

## DAFTAR PUSTAKA

- Affif, Faisal.. 1981. Psikologi Penjualan. Bandung : Penerbit Angkasa.
- As'ad, Moh. 1987. Psikologi Industri. Yogyakarta : Liberty.
- Atkinson. L.R., Atkinson. C.R., Hilgard, R. E. 1991. Pengantar Psikologi. Alih Bahasa : Nurdjannah Taufiq. edisi ke- delapan jilid 1, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 1991. Pengantar Psikologi. Alih Bahasa : Nurdjannah Taufiq. edisi ke delapan jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Bennett. P.D. 1988. Marketing. New York : Mc Graw Hill Book Company.
- Berzonsky, M.D. 1981. Adolescence Development. New York: Mc. Millan Publishing.
- Burns, R.B. 1993. Konsep Diri. Alih Bahasa : Ali. Cetakan I. Jakarta: Penerbit Arcan.
- Cempaka. 1997. Deretan Merek Di Tubuh ABG. Tabloid Mingguan, edisi 418 / VIII / 3-9 April. Semarang : PT. Masscom Graphy.
- Chaplin, C.P. 1989. Kamus Lengkap Psikologi. Alih Bahasa Kartini Kartono. Jakarta : Rajawali Press.
- Crow, Lester D., dan Crow, Alice. 1984. Psikologi Pendidikan. Buku 1. Terjemahan : Z. Kasijan. Surabaya : Penerbit PT. Bina Ilmu.
- Davidoff, L.L. 1991. Psikologi Suatu Pengantar. Alih Bahasa : Mari Juniati. edisi kedelapan jilid 1, Jakarta. Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 1991. Psikologi Suatu Pengantar . Alih Bahasa : Mari Juniati. edisi kedua jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Engel. James, F;Blackwel, Roger D.; Miniard, Paul W. 1995. Perilaku Konsumen. Alih Bahasa : FX. Budianto. edisi keenam. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Fikri, Hasan, Larasatie, SP, Yuli. 1997. ABG "Gila" Merek Orang Tua Prihatin. Cempaka, 418/VIII/3-9 April. Semarang : PT. Masscom Graphy.
- Goble, G. F. 1987. Mazhab Ketiga Psikologi Humanistik dan Abraham Maslow. Alih Bahsa : A. Supratinya. Yogyakarta. Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.

- Gunarsa, Singgih D., dan Gunarsa, Singgih D., 1981. Psikologi Remaja. Jakarta : BPK Gunung Mulia.
- Hadi, Sutrisno. 1986. Metodologi Research. jilid 1. Yogyakarta : Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- \_\_\_\_\_. 1987. Metodologi Research. jilid 3. Yogyakarta : Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Hardy, M. dan Hayes, S. alih bahasa Soenardji. 1988. Pengantar Psikologi. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Hurlock. E.B. 1974. Personality Development. New York. Mc Graw Hill.
- \_\_\_\_\_. 1990. Alih Bahasa Tjandrasa, M.M. Zarkasih, M. Perkembangan Anak. jilid satu. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 1990. Perkembangan Anak. Alih Bahasa : Tjandrasa, M.M. Zarkasih, jilid dua. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 1992. Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Alih Bahasa : Istiwidayanti dan Soedjarwo. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Jersild, A. T. 1963. The Psychology of Adolescence. New York : Mac Millan Company.
- Kartono, K. 1977. Psikologi Remaja. Bandung : Alumni.
- \_\_\_\_\_. 1989. Psikologi Wanita. jilid 1. Bandung : Mundur Maju.
- Kotler, Philip. 1994. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian. Alih Bahasa Jaka Wasana. edisi keempat, jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 1984. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian. edisi keempat, jilid 2. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 1987. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta : Intermedia.
- Lestari, Indah. 1996. Hubungan antara Harga Diri dan Interaksi Sosial dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Fashion Pada Remaja. (Intisari Skripsi, tidak diterbitkan) Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Mappiare, Andi. 1982. Psikologi Remaja. Surabaya : Usaha Nasional.

- Monks,F.J.; Knoers, A.M.P; dan Haditono, S.R. 1989. Psikologi Perkembangan. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Nangoi, Ronald. 1988. Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan. Jakarta : Rajawali Pers.
- Nio, Lauw Giok. 1992. Perbedaan Minat Membeli Antara Konsumen Pria dan Wanita Dewasa dalam Hubungannya dengan Model Iklan yang Ditampilkan. Skripsi (tidak diterbitkan). Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Poerwadarminto, W.J.S. 1983. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta : Penerbit PN. Balai Pustaka.
- Pudjijogyanti, C.R. 1985. Konsep Diri Dalam Proses Belajar. Jakarta : Pusat Penelitian Atma Jaya.
- \_\_\_\_\_. 1995. Konsep Diri Dalam Pendidikan. Cetakan IV. Jakarta : Arcan.
- Radiosunu. 1983. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis. Yogyakarta. BPFE.
- \_\_\_\_\_. 1986. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis. Yogyakarta: BPFE.
- Rakhmat, J. 1986. Psikologi Komunikasi. Bandung: Penerbit Remadja Karya C.V.
- Runyon, E.K. 1982. The Practice of Marketing. Columbus, Ohio : Published by Charles E. Merrill Publishing Company A Bell and Howell Company
- Russel. Thomas, J. dan Lane, R.W. 1992. Tata Cara Periklanan Kleppner. Penerjemah : Syahrizal Noor dan Susanto Budhidharmo. Jakarta : PT. Elex Media Computindo.
- Salim, Peter dan Salim, Yenny. 1991. Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer. Jakarta : Modern English Press.
- Sarwono, W.S. 1994. Psikologi Remaja. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Schultz, D. 1991. Psikologi Pertumbuhan. Alih Bahasa : Yustinus. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Slamet. 1995. Ketika Anak Muda Berburu Merek. Semarang : Suara Merdeka edisi Minggu.

- Stanton, William, J. dan Lamarto, Y. 1994. Prinsip Pemasaran. jilid ke 1. Alih Bahasa Yohanes Lamarto. Jakarta : Erlangga.
- Suara Merdeka. 1997. Remaja, Uang Saku, Mal, dan Belanja. Semarang : Mascom Graphy.
- Sujanto, A; Lubis, H; Hadi, T. 1984. Psikologi Kepribadian. Jakarta : Aksara Baru.
- Suhardono. E. 1994. Teori Peran Konsep, Derivasi dan Implikasinya. Jakarta : Penerbit PT. Gramedia.
- Suryabrata, S. 1988. Psikologi Kepribadian. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- \_\_\_\_\_. 1984. Pengantar Psikodiagnostik. Yogyakarta : Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Susanto, A.S. 1977. Komunikasi Dalam Teori dan Praktek. Jilid. I. Bandung : Bina Cipta.
- Susianto, Harry. 1993. Studi Gaya Hidup Sebagai Upaya mengenali Kebutuhan Anak Muda. Jurnal Psikologi dan Masyarakat. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Swastha, D.H. Basu. 1984. Azaz-Azaz Marketing. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu dan Handoko. T. Hahi. 1987. Menejemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta : Liberty.
- Syamsurizal, Dick. 1992. Branding, Alternatif Alat Pemasaran Potensial. Bandung : Humaniora Utama Press.
- Tim Pengembangan MKDK IKIP Semarang. 1989. Psikologi Perkembangan. Semarang : IKIP Semarang Press.
- Ulina, Anna Sri. 1995. Perbedaan Efektivitas Iklan Melalui Media Surat Kabar dan Radio Terhadap Minat Membeli Konsumen. Skripsi (tidak diterbitkan) Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Yatim, D.I.dan Irwanto.1986. Kepribadian, Keluarga, dan Narkotik. Jakarta : Penerbit Arcan.
- Whiterington, H. Carl.1984. Psikologi Pendidikan. Alih bahasa : M. Buchori. Jakarta : Aksara Baru.