

**INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
DITINJAU DARI *SELF EFFICACY***

SKRIPSI

AGNES ANDRIANI SUPATRA

05.40.0064



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2009

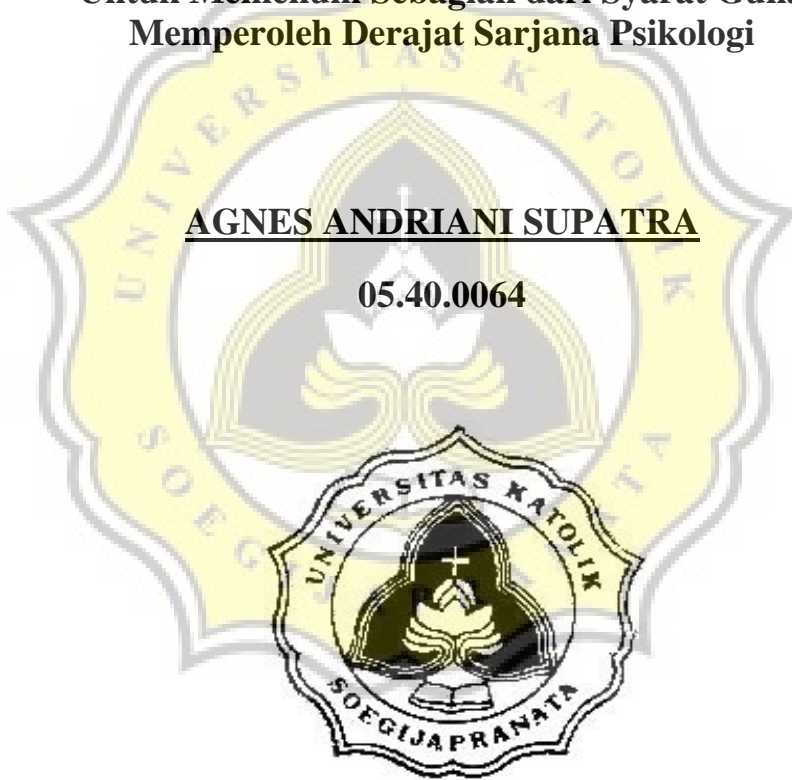
**INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
DITINJAU DARI *SELF EFFICACY***

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

AGNES ANDRIANI SUPATRA

05.40.0064



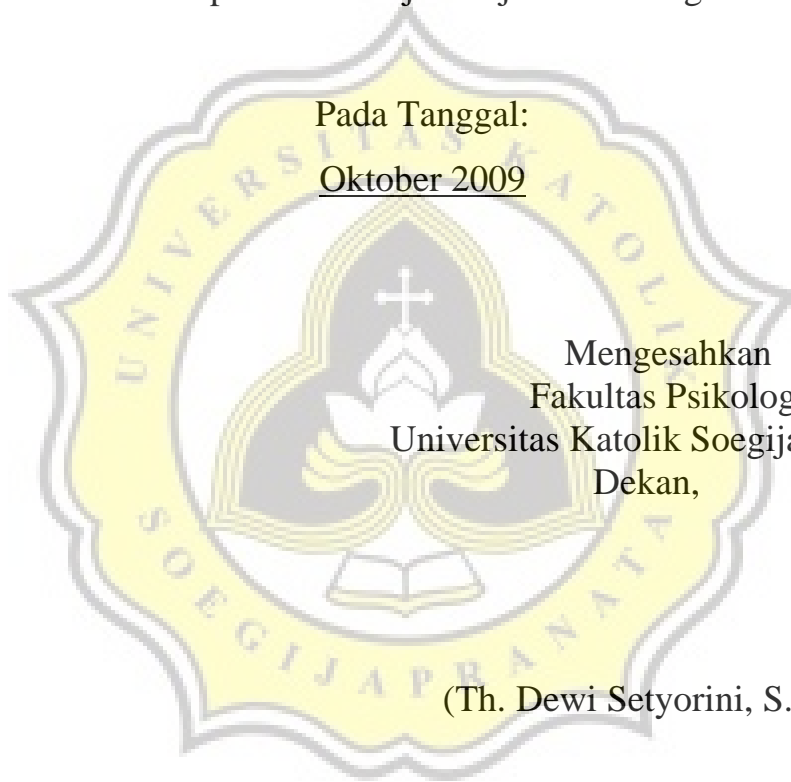
**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2009

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal:
Oktober 2009



Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan,

(Th. Dewi Setyorini, S.Psi.,M.Si)

Dewan Penguji

1.

.....

2.

.....

3.

.....





Karya Sederhana ini kupersembahkan:

Sebagai perwujudan rasa syukurku kepada Tuhan Yesus Kristus atas Kasih Setia-Nya dan Kebaikan-Nya sepanjang hidupku dan kupersembahkan pula untuk kedua orang tuaku tercinta serta semua orang yang menyayangiku.

Take Time

*Take time to think
It is the source of power*

*Take time to read
It is the foundation of wisdom*

*Take time to play
It is the secret to staying young*

*Take time to be quiet
It is the opportunity to seek God*

*Take time to be aware
It is the opportunity to help others*

*Take time to love and be loved
It is God's greatest gift*

*Take time to laugh
It is the music for the soul*

*Take time to be friendly
It is the road to happiness*

*Take time to dream
It is what the future is made of*



UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan penyertaan-Nya skripsi yang berjudul “Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Ditinjau Dari *Self Efficacy*” ini dapat penulis selesaikan. Lewat penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak pengalaman yang berharga dan bermanfaat bagi kehidupan penulis. Dalam pelaksanaan penelitian ini penulis menerima banyak bantuan serta dukungan dari berbagai pihak baik secara moral maupun material, sehingga lewat lembar ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

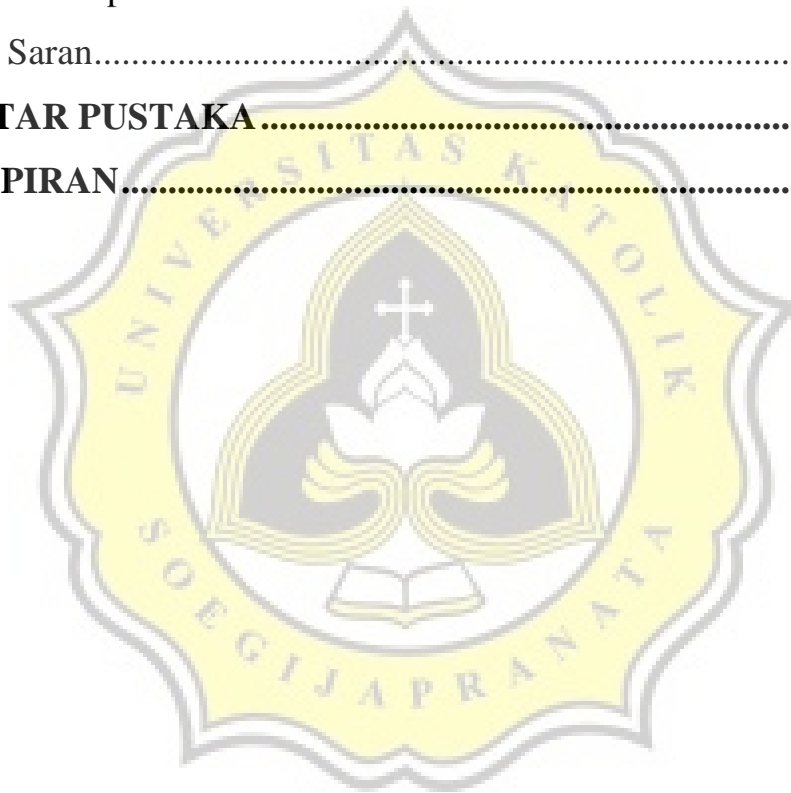
1. Ibu Th. Dewi Setyorini, S.Psi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Drs. M. Suharsono, M.Si, selaku pembimbing utama yang telah bersedia meluangkan waktu di tengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan, ide-ide, serta saran yang sangat berguna selama penyusunan skripsi ini, hingga skripsi ini bisa terselesaikan.
3. Ibu Erna Agustina S.Psi, M.Si selaku Ketua Biro Skripsi Psikologi
4. Drs. D.P. Budi Susetyo, M.Si selaku dosen wali pembimbing akademik sekaligus dosen penguji proposal yang telah mendampingi dan memberikan bimbingan serta saran yang berguna bagi penulis selama menempuh studi.
5. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal yang bermanfaat bagi penulis selama penulis menempuh studi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian.....	10
C. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN	12
A. Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa.....	12
1.Pengertian Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa.....	12
2.Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa	16
3.Aspek-aspek Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa	20
B. <i>Self Efficacy</i>	21
1.Pengertian <i>Self Efficacy</i>	21
2.Aspek - Aspek <i>Self Efficacy</i>	22
C. Hubungan antara <i>Self Efficacy</i> dengan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa	25
D. Hipotesis	27

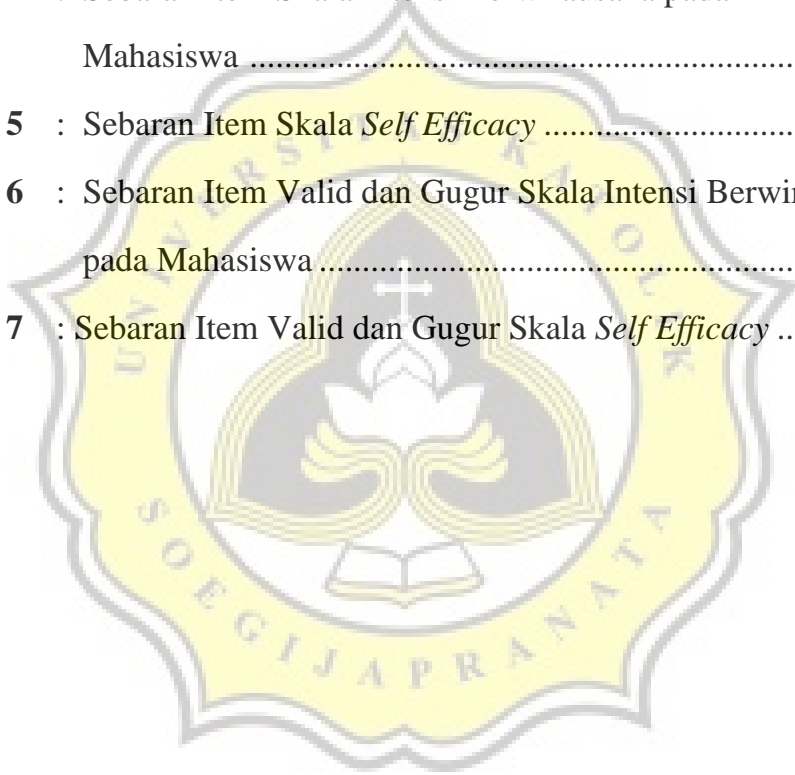
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Metode Penelitian yang Digunakan.....	28
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	28
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
1. Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa	29
2. <i>Self Efficacy</i>	29
D. Subjek Penelitian	30
1. Populasi.....	30
2. Teknik Pengambilan Sampel	30
E. Metode Pengumpulan Data	31
1. Skala Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa.....	32
2. Skala <i>Self Efficacy</i>	32
F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	33
1. Validitas Alat Ukur.....	33
2. Reliabilitas Alat Ukur	34
G. Metode Analisis Data	35
BAB IV PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN....	36
A. Orientasi Kancan Penelitian	36
B. Persiapan Penelitian.....	39
1. Penyusunan Alat Ukur (skala).....	39
2. Perijinan Penelitian	41
C. Uji Coba Alat Ukur	42
1. Uji Validitas Skala.....	42
2. Uji Reliabilitas Skala	44
E. Pelaksanaan Penelitian	44

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Hasil Penelitian.....	47
1.Uji Asumsi	47
2.Uji Hipotesis	48
B. Pembahasan.....	49
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	59



DAFTAR TABEL

Tabel 1	: <i>Blue print</i> Skala Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa	32
Tabel 2	: <i>Blue print</i> Skala <i>Self Efficacy</i>	33
Tabel 3	: Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Progd Manajemen dan Akuntansi Angkatan 2005-2006.....	38
Tabel 4	: Sebaran Item Skala Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa	40
Tabel 5	: Sebaran Item Skala <i>Self Efficacy</i>	41
Tabel 6	: Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa	43
Tabel 7	: Sebaran Item Valid dan Gugur Skala <i>Self Efficacy</i>	43



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : SKALA PENELITIAN	60
A-1 : Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa.....	61
A-2 : <i>Self Efficacy</i>	66
LAMPIRAN B : DATA PENELITIAN	69
B-1 : Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa.....	70
B-2 : <i>Self Efficacy</i>	81
LAMPIRAN C : UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	92
C-1 : Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa.....	93
C-2 : <i>Self Efficacy</i>	98
LAMPIRAN D : HASIL UJI ASUMSI.....	103
D-1 : Hasil Uji Normalitas.....	104
D-2 : Hasil Uji Linieritas	107
LAMPIRAN E : UJI HIPOTESIS.....	109
LAMPIRAN F : SURAT IJIN PENELITIAN	111
LAMPIRAN G : SURAT BUKTI PENELITIAN	114