

## DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari, 2001, Kewirausahaan, Alfabeta, Bandung.

Alma, Buchari, 1992, Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa, Bandung : AlfaBeta.

<http://www.antaraneews.com/berita/361658/kulit-durian-disulap-jadi-perhiasan>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Durian>

<http://manabisnis.wordpress.com/2013/06/23/beberapa-hal-tentang-perencanaan-bisnis/>

<http://newindonesiaonline.wordpress.com/2013/11/01/daftar-lengkap-peringkat-upah-minimum-regional-umr-di-seluruh-propinsi-indonesia-tahun-2014/>

Incubator Business Centre (IBC) Membuat Perencanaan Bisnis di Bidang TI 2009 Bandung.

Journal of Business and Entrepreneurship ISSN: 2302 - 4119 Vol. 1, No. 2; Mei 2013.

Jurnal Ekonomi & Pendidikan, Volume 6 Nomor 1, April 2009.

Kotler Philip and Gary Armstrong, 2007, Marketing : An Introduction, Fourth Ed, Prentice Hall, Canada.

Latifah, Luluk, 2013, Kewirausahaan dan Manajemen Inovasi Perencanaan Bisnis Malang.

Machfoed, Mahmoed, 1988, Perilaku Konsumen, Bandung: PT. Eresco.

Rediono Tan, Erwin, 2011, Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Belanja Terhadap Keputusan Konsumen untuk Belanja di Alfamart Surabaya.

Setiawan, Didik dan Kuswandari, Kartikasari, 2010, Analisis Faktor yang mempengaruhi kecenderungan minat beli (Studi Perilaku Konsumen di PT. Batik Danarhadi Surakarta)

Sudarma, Suryana, Pemahaman tentang Studi Kelayakan dan Perencanaan Bisnis, 2009 Bandung.

Sugiyono, 2000, Metodologi Penelitian Administrasi, Cetakan ke-7 Penerbit Alfabeta, Bandung.

Supriyanto, 2009, Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha. Jogjakarta.

