

**STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
PT. SURYA INTAN SENTANA JAYA
UNTUK MENINGKATKAN NILAI DAN CITRA PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:
RICHARD
20.M1.0006

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
2024**

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
PT. SURYA INTAN SENTANA JAYA
UNTUK MENINGKATKAN NILAI DAN CITRA PERUSAHAAN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:
RICHARD
20.M1.0006

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2024

ABSTRAK

Richard

Universitas Katholik Soegijapranata

Penerapan strategi IMC memberikan dampak positif terhadap perusahaan dalam nilai dan citra perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *Integrated Marketing Communication* PT Surya Intan Sentana Jaya untuk meningkatkan nilai dan citra perusahaan. Jenis penelitian ini yaitu kualitatif dengan metode penelitian deskriptif analisis. Teknik pengambilan data penelitian yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian PT Surya Intan Sentana Jaya menerapkan strategi IMC dalam meningkatkan nilai dan citra perusahaan. Strategi IMC tidak hanya terbatas pada dampak program kerja perusahaan saja, dibuktikan dengan observasi data produksi, distribusi, dan kepuasan pelanggan. Komunikasi yang dilakukan untuk membangun hubungan pribadi, meningkatkan loyalitas pelanggan dan reputasi positif.

Kata kunci : Strategi IMC, nilai perusahaan, citra perusahaan, komunikasi

ABSTRACT

Richard

Soegijapranata Catholic University

The implementation of IMC strategy has a positive impact on the company in the value and image of the company. This study aims to determine the Integrated Marketing Communication strategy of PT Surya Intan Sentana Jaya to increase the value and image of the company. This type of research is qualitative with descriptive analysis research method. The research data collection techniques are observation, interviews, and documentation. The results of the study PT Surya Intan Sentana Jaya implemented IMC strategies in increasing the value and image of the company. The IMC strategy is not only limited to the impact of the company's work program, as evidenced by the observation of production, distribution, and customer satisfaction data. Communication is done to build personal relationships, increase customer loyalty and positive reputation.

Keywords: IMC strategy, company value, company image, communication