

## DAFTAR PUSTAKA

Handoko, T Hani. 2000. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi, Edisi 1*. Yogyakarta : BPPE

Henry Simamora. 2002. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat

<http://belajarbersama009.blogspot.com/2008/04/perencanaan-bisnis-business-plan.html>, Dikutip tanggal 11 Oktober 2013 Pukul 14.50 WIB

<http://id.wikipedia.org/wiki/Bisnis>, Dikutip tanggal 10 Oktober 2013 Pukul 19.00 WIB

<http://kbbi.web.id/klinik>, Dikutip tanggal 13 Februari 2014 Pukul 19.15 WIB

<http://perkinjateng.blogspot.com/2013/05/pameran-rekin.html>, Dikutip tanggal 8 Oktober 2013 Pukul 21.00 WIB

<http://www.artikata.com/arti-158880-salon.html>, Dikutip tanggal 13 Februari 2014 Pukul 19.20 WIB

Husein, Umar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis : Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. [Http://pusatbahasa.diknas.go.id/kbbi/](http://pusatbahasa.diknas.go.id/kbbi/), diunduh 10 Oktober 2013

Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management, Elevent Edition*. USA : Prentice Hall

Londre, Larry Steven. 2009. *Marketing : The Marketing Mix's (4P's) and The Nine P's*. [www.londremarketing.com/](http://www.londremarketing.com/), diunduh 20 Oktober 2013

Madura, Jeff. 2001. *Perencanaan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya, Edisi 6*. Yogyakarta : STIE YKPN

Pareira, Boy Macklin. 2008. *Perencanaan Bisnis – Apa dan Bagaimana?* [Http://onlinebuku.com](http://onlinebuku.com), diunduh 30 November 2013

Rangkuti, Freddy. 2003. *Analisis Kasus Marketing Plan Bisnis*. Jakarta: Gramedia

Pustaka Utama

Siagian, Salim. 2002. *Peranan Kewirausahaan dalam Pengembangan Koperasi*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

Simamora, Henry. 2000. *Akuntansi : Basis Pengambilan Keputusan Bisnis, Jilid 2*. Jakarta : Salemba Empat

Sugiyono. 2000. *Metodologi Penelitian Administrasi, Cetakan ke-7*. Bandung : Alfabeta.

