

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rijali. (2018). Analisis data kualitatif. UIN Antasari Banjarmasin.
- Barata, Atep Adya. (2003). Dasar Dasar Pelayanan Prima. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Daniel, Moehar .2002. Metode Penelitian Sosial Ekonomi. Jakarta : Bumi Aksara Gunara.
- Danny Kosasih. (2008). Fundamental Basketball First Step to Win. Semarang: CV. Elwas Offset.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ezi Hendri, (2019), *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*, Cetakan Pertama, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 320.
- Fadli, M. Z. (2021). *Komunikasi Persuasif Penjual Hewan Untuk Menarik Minat Pembeli Di Pasar Hewan Kecamatan Jetis Kabupaten Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Ginting, E. (2020). *PENGARUH KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA PUSKESMAS DESA MERDEKA, KECAMATAN MERDEKA KABUPATEN KARO* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS QUALITY).
- Kusuma, D. W. C. W. (2018, September). Strategi Yang Efektif Membelajarkan Teknik Shooting dalam Permainan Bola Basket. In *Prosiding Seminar Nasional Lembaga Penelitian Dan Pendidikan (LPP) Mandala* (pp. 142-148).
- Lahu, E. P., & Sumarauw, J. S. (2017). Analisis pengendalian persediaan bahan baku guna meminimalkan biaya persediaan pada dunkin donuts manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3).
- Lukas, A. A. (2016). Komunikasi Persuasif yang Diperlukan di PT. Jala Krida Wisesa. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 1(5), 612-616.
- Maya, A. W. (2023). KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM PEMBENTUKAN SIKAP MENTAL DAN KARAKTER. *JSIKOM*, 2(2), 28-35.

- Miles, M. B., Huberman, A. M. and Saldana, J. (2018). *Qualitative Data Analysis*. (Fourth Edi). SAGE Publication. Ltd.
- Moleong, Lexy J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Mutiah, T., Albar, I., Fitriyanto, A. R., & Rafiq, A. (2019). Etika Komunikasi dalam menggunakan Media Sosial. *Jurnal Global Komunika*, 1(1), 14-24.
- Nahar, Syamsu. (2022). *Komunikasi Edukatif Orangtua dan Anak Dalam Alquran*. Indramayu: Adab.
- Prisiska, P., & Furqany, S. (2021). Upaya membangkitkan motivasi belajar pendidikan agama Islam tingkat anak-anak pada masa COVID-19 di Gampong Jeulingke dengan penerapan komunikasi persuasif. *Jurnal Riset dan Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 210-225.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Rahman, D., & Yasya, W. (2020). Komunikasi Persuasif Dalam Penghimpunan Dana Zakat Di Lembaga Amil Zakat Darussalam Kota Wisata Cibubur. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 4(1), 1-10.
- Randa, Gusti, Eni Murdiati, Muslimin. (2023). Strategi Komunikasi Persuasif Komunitas Sobat Literasi Jalanan Palembang Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Terhadap Minat Membaca Anak. *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora dan Seni*, 1(2), 74-78.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodolog Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suryana, Asep. (2019). *Komunikasi Persuasif*. Tangerang Selatan: Penerbit Universitas Terbuka.
- Suryaningsih, Arifah. (2020). Peningkatan Motivasi Belajar Siswa Secara Online Pada Pelajaran Animasi 2D Melalui Strategi Komunikasi Persuasif. *Jurnal Karya Ilmiah Guru*, 5(1), 9-15.