

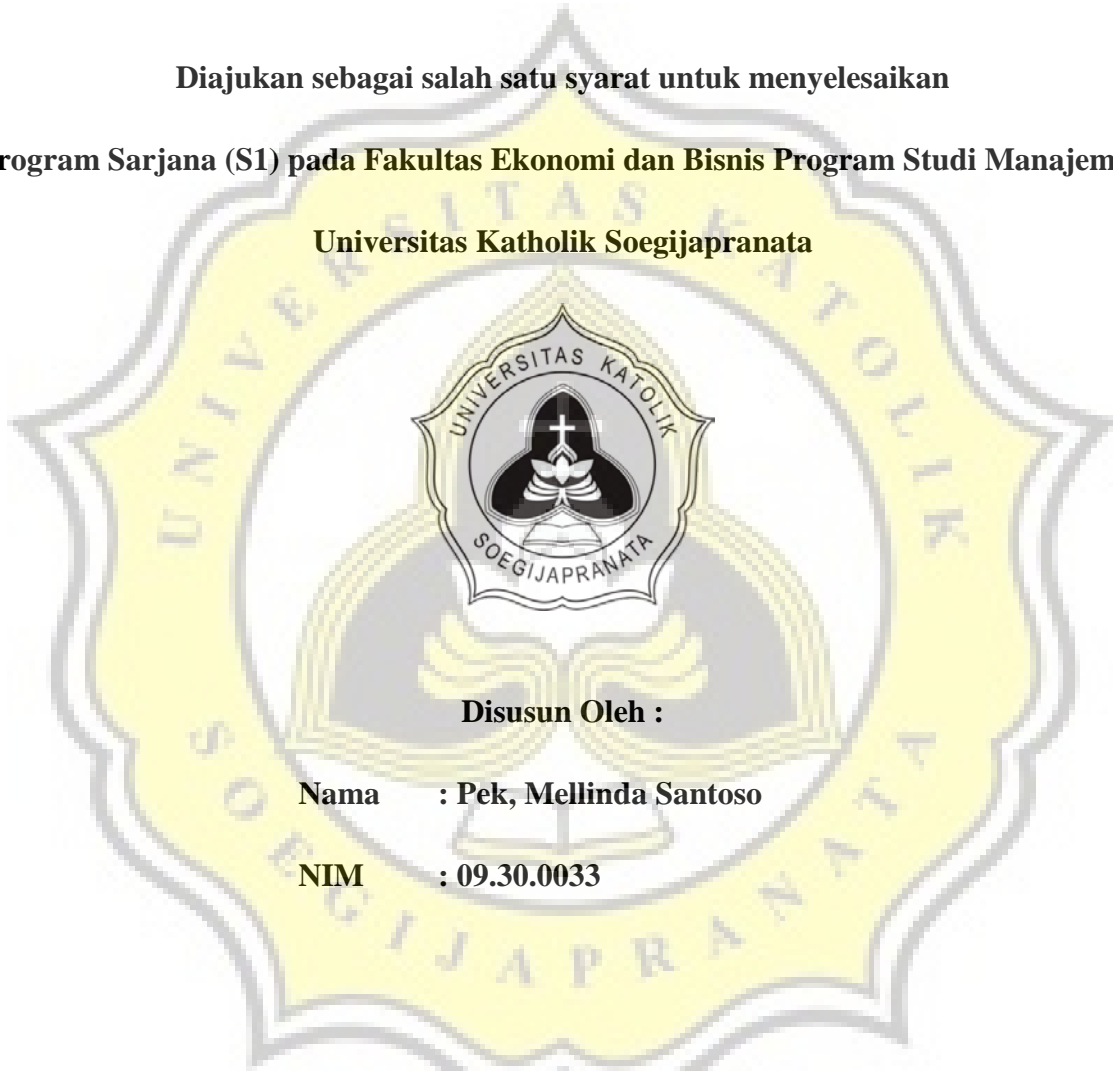
**Tipologi Budaya Organisasi RM.Kampung Laut Semarang Dengan Menggunakan
Pendekatan Cameron dan Quinn**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Katholik Soegijapranata



Disusun Oleh :

Nama : Pek, Mellinda Santoso

NIM : 09.30.0033

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2012

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Pek,Mellinda Santoso

NIM : 09.30.0033

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : **“TIPOLOGI BUDAYA ORGANISASI RM.KAMPUNG LAUT
SEMARANG DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN
CAMERON DAN QUINN”**

Disetujui di Semarang, 6 Desember 2012

Pembimbing

(Ch. Tri Hardjanti N., SE. MSi)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Pek, Mellinda Santoso

NIM : 09.30.0033

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk –bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katholik Soegijapranata.

Semarang, November 2012

Pek, Mellinda Santoso

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Tipologi Budaya Organisasi RM.Kampung Laut Semarang Dengan
Menggunakan Pendekatan Cameron dan Quinn

Disusun Oleh :

Nama : Pek, Mellinda Santoso

NIM : 09.30.0033

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada 5 Desember 2012

Koordinator Tim Penguji,
Anggota Anggota

(Thomas Budi Santosa, Ed.D)

(Dra. B. Irmawati, MS)

(Ch. Trihardjanti N,SE,.Msi)

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katholik Soegijapranata

(Prof. Vincent Didiek WA, Ph.D)

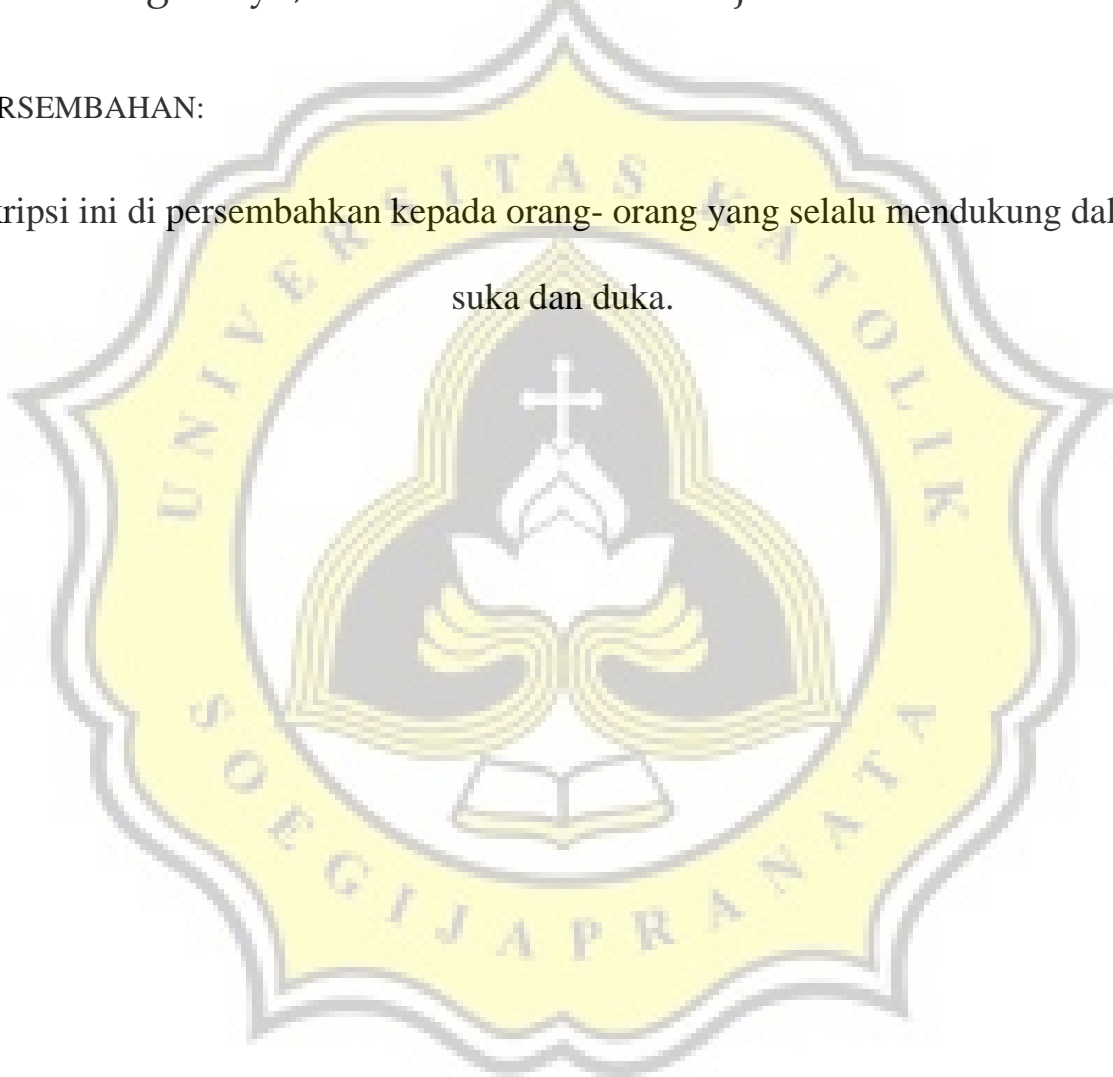
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“ Berusaha dan terus berusaha, kegagalan bukan akhir dari
segalanya, melainkan awal menuju kesuksesan”

PERSEMBAHAN:

Skripsi ini di persembahkan kepada orang- orang yang selalu mendukung dalam
suka dan duka.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tipologi budaya yang digunakan dan yang diharapkan oleh RM.Kampung Laut Semarang dengan menggunakan pendekatan Cameron dan Quinn, dengan menggunakan metode pengumpulan data wawancara dan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan, maka dapat di tarik kesimpulan bahwa RM.Kampung Laut memiliki tipologi budaya yang digunakan adalah *Market Culture* sedangkan yang diharapkan adalah *Clan Culture*. Analisis pemetaannya sebagai berikut: 1.Karakteristik dominan yakni diperoleh hasil bahwa budaya organisasi yang terjadi saat ini didominasi oleh *Market Culture*, sedangkan budaya yang seharusnya terjadi didominasi oleh unsur budaya *Clan Culture*. 2.Kepemimpinan organisasi budaya organisasi yang terjadi saat ini didominasi oleh *Market Culture*, sedangkan budaya yang seharusnya terjadi didominasi oleh unsur budaya *Clan Culture*. 3.Manajemen tenaga kerja budaya organisasi yang terjadi saat ini didominasi oleh *Market Culture*, sedangkan budaya yang seharusnya terjadi didominasi oleh unsur budaya *Clan Culture*. 4.Perekat organisasi budaya organisasi yang terjadi saat ini didominasi oleh *Market Culture*, sedangkan budaya yang seharusnya terjadi didominasi oleh unsur budaya *Clan Culture* dan *Adhocracy culture*. 5.Titik berat strategis budaya organisasi yang terjadi saat ini didominasi oleh *Hierarchy Culture*, sedangkan budaya yang seharusnya terjadi didominasi oleh unsur budaya *Clan Culture*. 6.Kriteria keberhasilan budaya organisasi yang terjadi saat ini didominasi oleh *Market* dan *Adhocracy Culture*, sedangkan budaya yang seharusnya terjadi didominasi oleh unsur budaya *Adhocracy Culture*.

KATA PENGANTAR

Penulis bersyukur kepada **Tuhan Yesus** yang telah memberikan Rahmat-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini untuk syarat kelulusan sebagai sarjana S1. Tuhan Yesus telah membuat semuanya indah pada waktunya.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah berjasa selama proses pembuatan skripsi ini hingga akhirnya skripsi ini dapat selesai.

1. Kepada keluarga tercinta Papa, Mama, Melina, Daniel dan Denny yang telah memotivasi, sabar, dan mendukung, selama proses pembuatan skripsi ini.
2. Ibu Ch. Tri Hardjanti N., SE. MSi selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberi masukan, motivasi, saran dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dra. B. Irmawati, MS. dan Bapak Thomas Budi Santoso, EDD. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan dalam proses penyusunan skripsi ini
4. Kepada Jeffry Adryanto, selaku kekasih dari penulis yang banyak memberikan omelan yang membuat penulis menjadi berfikir lebih dewasa, kasih sayang, semangat, waktu dan masukan dalam proses pembuatan skripsi ini.
5. Kepada sahabat saya Yehezkiel Ade, Carolina, Jane, Oktavia, Marino, Febe, Nita, Peter yang selama bimbingan , memberikan masukan dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Kepada Carolina, Jane, Victor, Awi, Marino, Oktavia, Natalia, Danny yang selama tiga tahun ini telah menjadi sahabat baik selama belajar di UNIKA Soegijapranata

7. Kepada Bp Lukas selaku pemilik RM.Kampung Laut yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian kepada karyawan sebagai responden dalam skripsi ini.
8. Kepada Bapak Prof.Vincent Didiek WA,Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Terakhir, penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran, kritik, dan masukan dari pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini akan penulis terima dengan senang hati. Apabila ada kata-kata yang kurang berkenan, penulis mohon maaf. Sekian dan terima kasih.

Semarang, 5 Desember 2012

Pek,Mellinda Santoso



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	V
ABSTRAK.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR SINGKATAN.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Pengertian Budaya Organisasi.....	6
2.2 Budaya Organisasi Cameron dan Quinn.....	8
2.3 Kerangka Berpikir.....	14
2.4 Definisi Operasional.....	14

BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Lokasi dan Objek Penelitian	20
3.3 Jenis Data.....	20
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.5 Teknik analisis data	21
3.6 Metode Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Gambaran umum Perusahaan.....	26
4.2 Gambaran Umum Responden.....	29
4.3 Tipologi Budaya Organisasi.....	31
4.4 Implikasi Manajerial.....	38
BAB V PENUTUP.....	39
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Enam Indikator OCAI.....	13
Tabel 3.1 Kategori penilaian.....	22
Tabel 3.2 Pengolahan Data OCAI.....	23
Tabel 4.1 Gambaran Responden berdasarkan lama bekerja dan divisi.....	29
Tabel 4.2 Gambaran responden berdasarkan pendidikan dan divisi.....	30
Tabel 4.3 Persepsi responden mengenai tipologi budaya saat ini.....	32
Tabel 4.4 Persepsi responden untuk budaya yang diharapkan.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1 <i>Organizational Culture Profile</i>	8
Gambar 2.2.1 Tipe Budaya Organisasi.....	10
Gambar 2.3 Kerangka Pikir.....	14
Gambar 3.1 Form Profil Budaya Organisasi.....	24
Gambar 4.1.1 Bagian depan Rumah Makan.....	27
Gambar 4.1.2 Lesehan dan pendopo.....	27
Gambar 4.1.3 Area Pemancingan.....	27
Gambar 4.1 Form Profil budaya saat ini.....	33
Gambar 4.2 Form Profil budaya harapan.....	36

DAFTAR SINGKATAN

OCAI : *Organizational Culture Assesment Instrument* , adalah alat instrument yang digunakan dalam penelitian

RM : Rumah Makan

HRD : *Human Resource Development*

SDM : Sumber Daya Manusia

TQM : *Total Quality Management* : kualitas manajemen dalam mengelola organisasi

The logo of Universitas Kristen Soegijapranata is a large, semi-transparent watermark in the background. It features a yellow shield with a white border, containing a white lotus flower and an open book. The text 'UNIVERSITAS KRISTEN SOEGIJAPRANATA' is written around the shield.

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN I KUESIONER DAN HASIL PENGOLAHAN KUESIONER
- LAMPIRAN II HASIL WAWANCARA KEPADA MANAJER HRD
- LAMPIRAN III HASIL WAWANCARA KEPADA KARYAWAN

