hesti Mulyani, MT.

NIDN. 6011086201

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT.

NIDN. 0627066701

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT.

NIDN. 0627066701

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

PERANCANGAN KAMPANYE SAFETY RIDING AWAL UNTUK REMAJA USIA 15-18 TAHUN
DI KOTA SEMARANG

Nama: Andreas Constanthian

NIM: 10.13.0077

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, Juni 2015

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Peter Ardianto, S.Sn., M.Sn.

NPP. 058.1.2015.295

Tabita Nani Aryani, S.Sn.

NPP. 058.5.2010.275

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR

NIDN.0608075601

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT

NIDN. 0627066701

Moediartianto, ST., M.Sc

NIDN. 0611057401

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama: Andreas Constanthian

NIM: 10.13.0077

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Proyek Akhir:

PERANCANGAN KAMPANYE SAFETY RIDING AWAL UNTUK REMAJA USIA 15-18 TAHUN
DI KOTA SEMARANG

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan/atau pemalsuan data maupun bentuk – bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, Juni 2015

Andreas Constanthian

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan proyek akhir ini yang berjudul Perancangan Kampanye Safety Riding Awal Untuk Remaja Usia 15-18 Tahun Di Kota Semarang “Safety & Style On!” demi memenuhi syarat untuk menyelesaikan studi.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada pihak – pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan proyek akhir ini. Terima Kasih penulis ucapkan kepada :

1. Bapak Ir. Robert Rianto Widjaja, MT selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Adi Nugroho S, Ds selaku Koordinator Proyek Akhir 04 yang telah membantu dan membimbing para mahasiswa dalam pembuatan proyek akhir periode 04 ini.
3. Bapak Peter Ardhianto S, Sn M, Sn selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan sehingga proyek akhir ini dapat diselesaikan.
4. Orang tua dan saudara –saudara yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam proses pembuatan proyek akhir ini.
5. Teman – teman seperjuangan yang telah memberikan semangat dan membantu dalam pembuatan proyek akhir periode 06 ini.
6. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah berperan penting dan memberikan dukungan dalam proses pembuatan proyek akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna sehingga segala bentuk masukan baik saran maupun kritik yang diberikan oleh pembaca akan sangat membantu. Akhir kata penulis berharap penulisan laporan proyek akhir ini dapat diterima dan nantinya dapat membantu serta memberikan wawasan yang lebih bagi pembaca serta pihak yang membutuhkan.

Penulis



ABSTRAK

Keselamatan adalah hal yang paling penting dalam berkendara. Keselamatan dalam berkendara adalah faktor yang menentukan masa depan seorang remaja. Jika dalam berkendara, seorang remaja tidak mementingkan hal tersebut, maka keselamatan remaja tersebut dalam bahaya.

Konsep keselamatan berkendara wajib diterapkan semenjak remaja tersebut mulai mengenal kendaraan roda dua. Hal penting saat berkendara adalah menggunakan kelengkapan berkendara dengan lengkap dan tepat. Penggunaan helm, jaket, serta kendaraan yang memenuhi persyaratan saat dikendarai adalah sebuah keharusan. Semua itu penting demi keselamatan diri sendiri saat berkendara dan keselamatan orang lain di jalan. Gaya positif dalam berkendara juga dapat diterapkan sebagai gaya hidup seorang remaja didalam aktivitas berkendara.

Oleh karena itu keselamatan dalam berkendara bagi kaum remaja dalam wajib disebarluaskan melalui kampanye dan kelengkapan dalam kampanye yang lain. Pada akhirnya penulis merancang sebuah kampanye *safety riding* awal bagi remaja untuk menyebarkan hal tersebut, sehingga angka kecelakaan yang melibatkan remaja dapat ditekan seminimal mungkin. Kata kunci : Keselamatan, Berkendara, *Safety Riding*, Kampanye.

Safety is the most important thing when ride. Safety riding is a factor that determine future of a teenager. If when they drive they not concerning about this, their safety is in danger.

The concept of mandatory safety riding must be applied since the teenager began to knowing the two-wheels vehicle. It is important to use the right road safety tool when we drive. Using helmet, jacket, and eligible vehicle when driving is a must. All of that is important for our safety and others on the road. Positive style while driving can also be applied as the lifestyle of a teenager in activity of driving.

Therefore safety in driving for adolescents in the obligatory disseminated through campaigns and completeness in another campaign. In the end, the authors designed a riding safety campaign early for teens to disseminate it, so that the number of accidents involving teens can be minimized.

Keywords: Safety, Driving, Safety Riding, Campaign.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i		
HALAMAN PENGESAHAN	ii	II.2.12 Teori IMC	8
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv	II.2.13 Teori SWOT	9
KATA PENGANTAR	v	II.2.14 Teori AISAS	9
ABSTRAK	vi	II.3 Kajian Pustaka	9
DAFTAR ISI	vii	II.4 Studi Komparasi	10
DAFTAR GAMBAR	viii	III. STRATEGI KOMUNIKASI	12
DAFTAR TABEL	ix	III.1 Analisa Masalah	12
I. PENDAHULUAN	1	III.1.1 Analisa Literatur	12
I.1 Latar Belakang Masalah	1	III.1.2 Analisa Wawancara	12
I.2 Identifikasi Masalah	2	III.1.3 Analisa Internet	13
I.3 Pembatasan Masalah	3	III.1.4 Kuisisioner	13
I.4 Perumusan Masalah	3	III.1.5 Analisis SWOT	17
I.5 Tujuan Perancangan	3	III.2 <i>Creative Brief</i>	18
I.6 Manfaat Perancangan	3	III.3 Khalayak Sasaran	18
I.7 Metode Penelitian	3	III.4 Judul dan Tema Kampanye	18
I.8 Sistematika Penelitian	4	III.5 Strategi Komunikasi	18
II. TINJAUAN UMUM	5	III.6 Strategi Anggaran	20
II.1 Kerangka Berpikir	5	IV. STRATEGI KREATIF	22
II.2 Landasan Teori	5	IV.1 Konsep Verbal	22
II.2.1 Definisi Lalu Lintas	5	IV.2 Konsep Visual	22
II.2.2 Definisi <i>Safety Riding</i>	5	IV.3 Visualisasi Desain	23
II.2.3 Teori Perkembangan Remaja	6	IV.3.1 Tahapan <i>Attention</i>	23
II.2.4 Karakteristik Remaja	6	IV.3.2 Tahapan Interest	25
II.2.5 Teori Warna	7	IV.3.3 Tahapan Search	25
II.2.6 Teori Tipografi	7	IV.3.4 Tahapan Action	26
II.2.7 Teori Layout	7	IV.3.5 Tahapan Share	30
II.2.8 Teori Fotografi	8	V. KESIMPULAN	32
II.2.9 Teori Logo	8	V.1 Kesimpulan	32
II.2.10 Teori Media Periklanan	8	V.2 Saran	32
II.2.11 Definisi Kampanye	8	DAFTAR PUSTAKA	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	5	Gambar 4.12 Poster Issue	26
Gambar 2.2 Poster <i>Event Safety Riding</i> HONDA di Lotte Mart Semarang	10	Gambar 4.13 Media Placement Poster Issue	27
Gambar 2.3 Pelatihan dan kontes <i>safety riding</i> yang dilakukan dalam <i>event</i> HONDA	10	Gambar 4.14 Poster Pengumuman	27
Gambar 2.4 <i>Event</i> Yamaha Asean Cup Race 2013 di Sirkuit Sentul, Jawa Barat	11	Gambar 4.15 Media Placement Poster Pengumuman	28
Gambar 2.5 <i>Safety riding</i> dari POLRI	11	Gambar 4.16 Background Panggung	28
Gambar 2.6 FORWOT	11	Gambar 4.17 Panggung Acara	28
Gambar 4.1 Sketsa Logo	22	Gambar 4.18 Background Kontes Selfie	28
Gambar 4.2 Alternatif Awal	23	Gambar 4.19 Media Placement Background Kontes Selfie	29
Gambar 4.3 Alternatif Logo	23	Gambar 4.20 Seragam Panitia	29
Gambar 4.4 Logo Final	23	Gambar 4.21 Tanda Pengenal	29
Gambar 4.5 Poster Attention	24	Gambar 4.22 X-Banner	30
Gambar 4.6 Media Placement Poster Attention	25	Gambar 4.23 Media Placement X-Banner	30
Gambar 4.7 Tenda Interest	25	Gambar 4.24 Gate	30
Gambar 4.8 Background Tenda	25	Gambar 4.25 Sertifikat	31
Gambar 4.9 Facebook	25	Gambar 4.26 Notes	31
Gambar 4.10 Twitter	26	Gambar 4.27 Pin & Gantungan Kunci	31
Gambar 4.11 Instagram	26		



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kecelakaan Tahun 2012-2013 Di Indonesia	1
Tabel 1.2 Grafik Kecelakaan Tahun 2012-2014 Di Indonesia	1
Tabel 1.3 Perbandingan Kasus Kecelakaan	1
Tabel 1.4 Perbandingan Kendaraan Yang Terlibat Laka Lantas	2
Tabel 1.5 Perbandingan Usia Yang Terlibat Laka Lantas	2
Diagram 3.1 Diagram Jenis Kelamin	13
Diagram 3.2 Diagram Usia	13
Diagram 3.3 Diagram Kepemilikan SIM C	14
Diagram 3.4 Diagram Pengetahuan Safety Riding	14
Diagram 3.5 Diagram Mematuhi Peraturan	14
Diagram 3.6 Diagram Tilang Polisi	14
Diagram 3.7 Diagram Pengalaman Kecelakaan	15
Diagram 3.8 Diagram Peran	15
Diagram 3.9 Diagram Jenis Kecelakaan	15
Diagram 3.10 Diagram Sikap Pada Saat Kecelakaan	15
Diagram 3.11 Diagram Keadaan Jalan	16
Diagram 3.12 Diagram Posisi Jalan	16
Diagram 3.13 Diagram Cuaca Saat Kecelakaan	16
Diagram 3.14 Diagram Waktu Saat Kejadian	16
Diagram 3.15 Diagram Akibat Kecelakaan	17
Diagram 3.16 Diagram Ketersediaan Rambu	17

