

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Majid. (2019). *Tren Pergeseran Media Konvensional Ke Era Digitalisasi* (Studi Kasus Konvergensi Media Di Lembaga Kantor Berita).
<https://ejournal.iainkendari.ac.id/index.php/al-munzir/article/view/1284>
- Anditya, N. (2023). *Konvergensi Ruang redaksi TV One Menghadapi Era Media Baru*. Institut Sosial dan Manajemen STIAMI.
<https://digicommtive.com/JCCSDC/article/view/3>
- Annur, C. (2023). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023*.
Katadata.co.id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>
- [EDISI 2023] *Statistik Pengguna Media Sosial Indonesia Terbaru*. (2013). Slice Blog. Diambil 15 Oktober 2023, dari
<https://www.blog.slice.id/blog/edisi-2023-statistik-pengguna-media-sosial-terbaru>
- Fatimah, S. (2022). *Konvergensi dan Manajemen SDM Media Lokal*. *Jurnal Komunikasi*, vol. 6, no. 2, hlm. 239-252
<https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/19023>
- Fitria, C. D. (2016). *MANAJEMEN REDAKSIONAL TRIBUNPEKANBARU.COM DALAM MENENTUKAN BERITA YANG LAYAK*. 3(2).

Kompas TV Jawa Tengah. (2023). dalam Wikipedia bahasa Indonesia, *ensiklopedia* bebas.

https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Kompas_TV_Jawa_Tengah&oldid=22972822

MASRIADI, S. J. (2017). *Pengantar Jurnalisme Multiplatform* (Jakarta). Kencana, Prenada Media Group.

https://opac.fidkom.uinjkt.ac.id/index.php?p=show_detail&id=9135&keyword=s=

Mellisa, C.K. (2016). *Strategi Manajemen Produksi Program Berita Detak Melayu Di Riau Televisi*. Campus Bina Widya.

<https://www.neliti.com/id/publications/33097/strategi-manajemen-produksi-program-berita-detak-melayu-di-riau-televisi>

Moleong, L. (2006). *Buku Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Remaja Rosdakarya.

<https://www.bukukita.com/Referensi/Referensi-Umum/129449-Metodologi-Penelitian-Kualitatif-Edisi-Revisi.html>

Muhammad, Yusuf A.R., Ashari, N. *Manajemen Redaksi Program Berita Kompas TV Makassar*.

https://www.researchgate.net/publication/339164880_MANAJEMEN_REDAKSI_PROGRAM_BERITA_KOMPAS_TV_MAKASSAR

Newman, N., Fletcher, R., Schulz, A., Andi, Simge., Robertson, C. T., & Nielsen, R. K. 2021. *Reuters Institute Digital News Report 2021*. Oxford: Reuters Intitute for the Study of Journalism.

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2021>

Nunuk, P. (2022). Strategi Redaksi dalam Produksi Berita Info Covid-19 Terkini di Masa Pandemi (Studi Kasus di TVRI Nasional Jakarta).

<https://karya.brin.go.id/id/eprint/13953/>

Pamuji, E. (2019). *Media Cetak vs Media online (Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa)*. Unitomo Press.

<http://repository.unitomo.ac.id/2594/>

Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Sarwono, J. (2006). Metode penelitian kuantitatif & kualitatif / Jonathan Sarwono. *1 Metodologi Penelitian Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Jonathan Sarwono*.

https://www.academia.edu/21354427/Metode_penelitian_kuantitatif_and_kualitatif_Jonathan_Sarwono

Santi, S. Reksa Anggia, R. (2020). Manajemen Produksi Progam Berita Di iNEWS TV Bandung. <http://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/view/3867>

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuanlitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sudarsono, A. B. (2015). *Jurnalisme online: Pengantar aplikasi bisnis media online*. pustaka mandiri.

<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1034543#>

Syahputra, I. (2019). *Media relations: Teori, strategi, praktik, dan media intelijen* (1 Januari 2019). Rajawali Pers.

<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1214290#>

Taslimahudin, T., Suyanto, S., & Yasir, Y. (2022). Konvergensi Media Batamtoday.com dan Batamnews.co.id Era Persaingan Teknologi Digital di Kota Batam. *Persepsi: Communication Journal*, 5(1), Article 1.

<https://doi.org/10.30596/persepsi.v5i1.9170>

Tiara Dwi, P. Djudjur Luciana, R. (2021). Strategi Komunikasi Manajemen Redaksi Televisi Radio (TVR) Parlemen Dalam Meningkatkan Minat Penonton di Era Digital. *Jurnal Of Social Science, Humanitis, and Humaniora*. <http://jurnal.adpertisi.or.id/index.php/JSSHHA/submissions>

Wardani, E. P., & Widagdo, M. B. (2019). Pengambilan Gambar dan Penyuntingan Gambar dalam Program Televisi “Berkah Islami” Kompas TV Jawa Tengah. *Interaksi Online*, 8(1), Article 1.

[https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-](https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/26341)

[online/article/view/26341](https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/26341)

Vincentia Ananda, A.P. (2020). *Intergritas Newsroom Media Cetak Jawa Tengah (Studi Pada Harian Suara Merdeka dan Jawa Pos Radar Semarang Menuju Konvergensi Jurnalistik)*. *Jurnal Komunikasi dan Media*, vol. 01, no. 01. <http://repository.unika.ac.id/3223>

Vira, S. (2022). *Jurnal Manajemen Redaksi Media Online (Studi Deskriptif tentang Manajemen Redaktif Borobudur News dalam Memenangkan Persaingan Antara Perusahaan Memenangkan Persaingan Antara Perusahaan Media Online di Wilayah Magelang, Jawa Tengah)*. Surakarta.

<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/89037/Manajemen-Redaksi-Media-Online>

