

Daftar Pustaka

- Alhidayatullah. (2022, Januari). METODE KOMUNIKASI INTER PERSONAL PADA PELAYANAN PELANGGAN. *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4, 01-15. Diambil kembali dari <https://jurnal.ugp.ac.id/index.php/Telangke>
- Antonius Birowo. (2014). Teori makna denotasi. *Teori dan aplikasi*, 56.
- Antopani. (2015, April). FOTOGRAFI, PARIWISATA, DAN MEDIA AKTUALISASI DIRI. *Jurnal Rekam*, 11, 35-48. Diambil kembali dari <https://journal.isi.ac.id/index.php/rekam/article/viewFile/1293/230>
- Apriyansah, R. (2018). Hukum adat Perjudian yang mempengaruhi keadaan sosial di Bali. *Jurnal Veritas*, 4, 40. Diambil kembali dari [http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/31311/BAB%20II I.pdf?sequence=7&isAllowed=y](http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/31311/BAB%20II%20I.pdf?sequence=7&isAllowed=y)
- Arni. (2014). Pengertian komunikasi verbal dan non verbal dalam publik speaking. *Komunikasi Organisasi*, 4. Dipetik 2022, dari <https://repository.radenfatah.ac.id/5121/3>
- Asa, A. (2013). Teknik Teknik media Second Edition. *Second Edition*, 33.
- Budiyatna. (2012). Sejarah Kitab sutosoma. *Jurnal teori*, 43. Diambil kembali dari <https://www.telusurbali.com/2020/12/makna-dupa-bagi-umat-hindu.html#vignette>
- Christomy, T. (2011). Semiotika Budaya., *Depok: Universitas Indonesia*), 94. Diambil kembali dari http://astaganaga.multiply.com/journal/item/5?&item_id=5&view:replies=threaded .
- Christomy, T. (2013). Semiotika Budaya. *Depok: Universitas Indonesia*, 94.
- Edward Enrieco dan Herry. (2019). ANALISIS HUMAN INTEREST PADA PAMERAN FOTO KARYA MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN BAHASA. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah*, 3, 88-107.
- Fairclough. (2012). *Analisis Wacana*. ROHANA & SYAMSUDDIN. Diambil kembali dari <http://eprints.unm.ac.id/19564/1/BUKU%20ANALISIS%20WACANA.pdf>

- Fakhry Zamzam. (2015). ANTI-BACTERIAL OINTMENT WITH BINAHONG LEAF EXTRACT. *Journal Beauty and Cosmetology (JBC)*, 3, 16.
- Frysa. (2022). PURA MAOSPAHIT DENPASAR, BANGUNAN BERARSITEKTUR YANG ADA DI BALI. *VASTUWIDYA*, 5, 5-6. Diambil kembali dari https://karya.brin.go.id/id/eprint/16702/1/Jurnal_Frysa%20Wiriantari_Universitas%20Dwijendra_2022-7.pdf
- Harsanto. (2017, Oktober). FOTOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV). *Imaji*, 140-148. Diambil kembali dari https://www.researchgate.net/publication/330679503_FOTOGRAFI_DALAM_DESAIN_KOMUNIKASI_VISUAL_DKV
- Hartono, A. (2010). Imaji, Musik, Teks. *Jalasutra*, 6.
- Henry. (2019). Analisis Human Interest pada pameran foro karya mahasiswa fakultas ilmu komunikasi dan Bahasa UBSi. *komunika*, 3, 205-206.
- Herry. (2019). Analisis Human Interest Pada Pameran Foto Karya Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi UBSi. *Komunika : Journal of science communication*, 3, 88-107.
- Herwendo. (2014). Malang: Istianto. Diambil kembali dari https://digilib.uinsgd.ac.id/81183/58/4_bab1.pdf
- Ismail. (2016). ANALISIS WACANA KRITIS : ALTERNATIF MENGANALISIS. *Lkis*, 4. Diambil kembali dari <https://media.neliti.com/media/publications/74626-ID-analisis-wacana-kritis-alternatif-mengan.pdf>
- Jacky. (2016). Perkembangan komunikasi dalam bermasyarakat. *Journal Ilmu Komunikasi*, 23.
- Liswell. (2016, Januari). KOMUNIKASI MODEL LASWELL DAN STIMULUS-ORGANISM RESPONSE DALAM MEWUJUDKAN PEMBELAJARAN. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2, 1. Dipetik 2018
- Mickael Elia Bong dan Baskoro. (2015). Perancangan Fotografi Human Interest. *Komunika*, 3, 121-131. Diambil kembali dari <https://media.neliti.com/media/publications/86274-ID-perancangan-fotografi-human-interest-di.pdf>
- Miller. (2016). Definisi komunikasi visual. *Komunikasi journal*, 21.

- Mulyana. (2012). Pengaruh Komunikasi Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai. (E. R. Emma Lilianti, Penyunt.) *Jurnal Manivestasi*, 3, 261-275. Dipetik 2021
- Priyono. (2016). SISTEM INFORMASI PEMESANAN MAKANAN DAN MINUMAN. *Jurnal Riset dan Aplikasi Mahasiswa Informatika (JRAMI)*, 4, 481-487.
- Purnama Kusumaningrat. (2010). *Unsur Human interest dalam berita*. Jakarta: Purnama Kusumaningrat.
- Rahmat Soe'oed. (2017). *MENGAPA BANYAK ORANG PANDAI TIDAK KRITIS*. (Amiruddin, Penyunt.) Yogyakarta: Kalika. Diambil kembali dari <https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/8939/Buku%2001.%20Mengapa%20Banyak%20Orang%20Pandai%20Tidak%20Kritis.pdf?sequence=1>
- Roland. (2007). *Belajar Membedah Mitos*. Jakarta: Media Indonesia, Bedah Buku
- Sobur. (2015). *SLIDE GAMBAR PADA AKUN INSTAGRAM @JURNALISKOMIK: (Vol. 3)*. Sumatera: DESSY LESTARI. Diambil kembali dari <http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/1257/SKRIPSI%20SEMIOTIKA%20ROLAND%20BARTHES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Soraya. (2015, April). Retorika Visual Dalam Karya Human Interest Photograpy Di Instagram. *eJournal Komunikasi*, 13, 102. doi.: <https://10.31294/jkom>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian pada penggunaan kualitatif dan kuantitatif*. Yogyakarta: Sinta Puji. Diambil kembali dari https://digilib.sttkd.ac.id/1729/4/BAB%20III%20SKRIPSI%20-%20SINTA%20PUJI%20RAHAYU_4.pdf
- Sunardi. (2014). Makna Semiotika. *Negativa journal*, 14. Diambil kembali dari <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/47290/1/YUSUF%20YANUAR-FDK.pdf>
- Triono Hadi. (2017). ANAK JALANAN YOGYAKARTA DALAM FOTOGRAFI. *Journal Komunikasi*, 14-49. Diambil kembali dari <https://eprints.uny.ac.id/18830/1/Fathuri%2007206244024.pdf>
- Tristia, A. (2018). Desa Kusamba dan Petani Garam. *Journal Universitas udaya*, 14.

Ujhana. (2022). Keterampilan Interpersonal Dalam Berkomunikasi Tatap Muka. *Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2, 46-58. doi:DOI: 10.47476/dawatuna.v2i1.510

Wiratna Sujarweni. (2014). Wiratna Sujarweni. *Journal Kuantitatif dan kualitatif*, 3, 90. Diambil kembali dari https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2274/9/UNIKOM_RIZKY%20BAGAS%20PRATAMA_14.%20BAB%20III%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf

Yasir. (2020). Strategi Komunikasi., *Komunika : Journal Science Communication*, 4, 14. Diambil kembali dari <http://repository.radenintan.ac.id/2105/3>

<https://anggertimur.com>.

<https://www.linkedin.com/in/anggertimur/>

