

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, N. N., & Nasionalita, K. (2018). Pengaruh sosialisasi terhadap pengetahuan pelajar mengenai hoax. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 6(1), 120.
<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=580951&val=7244&title=PENGARUH%20SOSIALISASI%20TERHADAP%20PENGETAHUAN%20PELAJAR%20MENGENAI%20HOAX%20Studi%20Pada%20Program%20Diseminasi%20Informasi%20Melalui%20Media%20Jukrak%20Di%20SMKN%201%20Pangandaran>
- Allcott, H., & Gentzkow, M. (2017). Social media and fake news in the 2016 election. In *Journal of Economic Perspectives* (Vol. 31, Issue 2, pp. 211–236). American Economic Association. Diakses dari <https://web.stanford.edu/~gentzkow/research/fakenews.pdf>
- Aminah, A., & Sari, N. (2019). Dampak hoax di media sosial Facebook terhadap pemilih pemula. *Jurnal Komunikasi Global*, 8(1), 51–61.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24815/jkg.v8i1.13565>
- Artikel, M., Ilmiah, J., Widya, U., & Klaten, D. (2015). *MENULIS ARTIKEL UNTUK JURNAL ILMIAH Oleh: Triyono* *. 2, 21–23. Diakses dari <https://osf.io/preprints/inarxiv/7k25z>
- Bachtiar, Y. C. (2018). Hoax, media serta Analisis Wacana. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 15(2), 94–101.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47007/jkomu.v15i2.196>
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23(1), 46–65. Diakses dari <https://www.scinapse.io/papers/2138156863>
- Chen, Y. Y., Yong, S.-P., & Ishak, A. (2014). Email Hoax Detection System Using Levenshtein Distance Method. *Journal of Computers*, 9(2), 441–446.
<http://www.jcomputers.us/vol9/jcp0902-26.pdf>
- Damayanti, D. (2014). Sihapes (Sistem Informasi Hasil Penilaian Siswa) Bagi Sekolah Menengah Pertama Di SMP Negeri 7 Semarang. *Edu Komputika Journal*, 1(2), 52–62. Diakses dari <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edukom/article/view/7803>
- Dan, S., Rizky, B., & Gustam, R. (2015). *KARAKTERISTIK MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK BUDAYA POPULER KOREAN POP DI KALANGAN KOMUNITAS*. 3(2), 224–242. Diakses dari [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2015/02/Jurnal%20-%20Rizky%20Ramanda%20Gustam%20\(02-25-15-06-07-31\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2015/02/Jurnal%20-%20Rizky%20Ramanda%20Gustam%20(02-25-15-06-07-31).pdf)

- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP)* 2020, 73–79. Diakses dari <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/11916>
- Febriansyah, F., & Muksin, N. N. (2021). Hoax Distribution in Social Media After Ratification of Omnibus Law. *Jurnal ASPIKOM*, 6(2), 315. Diakses dari <https://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/871>
- Gumilar, G., Adiprasetyo, J., & Maharani, N. (n.d.). *LITERASI MEDIA: CERDAS MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL DALAM MENANGGULANGI BERITA PALSU (HOAX) OLEH SISWA SMA* (Vol. 1, Issue 1). Diakses dari <http://jurnal.unpad.ac.id/pkm/article/view/16275/7939>
- Hamzah, R. E., & Putri, C. E. (2020). Mengenal dan Mengantisipasi Hoax di Media Sosial pada Kalangan Pelajar. *Abdi Moestopo: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 3(1), 9–12. <https://www.journal.moestopo.ac.id/index.php/abdimoestopo/article/view/1361/683>
- HARDIANTI. (2021). *Persepsi Pengguna Media Sosial Terhadap Berita Hoax Di Kelurahan Bittoeng Kecamatan Duampanua Kabupaten Pinrang*. Diakses dari <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/4400/>
- Hendryadi, H. (2017). Validitas Isi: Tahap Awal Pengembangan Kuesioner. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(2), 169–178. Diakses dari <https://www.neliti.com/id/publications/259334/validitas-isi-tahap-awal-pengembangan-kuesioner>
- Juditha, C. (2019). Agenda Setting Penyebaran Hoaks di Media Sosial. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 22(2), 155–168. Diakses dari <https://jpk.kominfo.go.id/index.php/jpk/article/view/669>
- Mahanum, M. (2021). Tinjauan Kepustakaan. *ALACRITY: Journal of Education*, 1–12. Diakses dari <https://lppipublishing.com/index.php/alacrity/article/view/20>
- Mailya, E. S. (2020). *Dampak Informasi Hoaks Di Media Sosial Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pilpres 2019 (Studi Pada Mahasiswa Prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Ar-Raniry)*. Diakses dari <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/16036/1/Eka%20Sri%20Mailya%2C%20150401078%2C%20FDK%2C%20KPI%2C%20082272735759.pdf>
- Marwan, M. R., & Ahyad. (2016). Analisis Penyebaran Berita Hoax di Indonesia. *Publikasi Ilmiah Universitas Gunadarma*, 12(2), 1–

23.

<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=916041&val=9538&title=Sistem%20Informasi%20Penilaian%20Pemberitaan%20Hoax%20dengan%20Metode%20Perbandingan%20Dan%20Algoritma%20AHP>

Mutmainnah. (2018). Respon Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Alauddin Makassar terhadap HOAX di Media Sosial. In *UIN Alauddin Makassar*. Diakses dari <https://repositori.uin-alauddin.ac.id/12646/1/MUTMAINNAH-RESPON%20MAHASISWA%20JURUSAN%20KOMUNIKASI%20DAN%20PENYIARAN.pdf>

Pakpahan, R. (2013). Analisis Fenomena Hoax di Berbagai Media Sosial dan Cara Menanggulangi Hoax. *Konferensi Nasional Ilmu Sosial & Teknologi (KNiST)*, 1. <https://seminar.bsi.ac.id/knist/index.php/UnivBSI/article/view/184>

Pertiwi, W. K. (2018, Maret 1). Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia. *Kompas.com*. Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>

Priyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. Zifatama Publishing, hal 1. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/304781758_BUKU_METODE_PENELITIAN_KUANTITATIF

Pujihastuti. (2010). Isti Pujihastuti Abstract. *Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian*, 2(1), 43–56. Diakses dari <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/cefars/article/view/63>

Rafiq. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Jurnal Global Komunika*, Vol 1, No. 01, hal 18-29. Diakses dari <https://ejournal.upnvj.ac.id/GlobalKomunika/article/view/1704>

Rahadi, D. R. (2017). Perilaku pengguna dan informasi hoax di media sosial. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 58–70. <https://pdfs.semanticscholar.org/7ee8/2757b09322d4b0d7d7c17da5b848bb95735a.pdf>

Rahayu, R. N., & Sensusiyati. (2021). Vaksin Covid 19 Di Indonesia : Analisis Berita Hoax. *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora Vaksin*, 2(07), 11. Diakses dari <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/422/296>

Ridwan, M., Ulum, B., Muhammad, F., Indragiri, I., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (n.d.). *Pentingnya Penerapan Literature Review pada Penelitian Ilmiah (The Importance Of Application Of Literature Review In Scientific*

- Research*). Diakses dari https://www.academia.edu/84702822/Pentingnya_Penerapan_Literature_Review_pada_Penelitian_Iliah
- Saputra, W. T., Nadya, R., & Laura, R. (2021). SOSIALIASASI PENCEGAHAN HOAX SEPUTAR INFORMASI COVID 19 DI KALANGAN REMAJA (Penyuluhan Di Smp 88 Jakarta Barat). *Universitas Persada Indonesia Y.A.I*, 1, 47. Diakses dari <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/view/1218>
- Septanto, H. (2018). Pengaruh hoax dan ujaran kebencian sebuah cyber crime dengan teknologi sederhana di kehidupan sosial masyarakat. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(2), 157–162. <http://research.kalbis.ac.id/Research/Files/Article/Full/LCSCVZI1HG7VORWMAFRW7GH3.pdf>
- Silverman, C. (2015). Lies, Damn Lies, and Viral Content. *Tow Center for Digital Journalism*, 164. Diakses dari <https://academiccommons.columbia.edu/doi/10.7916/D8Q81RHH>
- Wahidmurni. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif. Malang : Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, hal 2, Penelitian tidak diterbitkan. Diakses dari <http://repository.uin-malang.ac.id/1985/2/1985.pdf>
- Yunita. (2017, Januari 19). Ini cara mengatasi Berita “Hoax” Di Dunia Maya. *Kominfo.com*. Diakses dari https://www.kominfo.go.id/content/detail/8949/ini-cara-mengatasi-berita-hoax-di-dunia-maya/0/sorotan_media
- Warpindyastuti, L. D., & Sulistyawati, M. E. S. (2018). Pemanfaatan Teknologi Internet Menggunakan Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi pada MIN 18 Jakarta. *Widya Cipta*, 2(1), 91–95. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta/article/view/2971/2039>
- Zuniananta, L. E. (2021). Penggunaan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Informasi Di Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(4), 37–42. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/40240/29485>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>

Sinaga, D. (2022). Buku Ajar Metodologi Penelitian (Penelitian Kuantitatif). In *UKI Press*.
<http://repository.uki.ac.id/11275/1/BukuAjarMetodologiPenelitianKuantitatif.pdf>

Sugiyono. (2008). Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung : Alfabeta.

