

**PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP KOSMETIK WAJAH  
PADA MAHASISWI DITINJAU DARI KONSEP DIRI  
DAN KONFORMITAS**

**S K R I P S I**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang  
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna Memperoleh Derajat  
Sarjana Psikologi**

Disusun Oleh :

Jessica Pratiknyo  
04.40.0181

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2008**

## HALAMAN PENGESAHAN

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk  
Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal :

20 November 2008

Mengesahkan  
Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Dekan,

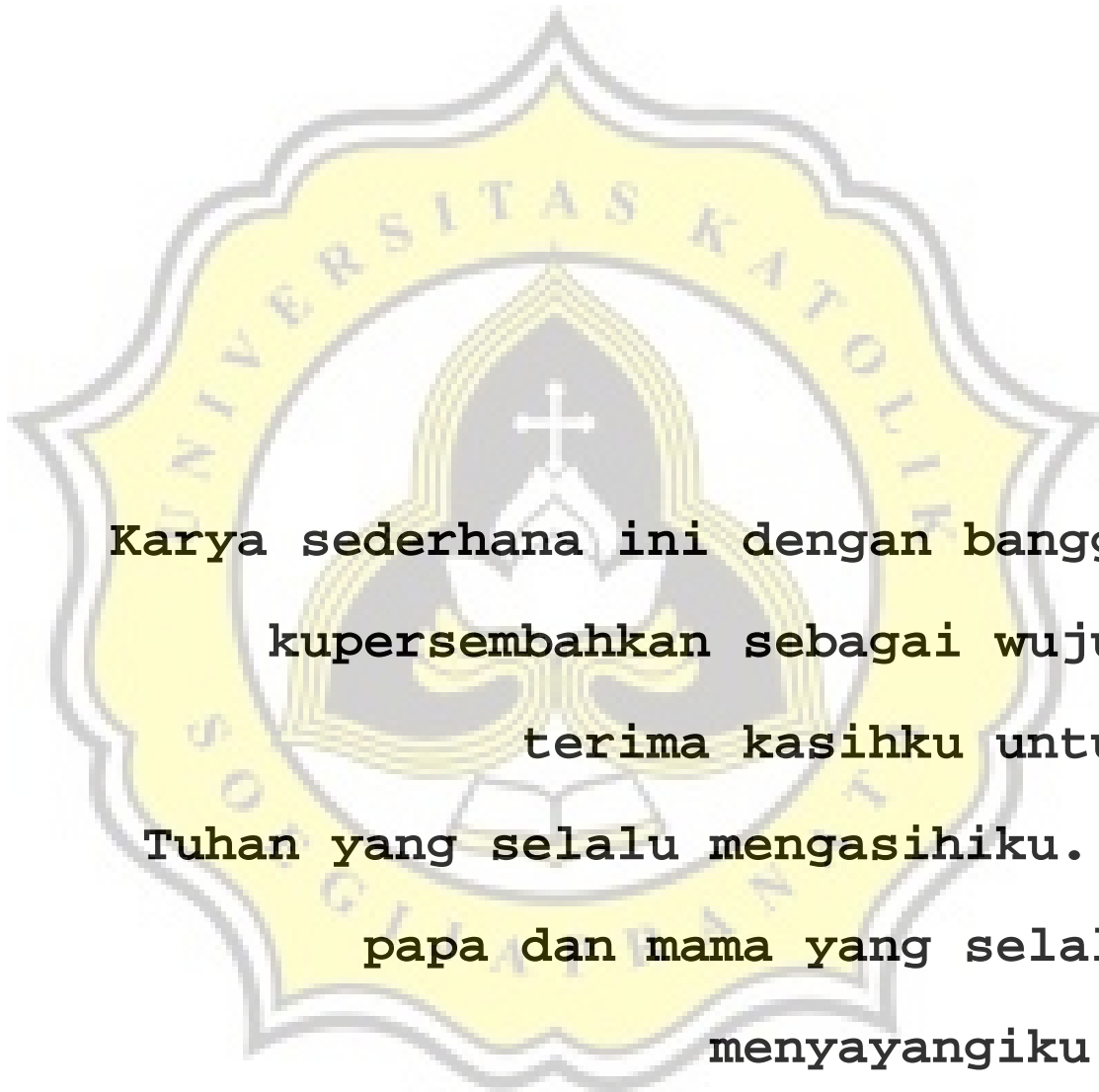
(Th. Dewi Setyorini, S.Psi., M.Si)

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Th. Dewi Setyorini, S.Psi., M.Si ( )
2. Erna Agustina Y., S.Psi., M.Si ( )
3. Dra. Suparmi, M.Si ( )

## HALAMAN PERSEMBAHAN



Karya sederhana ini dengan bangga  
kupersembahkan sebagai wujud  
terima kasihku untuk  
Tuhan yang selalu mengasihiku...  
papa dan mama yang selalu  
menyayangiku..

Cie Vita, Ko iko dan Ko Kiki, dan  
Matius yang selalu mendukungku..

## HALAMAN MOTO

**Tetapi percayakanlah dirimu kepada Tuhan! Bersikaplah baik dan murah hati terhadap orang lain, maka engkau akan hidup makmur, aman, dan tentram di negeri ini! Bersukacitalah karena Tuhan, maka Ia akan memenuhi segala keinginanmu.**

**( Mazmur 37-38 )**

**Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.**

**( Filipi 4 : 13 )**

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus yang telah membuat penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“Perilaku Konsumtif terhadap Kosmetik Wajah pada Mahasiswi ditinjau dari Konsep Diri dan Konformitas”** dengan baik serta tepat waktu.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menerima bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Th. Dewi Setyorini, S.Psi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang sekaligus Dosen Pembimbing Utama yang telah bersedia untuk meluangkan waktu membimbing serta memberikan masukan-masukan yang berguna bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
2. Lucia Trisni, S.Psi. M.Si., selaku Dosen Wali yang telah membimbing dan memberikan pengarahan selama penulis menempuh studi di Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.
3. Dosen-dosen Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama penulis menempuh studi.
4. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang yang telah membantu kelancaran studi penulis selama kuliah.
5. Papa Mama yang selalu mendukung dan mempercayai penulis sehingga skripsi ini dapat di selesaikan tepat pada waktunya.
6. Keluarga terbaikku ci Vita, oh Iko, oh Kiki, oh Orie, Pupung, serta Joshephine tersayang.

7. Matius yang selalu memberi semangat, dukungan, dan menemani penulis hingga skripsi dapat terselesaikan.
8. Buat semua sahabatku yang super special : Cecil, Yoyo, Sanny, ci Lisa, Mega, Nina, Etha, Rusta, Linda, Windy, Nadya, Ana, Dian, Veni, ci Wulan, mbak Galuh, kak Betha, Bety, Theo dan Feri.
9. Teman-teman yang juga turut mendukung : Jemmy, Evan, Arie, Dika, Kiki,Doni, dan Indra.
10. Teman-teman seperjuanganku : Anton, Bryan, Linda.
11. Serta semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kelemahan-kelemahan. Apabila ada kata-kata yang kurang berkenan, penulis mohon maaf yang setulus-tulusnya. Akhir kalimat, semoga Damai dan berkat Tuhan senantiasa beserta kita.

Semarang,

Januari 2009

Penulis

Jessica Pratiknyo

## ABSTRAKSI

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan perilaku konsumtif terhadap kosmetik wajah pada mahasiswi ditinjau dari konsep diri dan konformitas. Hipotesis yang diajukan adalah hipotesis mayor, yaitu ada hubungan antara konsep diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap kosmetik wajah pada mahasiswi. Hipotesis minor pertama ada hubungan negatif antara konsep diri dengan perilaku konsumtif terhadap kosmetik wajah pada mahasiswi. Semakin positif konsep diri maka semakin rendah perilaku konsumtif mahasiswi dan begitu juga sebaliknya. Hipotesis minor kedua yaitu ada hubungan positif antara konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap kosmetik wajah pada mahasiswi. Semakin tinggi konformitas maka semakin tinggi perilaku konsumtif mahasiswi dan begitu juga sebaliknya. Subyek penelitian berjumlah 60 mahasiswi di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, diambil dengan menggunakan teknik incidental sampling. Pengumpulan data menggunakan skala perilaku konsumtif, skala konsep diri, skala konformitas. Dalam pelaksanaannya, dari 70 skala yang dibagikan hanya 60 skala bisa digunakan sebagai data penelitian. Pengujian hipotesis mayor menggunakan tehnik analisis regresi dua prediktor, sedangkan untuk hipotesis minor menggunakan tehnik korelasi Product Moment yang selanjutnya dikorelasi lagi dengan korelasi Part Whole. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang sangat signifikan antara konsep diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap kosmetik wajah pada mahasiswi. Ada hubungan negatif yang sangat signifikan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif terhadap kosmetik wajah pada mahasiswi. Dan ada hubungan positif yang sangat signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap kosmetik wajah pada mahasiswi.*

**Kata kunci :** Perilaku konsumtif, Konsep Diri, Konformitas.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
ABSTRAKSI .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I      PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	12
C. Manfaat Penelitian .....	13
BAB II     TINJAUAN KEPUSTAKAAN .....	14
A. Perilaku Konsumtif terhadap Kosmetik Wajah .....	14
1. Pengertian Perilaku Konsumtif terhadap Kosmetik Wajah .....	14
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif terhadap Kosmetik Wajah.....	17
a. Faktor Eksternal .....	18
b. Faktor Internal .....	20



3. Pengukuran Perilaku Konsumtif terhadap Kosmetik	
Wajah .....	23
B. Konsep Diri.....	26
1. Pengertian dari konsep Diri .....	26
2. Aspek-aspek Konsep Diri .....	28
C. Konformitas .....	29
1. Pengertian dari Konformitas .....	29
2. Ciri-ciri Konformitas .....	31
D. Hubungan Konsep Diri dan Konformitas dengan Perilaku	
Konsumtif terhadap Kosmetik Wajah pada Mahasiswi .....	33
E. Hubungan Perilaku Konsumtif terhadap Kosmetik Wajah pada	
Mahasiswi Ditinjau dari Konsep Diri .....	40
F. Hubungan Perilaku Konsumtif terhadap Kosmetik Wajah Ditinjau	
dari Konformitas .....	44
G. Hipotesis .....	48

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN .....	49
	A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	49
	B. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	49
	C. Subyek Penelitian .....	51
	D. Metode Pengumpulan Data.....	52
	E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	57
	F. Metode Analisis Data.....	59
BAB IV	PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN .....	60
	A. Orientasi kancah penelitian.....	60
	B. Persiapan penelitian .....	62
	C. Pelaksanaan uji coba alat ukur .....	64
	D. Pengujian validitas dan reliabelitas alat ukur .....	65
	E. Penyusunan Kembali Alat Ukur .....	68
	F. Pelaksanaan Penelitian .....	69
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	71
	A. Hasil Penelitian .....	71
	B. Pembahasan .....	74
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN .....	79
	A. Kesimpulan .....	79
	B. Saran .....	80
	DAFTAR PUSTAKA .....	81
	LAMPIRAN.....	85

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1	: <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif .....	55
Tabel 2	: <i>Blueprint</i> Skala Konsep Diri.....	56
Tabel 3	: <i>Blueprint</i> Skala Konformitas .....	57
Tabel 4	: Sebaran Item Skala Perilaku Konsumtif terhadap Kosmetik Wajah pada Mahasiswi.....	63
Tabel 5	: Sebaran Item skala Konsep Diri .....	63
Tabel 6	: Sebaran Item skala Konformitas .....	63
Tabel 7	: Sebaran Nomor Item Valid dan Gugur Skala Perilaku Konsumtif terhadap Kosmetik Wajah pada Mahasiswi..	66
Tabel 8	: Sebaran Nomor Item Valid dan Gugur Skala Konsep Diri .	66
Tabel 9	: Sebaran Nomor Item Valid dan Gugur Skala Konformitas .....	67
Tabel 10	: Sebaran Nomor Item yang baru Skala Perilaku Konsumtif terhadap Kosmetik Wajah.....	68
Tabel 11	: Sebaran Item yang baru Skala Konsep Diri .....	69
Tabel 12	: Sebaran Item yang baru Skala Konformitas .....	69
Tabel 13	: Hasil Uji Normalitas sebaran.....	72
Tabel 14	: Hasil Uji Linieritas Hubungan variabel Bebas dan Tergantung .....	72
Tabel 15	: Hasil uji Hipotesis.....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	.....	86
LAMPIRAN A	SKALA PENELITIAN .....	87
LAMPIRAN B	DATA UJI COBA.....	93
LAMPIRAN C	UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	98
LAMPIRAN D	DATA PENELITIAN.....	106
LAMPIRAN E	UJI ASUMSI.....	115
LAMPIRAN F	HASIL UJI HIPOTESIS .....	120
LAMPIRAN G	SURAT IJIN PENELITIAN.....	125
LAMPIRAN H	BUKTI PENELITIAN.....	126

