

**MANAJEMEN REDAKSI DALAM
PENERAPAN KONVERGENSI MEDIA DI
KOMPAS TV JAWA TENGAH**

SKRIPSI



Disusun oleh:

PHILIGONIUS DION PRADHANA

18.M1.0116

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS HUKUM DAN
KOMUNIKASI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG 2024**

**MANAJEMEN REDAKSI DALAM
PENERAPAN KONVERGENSI MEDIA DI
KOMPAS TV JAWA TENGAH**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana srata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

PHILIGONIUS DION PRADHANA

18.M1.0116

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS HUKUM DAN
KOMUNIKASI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG 2024**

MANAJEMEN REDAKSI DALAM PENERAPAN KONVERGENSI MEDIA DI KOMPAS TV JAWA TENGAH

PHILIGONIUS DION PRADHANA
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

Abstrak

Kemajuan teknologi menyebabkan perubahan pola konsumsi media informasi masyarakat. Tingginya penggunaan internet juga mempengaruhi minat masyarakat dari media massa konvensional ke media baru yaitu media digital. Perubahan teknologi dan ketatnya persaingan menjadikan konvergensi sebagai solusi alternatif bagi media untuk beradaptasi dengan perubahan yang terjadi, salah satunya Kompas TV Jawa Tengah. Penerapan konvergensi media menyebabkan adanya perubahan manajemen redaksi di Kompas TV Jawa Tengah. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti manajemen redaksi dalam penerapan konvergensi media di Kompas TV Jawa Tengah. Metode penelitian yang digunakan untuk pengambilan data pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Informan dalam penelitian ini antara lain kepala biro, produser media digital, koordinator liputan, senior video jurnalis, editor video berita digital Kompas TV Jawa Tengah.

Dari penelitian ini peneliti menemukan perubahan yang terjadi pada manajemen redaksi dalam penerapan konvergensi media di Kompas TV Jawa Tengah, menemukan akibat adanya konvergensi media yang terjadi dalam manajemen redaksi, hal ini mengubah struktur manajemen redaksi, proses dan alur kerja yang ada. Selain itu juga ditemukan dari lima tahap proses konvergensi yang terjadi, manajemen redaksi Kompas TV Jawa Tengah hanya melakukan tiga tahap proses konvergensi media yaitu *cross promotion*, *cloning* dan *content sharing*. Sedangkan untuk bentuk proses konvergensi *coopetition* dan *full convergence* tidak dilakukan pada manajemen redaksi.

Kemudian peneliti juga menemukan perubahan pada alur kerja, peralatan dan skill wartawan Kompas TV Jawa Tengah dimana wartawan dalam proses peliputan berita dituntut untuk dapat menjadi wartawan multiplatform yang fleksibel, selain itu juga wartawan dituntut untuk dapat secara cepat dan aktual mengirim berita kepada produser. Dengan adanya tuntutan tersebut hal ini turut serta mengubah peralatan yang digunakan dimana wartawan tidak lagi menggunakan kamera *recorder* dan digantikan oleh *Handphone*. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menyimpulkan akibat konvergensi media yang terjadi mengubah alur manajemen redaksi yang ada di Kompas TV menjadi lebih cepat dalam proses pembuatan berita digital, baik dari proses perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi.

Kata Kunci : Konvergensi Media, Manajemen Redaksi, Media Online.