

PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) PT.TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK DITINJAU DARI PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 47 TAHUN 2012 TENTANG TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN PERSEROAN TERBATAS

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum
Guna memenuhi salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar sarjana Strata 1
Dalam Ilmu Hukum



Disusun oleh :

Zulda Ardi Priyanto 09.20.0061

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2013

PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) PT.TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK DITINJAU DARI PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 47 TAHUN 2012 TENTANG TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN PERSEROAN TERBATAS

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum
Guna memenuhi salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar sarjana Strata 1
Dalam Ilmu Hukum

Disusun oleh :

Nama : Zulda Ardi Priyanto

NIM : 09.20.0061

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

(L. Eddy Wiwoho, SH., MH.)

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2013

PENGESAHAN

Skripsi disusun oleh :

Nama : ZULDA ARDI PRIYANTO

NIM : 09.20.0061

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal : 11 Maret 2013

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji :

1. **L. Eddy Wiwoho, SH., MH.** (.....)
2. **Ign. Hartyo Purwanto, SH., MH.** (.....)
3. **Dr. Y. Budi Sarwo, SH., MH.** (.....)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Ilmu Hukum

B.Resti Nurhayati, SH., M.Hum.

Dekan Fakultas Hukum

Universitas Katolik Soegijapranata

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanlah hendaknya kamu berharap”

(QS.Al-Mu’minun:6-8)

“Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(QS.Ar-Ra’da:11)

Kemarin adalah sejarah, sekarang adalah anugerah, besok adalah misteri

Fokus pada apa yang dihadapi saat ini dan lakukan yang terbaik demi masa depan nanti

Persembahan :

1. Allah SWT sumber kekuatanku. Allah selalu memberikanku jalan yang terbaik sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Supriyanto dan Ibu Anita Yuni Astuti yang selalu mendukung dan memberiku semangat yang luar biasa, Bapak dan Ibu adalah segalanya bagiku.
3. Eyang Moch.Soeharso yang selalu memberiku kata-kata bijak.
4. Kakak Novy, Mas Agus, Adek Linda dan Rahma yang memotivasiku untuk menjadi lebih baik.
5. Pak Eddy yang selalu membimbing dan mengarahkanku dari awal hingga akhir skripsi.
6. Teman-teman sumber inspirasiku.
7. Semua pihak yang telah membantuku.

KATA PENGANTAR

Syukur kepada Allah SWT penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala bimbingan, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi tugas sebagai syarat menyelesaikan Program Studi Strata1 Ilmu Hukum di Fakultas Hukum Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, sedangkan yang menjadi tujuan penelitian adalah mengetahui proses untuk mengetahui Pelaksanaan tanggung jawab sosial *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk ditinjau dari Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas serta hambatanya. Penulis menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof.Dr.Y.Budi Widianarko, M.Sc selaku Rektor Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu B.Resti Nurhayati, SH., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Bapak Petrus Soerjowinoto, SH., M.Hum. selaku dosen wali angkatan 2009.
4. Bapak L. Eddy Wiwoho, SH., MH. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh dosen dan staff tata usaha Fakultas Hukum Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
6. Staff PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk Divre IV yang berkenan untuk memberikan data perusahaan.

7. Bapak, Ibu, Eyang, Kakak, Adek, dan Rahma yang selalu menjadi inspirator dan motivator penulis.
8. Teman-teman angkatan 2009 yang selalu memberikan semangat.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan kalangan akademisi pada khususnya.

Semarang, 25 Februari 2013

(Penulis)



ABSTRAKSI

Penyusunan skripsi dengan judul “PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) PT.TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK DITINJAU DARI PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 47 TAHUN 2012 TENTANG TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN PERSEROAN TERBATAS” mempunyai latar belakang yaitu PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk (TELKOM) merupakan perusahaan yang bergerak dibidang telekomunikasi terbesar di Indonesia bahkan masuk dalam salah satu perusahaan besar dunia yang melayani masyarakat dalam negeri maupun luar negeri. Sebagai perusahaan yang melakukan kegiatan bisnis di lingkungan masyarakat Indonesia, TELKOM berkewajiban memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung kepada masyarakat demi mewujudkan kesejahteraan dalam bentuk *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Rumusan permasalahan yaitu bagaimana pelaksanaan tanggung jawab sosial (*corporate social responsibility*) PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk, bagaimana tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*) PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk (CSR) ditinjau dari Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas dan apa saja hambatan yang timbul dalam pelaksanaan *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Metode ini digunakan untuk menekan proses pemahaman peneliti atas perumusan masalah untuk mengkonstruksikan sebuah gejala hukum yang kompleks dan holistik. Spesifikasi penelitian yang digunakan adalah deskriptif analitis yaitu hasil dari penelitian yang diperoleh diharapkan dapat memberikan gambaran tentang realita yang terjadi di dalam masyarakat.

Dari hasil penelitian yang diperoleh, realisasi CSR TELKOM secara konsep sejalan dengan konsep CSR TELKOM yaitu “membangun indonesia cerdas”, dimana program-program yang direalisasikan berorientasi pada pendidikan teknologi informasi guna menciptakan masyarakat yang cerdas dan maju. Selain itu, juga sejalan dengan Misi CSR TELKOM yaitu “Mengambil peran aktif dalam menciptakan masyarakat yang lebih cerdas melalui pendidikan teknologi InfoComm, Mengambil peran aktif dalam meningkatkan kualitas hidup dalam kehidupan masyarakat, dan Mengambil peran aktif dalam memelihara keseimbangan alam” karena selain mengedepankan aspek pendidikan, TELKOM juga mengedepankan aspek sosial lingkungan. Namun, dalam pelaksanaannya beberapa program yang direalisasikan hanya tidak dilaksanakan secara berkelanjutan. Selain itu, tidak ditemukan adanya pendampingan secara berkala yang membimbing dan memantau perkembangan penerima CSR, dengan demikian manfaat dari program CSR tersebut kurang dirasakan oleh penerima CSR secara khusus dan masyarakat secara umum.

Kata kunci : tanggung jawab, pelaksanaan, masyarakat, *Corporate Social Responsibility*,

TELKOM

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI	
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penulisan.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Metode Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSATAKA	
A. Tinjauan tentang Perusahaan.....	16
B. Tinjauan tentang Tanggung jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	19
C. Tinjauan tentang Regulasi.....	23
D. Tinjauan tentang Sanksi.....	25

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Gambaran Umum PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk..... 26

B. Pembahasan

1. Pelaksanaan Tanggung jawab Sosial (*Corporate Social Responsibility*) PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk ditinjau dari Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas..... 41
2. Hambatan yang timbul dalam pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk..... 56

BAB IV PENUTUP

- A. Kesimpulan..... 57
- B. Saran..... 58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

