

**PERAN *COPYWRITING* DALAM PEMBUATAN UNGGAHAN  
INSTAGRAM @SEMARANGPEMKOT  
(Studi kasus Program Ngobras “Ngobrol Asik” Dengan *Like* Terbanyak  
Tahun 2021-2023)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam ilmu komunikasi



Disusun Oleh:  
**AGATA FEBIA ROSANDI**  
19.M1.0005

Dosen Pembimbing:  
Lenny Setyowati, S.S., M.I. Kom  
Fidelis Aggiornamento Saincio, S.Fil., M.I. Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIKA SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2024**

**PERAN *COPYWRITING* DALAM PEMBUATAN UNGGAHAN  
INSTAGRAM @SEMARANGPEMKOT  
(Studi kasus Program Ngobras “Ngobrol Asik” Dengan *Like* Terbanyak  
Tahun 2021-2023)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam ilmu komunikasi



Disusun Oleh:  
**AGATA FEBIA ROSANDI**  
19.M1.0005

Dosen Pembimbing:  
Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom  
Fidelis Aggiornamento Saincio, S.Fil., M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI**

**UNIKA SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2024**

## ABSTRAK

Salah satu program unggulan Diskominfo Kota Semarang yaitu Ngobrol Asik (Ngobras) yang disiarkan secara *live streaming* pada YouTube Semarangpemkot. Upaya untuk mengkomunikasikan nilai dan prinsip suatu instansi, pemasaran memerlukan sebuah komunikasi yang dapat dipahami oleh seluruh kalangan masyarakat, di sinilah peran *copywriting* dalam *audience engagement* selain menyampaikan informasi, penjelasan, dan deskripsi secara verbal, dalam *copywriting* dibutuhkan orang-orang yang mampu mengolah kata dan kalimat agar lebih menarik minat konsumen terhadap konten yang dibuatnya. Tidak hanya *copywriting*, kualitas konten visual juga termasuk faktor yang penting baik dalam bentuk foto atau gambar, dan video sebagai pelengkap. Kualitas konten visual penting karena dapat menarik pelanggan untuk memudahkan dalam menafsirkan pesan guna mempengaruhi keputusan *audience*, untuk mengkaji permasalahan tersebut, peneliti menggunakan metode deskripsi kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ditemukan bahwa peran *copywriting* pada *caption* Instagram *Ngobras* didukung dengan kualitas visual konten foto maupun video yang baik. Perpaduan antara gambar dan teks tidak hanya sebatas penggabungan melainkan perpaduan antara gambar, layout, dan warna sehingga menghasilkan komposisi tampilan visual yang estetis tetapi juga informatif. Perubahan visual dari foto menjadi video di tahun 2023 berdampak pada *engagement audience* yang menurun dari segi *like* dan komentar. Dapat disimpulkan penerapan kualitas visual yang baik dalam *design*, *layout*, dan kombinasi warna yang baik akan meningkatkan reaksi positif dari *audience* serta *caption* yang dapat menimbulkan interaksi pada kolom komentar. Penerapan judul yang menarik perhatian, dapat mengkomunikasikan informasi yang jelas dan efektif terkait topik yang dibahas serta penerapan *Hook* untuk menarik perhatian dan membuat *audience* membaca *caption* dari awal hingga selesai. Terdapat juga kalimat ajakan untuk meyakinkan *audience* menyaksikan program *Ngobras*. Perubahan visual dari *image* menjadi *video* di pertengahan tahun 2022 berdampak pada *engagement audience* yang menurun dari segi *liked* dan komentar, dan di tahun 2023 awal sudah ditetapkan keseragaman *design* sehingga dari total *like* stabil setiap postingannya.

Kata kunci:

*Copywriting*, Kualitas Visual, *Audience Engagement*, *Caption* Instagram, Interaksi

## ABSTRACT

*One of Diskominfo Semarang's feature programs is Ngobrol Asik (Ngobras) which is live streaming on YouTube Semarangpemkot. In an effort to communicate the values and principles of an agency, marketing requires communication that can be understood by all levels of society. This is where copywriting plays a role in audience engagement. Apart from conveying information, explanations and descriptions verbally, copywriting requires people who are able to process words and sentences to attract more consumer interest in the content they create. Not only copywriting, the quality of visual content is also an important factor, whether in the form of photos or images, and videos as a complement. The quality of visual content is important because it can attract customers to make it easier to interpret messages to influence audience decisions. To study this problem, researchers used a qualitative description method with data collection techniques, namely interviews and documentation. The research results found that the role of copywriting in Ngobras' Instagram captions is supported by good visual quality of photo and video content. The combination of images and text is not just a combination but a combination of images, layout and colors to produce a visual composition that is aesthetic but also informative. The visual change from photos to videos in 2023 will result in decreased audience engagement in terms of likes and comments. It can be concluded that the application of good visual quality in design, layout and good color combinations will increase positive reactions from the audience as well as captions that can generate interaction in the comments column. Applying a title that attracts attention can communicate clear and effective information regarding the topic being discussed as well as applying a hook to attract attention and make the audience read the caption from start to finish. There is also an invitation sentence to convince the audience to watch the Ngobras program. The visual change from image to video in mid-2022 has an impact on audience engagement which decreases in terms of likes and comments, and in early 2023 design uniformity will be established so that the total likes are stable for each post.*

*Keywords:*

*Copywriting, Visual Quality, Audience Engagement, Instagram Caption, Interaction*