

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin Wijaya Tunggal. 2001. *Memahami Konsep Balanced Scorecard*, Harvarindo, Jakarta.
- David, F. R. 2009. *Manajemen Strategis, Konsep*. Salemba Empat, Jakarta.
- David, Fred R., 2005, *Strategic Management, Concept & Cases*, 10th edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Kasmir. 2007. “*Bank dan Lembaga Keuangan Lain*”. Edisi enam, Jakarta; PT Raja Grafindo Persada
- Mintzberg, H. 2007. *Mintzberg on Management*. New York: Free Press.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Measuring Customer Satisfaction : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy, 2001, *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sanusi, Achmad. 1994. *Menelaah Potensi Perguruan Tinggi Untuk Membina Program Kewirausahaan dan Mengantar Kehadiran Pewirausaha Muda*. Makalah Seminar Kewirausahaan, Inkubator Bisnis Bandung, STMB-KADIN Jabar.
- Prawiro kusumo, Soeharto. 1997. *Peranan Perguruan Tinggi dalam Menciptakan Wirausaha-Wirausaha Tangguh*. Makalah Seminar, Jatinangor: PIBI- IKOPIN dan FNSt.
- Sugiyono. 2004. “*Statistika untuk Penelitian*”. Bandung; Alfabeta.
- Supramono dan Sugiarto. 2003. *Statistika*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Supranto, J. 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jilid 1 Edisi 6. Erlangga : Jakarta.