

LAPORAN SKRIPSI

**STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN OLEH *HULU DIMSUM DAN
COFFEE SEMARANG***

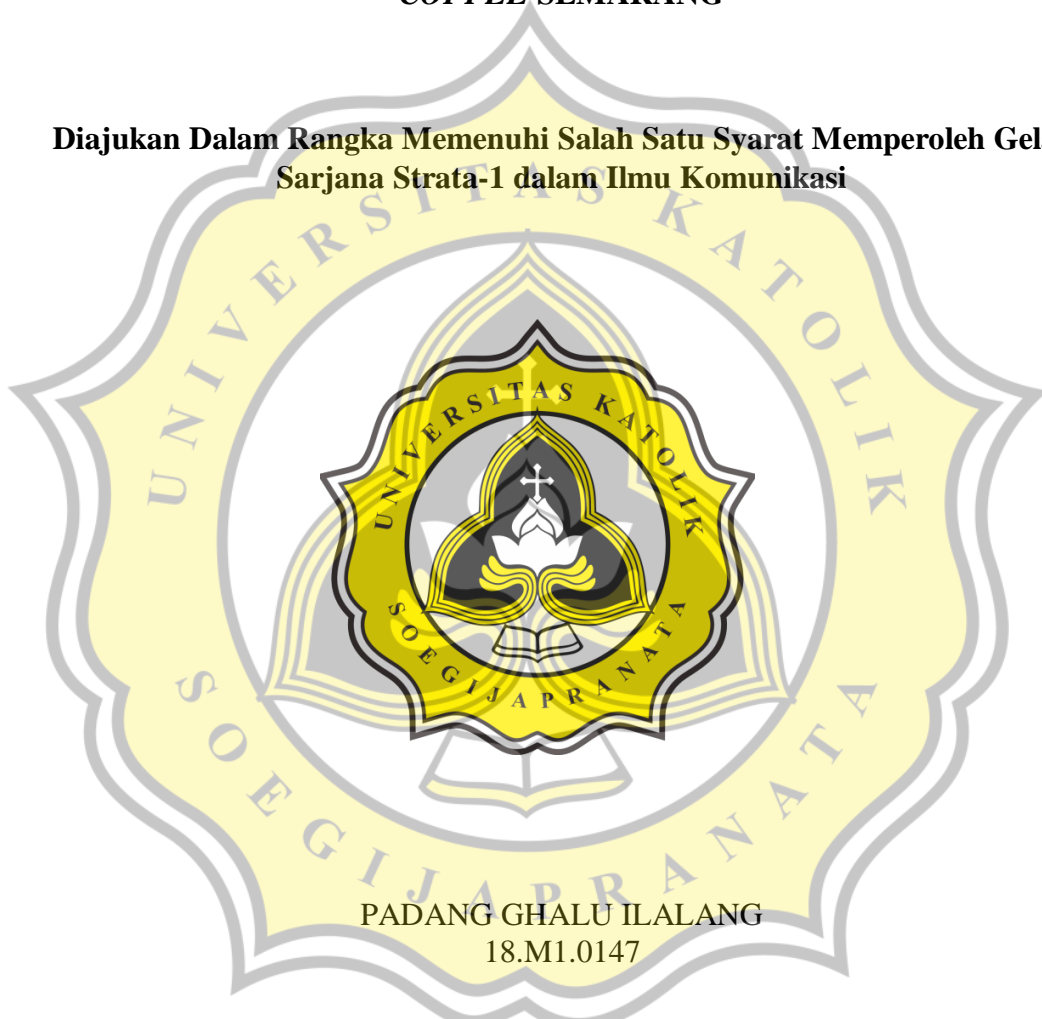


**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024**

LAPORAN SKRIPSI

**STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN OLEH *HULU DIMSUM DAN
COFFEE SEMARANG***

**Diajukan Dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Strata-1 dalam Ilmu Komunikasi**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024**

ABSTRAK

STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN OLEH *HULU DIMSUM DAN COFFEE SEMARANG*

Padang Ghalu Ilalang

Universitas Katolik Soegijapranata

2024

Hulu Dimsum dan Coffee Semarang merupakan sebuah Coffee yang bergerak di bidang *food and beverages*. Hulu Dimsum dan Coffee melakukan komunikasi pemasaran kepada konsumennya dengan memanfaatkan media sosial Instagram sebagai sarana pemasarannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh *Hulu Dimsum Dan Coffee Semarang*. Objek penelitian adalah strategi pemanfaatan media sosial Instagram @huludimsum.smg oleh Hulu. Metode pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif. Informan dari penelitian ini adalah 1 orang pemilik dan 2 orang karyawan bagian tim marketing Hulu Dimsum dan Coffee. Hulu memilih Instagram sebagai media sosial untuk promo Hulu Dimsum dan Coffee karena Instagram merupakan media sosial dengan pengguna yang banyak dan mampu mempengaruhi banyak orang. Instagram juga dapat mempengaruhi lebih banyak orang dibandingkan media sosial lainnya. Berdasarkan hasil penelitian, strategi pemanfaatan media sosial Instagram adalah dengan melakukan pemetaan target pasar yang dituju pada media sosial kemudian melakukan *reach* ke target pasar. Pesan disampaikan dengan foto, grafis yang diolah serta diperjelas dengan kata-kata komunikasi verbal bisa tersampaikan dengan *caption* yang menarik, *to the point* dan sesuai atau berhubungan dengan foto produk. Strategi media Hulu Dimsum dan Coffee adalah dengan menggunakan strategi pesan dan strategi media. Bagi kalangan pebisnis khususnya yang bergerak pada sektor *food and beverage* di bidang kopi dan makanan, dalam menciptakan minat beli konsumen terutama pada masih ada konsumen yang berlokasi jauh dari lokasi *cafe* dan tidak pernah mendengar mengenai kafe. Konten yang dapat ditonjolkan di Instagram adalah dengan menunjukkan profil bisnis sehingga konsumen lebih mengetahui mengenai bisnis, didukung dengan *caption* dan *feed* yang ditampilkan.

Kata kunci : media sosial, komunikasi pemasaran, Instagram

ABSTRACT

STRATEGY FOR USING INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AS A MARKETING COMMUNICATION MEDIA BY HULU DIMSUM AND COFFEE SEMARANG

Padang Ghalu Ilalang

Soegijapranata Catholic University

2024

Hulu Dimsum and Coffee Semarang is a coffee that operates in the food and beverages sector. Hulu Dimsum and Coffee carries out marketing communications to its consumers by utilizing Instagram social media as a marketing tool. This research aims to determine the strategy for using Instagram social media as a marketing communication medium carried out by Hulu Dimsum and Coffee Semarang. The object of research is the strategy for utilizing social media Instagram @huludimsum.smg by Hulu. Data collection methods were carried out using interviews, observation and documentation. The data analysis method used is qualitative descriptive analysis. The informants for this research were 1 owner and 2 employees from the Hulu Dimsum dan Coffee marketing team. Hulu chose Instagram as social media for the Hulu Dimsum and Coffee promo because Instagram is a social media with many users and is able to influence many people. Instagram can also influence more people than other social media. Based on the research results, the strategy for using Instagram social media is to map the target market on social media and then reach the target market. Messages are conveyed with photos, graphics that are processed and clarified with words. Verbal communication can be conveyed with captions that are interesting, to the point and appropriate or related to the product photo. Hulu Dimsum and Coffee's media strategy is to use message strategy and media strategy. For business people, especially those operating in the food and beverage sector in the coffee and food sector, in creating consumer buying interest, there are still consumers who are located far from cafe locations and have never heard of cafes. Content that can be highlighted on Instagram is by showing the business profile so that consumers know more about the business, supported by the caption and feed displayed.

Keywords: social media, marketing communications, Instagram