

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, Daftar Nomor Pokok Sekolah Nasional. <http://www.disdik-kotasmg.org/v10/node/42>. Diakses 5 April 2012.
- Arkunto, Suharsimi. 1999. **Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis, ed. Revisi IV**. Yogyakarta :Rineka Cipta.
- Arya, DharmPrakash. Advertisement Effectiveness: Role of 'Word-of-Mouth' in success of Educational Institutes in Non-Metro Cities. *IUP Journal of Management Research Vol. 2 4 IX, No. 1, 2010*.
- Bendixen, Mike T. 1993. Advertising Effects and Effectiveness. *European Journal of Marketing vol 27 no 10, 1993*.
- BPS. Buku Semarang dalam Angka 2010 dan <http://www.disdik-kotasmg.org/v10/>
- Durianto, Darmadi & Cecaelia Liana. 2004. Analisis Efektivitas Iklan Televisi "Softener Soft dan Fresh di Jakarta dan sekitarnya dengan Menggunakan Customer Decison Model, *Jurnal Ekonomi Perusahaan volume 11 no 1 Maret*.
- Guiltinan, JP dan GW Paul. 1992. **Strategi dan Program Manajemen Pemasaran**. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Indriantoro, Nur & Bambang Supomo. 1999. **Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen**. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta
- Kotler, Phillip. 2000. **Marketing Management – The Millenium Edition**. New Jersey :The Prentice Hall International.
- Kotler, Philip. 2003. **ManajemenPemasaran, Edisi 13 Jilid 2**. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. **Principles of Marketing (Ninth Edition)**. New Jersey :Prentice Hall Inc., Upper Saddle River.
- Mangold, Glynn. 1999. Buzzez Communication in the service Marketplace. *The Journal of Services Marketing*. Santa Barbara
- Muthi'ah, Amani. 2002. **Analisis Pengaruh Efektivitas Iklan Celana Jins Merek Lea terhadap Keyakinan Membeli Konsumen dalam Rangka Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus di Kota Semarang)**. Semarang : Program, Studi Magister Managemen – Program Pasca Sarjana – Universitas Diponegoro.

- Puspitasari, Intan. 2009. **Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan dalam Menumbuhkan *Brand Awareness***. Semarang : Program, Studi Magister Manajemen – Program Pasca Sarjana – Universitas Diponegoro.
- Sernovits, Andhy. 2009. *Word of Mouth Marketing*. New York : Kaplan Publishing.
- Shim, Terence A, 2003. **Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu**. Jakarta : Penerbit Erlangga,
- Simamora, Bilson. 2005. **Analisis Multivariat Pemasaran**. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Solomon, Michael. L., Elnora W. Stuart. 2003. **Marketing 3rd Edition**. Pearson Education, Prentice Hall.
- Sugiyono. 1999. **Statistika untuk Penelitian**. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung : CV. Alfabeta
- Supramono. 1993. **Statistika**. Yogyakarta : Andi offset.
- Supramono. 2001. **Metode Penelitian Bisnis**. Salatiga : Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Satya Wacana.
- Supramono & Utami, Intiyas. 2003. **Desain Proposal Penelitian Studi Akuntansi dan Keuangan**. Salatiga : Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Satya Wacana.
- Supranto, J. 2002. **Metode Penelitian Survey** Edisi revisi. Jakarta : LP3ES