

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Handjojo, E. S., Syarief, R., & Sugiyono. (2017). Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Teh Papua (*Vernonia amygdalina*). *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 12(2), 145–150. <https://doi.org/10.29244/mikm.12.2.145-150>
- Husna, A. S., & Suprpti, I. (2021). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada UD. Tajul Anwar Jaya Kecamatan Tragah Kabupaten Bangkalan. *AGRISCIENCE*, 1(3), 660–673. <https://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience/article/view/11068>
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen* (Edisi Pert). BPFE-Yogyakarta.
- Kasmir, & Jakfar. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis*. Prenadamedia Group.
- Khotimah, N. (2021). Studi Kelayakan Bisnis Pendirian Toko Aksesoris Dan Kado “Aisyah Collection.” *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(1), 49–63. <https://doi.org/10.15575/jim.v2i1.12478>
- Kristinawati, L., & Suparman. (2021). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Bengkel Umum Cahaya Mega Motor Kabupaten Bogor. *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2), 57–63. <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI/article/view/1470>
- Mahardika, A. (2021). Studi Kelayakan Bisnis Restaurant Dessert. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT)*, 788(2), 625–634. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi/article/view/35800>
- Masnunah, Putri, D. P. S., & Irawan, A. (2020). Analisis Kelayakan Usaha Busana Muslim Melalui Aspek Teknis, Pemasaran Dan Finansial Di UMKM Moma Libas Taqwa. *Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri*, 3(1), 24–32. <http://dx.doi.org/10.32493/jitmi.v3i1.y2020.p24-32>
- Pramudiana, Y., Rismayani, R., & Rahmawati, F. (2017). *Business Plan*. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Rahmadani, S., & Makmur. (2019). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Pengembangan UMKM Usaha Tahu Dan Tempe Karya Mandiri Ditinjau Dari Aspek Produksi, Aspek Pemasaran Dan Aspek Keuangan. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 76–83.

<https://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki/article/view/662>

- Rangkuti, F. (2020). *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis & Analisis Kasus*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, I. (2018). Studi Kelayakan Pendirian Usaha Catering Harian Ketogenik Makanan Jawa Timur di Wilayah Tenggiling Surabaya. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 7(1), 3267–3282. <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/2474>
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sasmi, T. S., & Hasri, D. A. (2021). Studi Kelayakan Bisnis The Benalu Ocha. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 06(02), 15–20. <https://jurnal.uts.ac.id/index.php/jebi/article/view/1498>
- Sudiartini, N. W. A., Astari, A. A. E., Laksmi, N. P. A. D., & Damayanti, N. L. P. (2021). Studi Kelayakan Bisnis Pada Usaha Sari Merta Laundry Di Desa Guwang Kecamatan Sukawati. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi (JPENSI)*, 6(2), 116–142. <https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi/article/view/653>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suryanto. (2016). *Perencanaan dan Pengembangan Bisnis*. Universitas Terbuka.
- Tanaka, L. A., & Marlina, M. A. E. (2017). Studi Kelayakan Bisnis Uniquephotocard Di Mall Ciputra World Surabaya. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 1–9. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/403>
- Umam, M. K. (2020). *Model Peningkatan Kinerja Pemasaran Umkm Olahan Bandeng Di Pati Berbasis Pengetahuan Pemasaran Dan Kapabilitas Pemasaran* [Universitas Islam Sultan Agung Semarang]. <http://repository.unissula.ac.id/19770/>
- Umar, H. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis : Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif*. PT. Gramedia Pustaka Utama.