

STUDI PERENCANAAN BISNIS MEREK BONDE CLOTHING DI KABUPATEN PATI

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun Oleh:

Daniel Adven Pranata Sinaga

23.D1.0173

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

STUDI PERENCANAAN BISNIS MEREK BONDE CLOTHING DI KABUPATEN PATI

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun Oleh:

Daniel Adven Pranata Sinaga

23.D1.0173

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan bisnis dari merek Bonde Clothing ditinjau dari aspek pasar dan pemasaran, aspek Sumber Daya Manusia, aspek produksi, serta aspek keuangan. Data yang dikumpulkan adalah data primer dengan alat analisis data kualitatif dan kuantitatif.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa analisis perencanaan bisnis untuk usaha Bonde Clothing ditinjau dari empat aspek yaitu, aspek pasar dan pemasaran, aspek Sumber Daya Manusia, aspek produksi, dan aspek keuangan adalah layak. Hal ini dapat dilihat dari aspek pemasaran yang memiliki segmentasi pasar, *targeting*, dan *positioning*, serta adanya bauran pemasaran yang jelas dan tepat, serta proyeksi permintaan dan penawaran, dan proyeksi untuk biaya pemasaran yang jelas. Ditinjau dari aspek Sumber Daya Manusia dikatakan layak, karena adanya perencanaan SDM, struktur organisasi, *job description* serta *job specification*, dan juga sistem rekrutmen yang baik dan jelas. Dilihat dari aspek operasional juga dikatakan layak, karena adanya lokasi, serta layout usaha yang baik dan jelas, serta perhitungan Harga Pokok Produksi dan kapasitas produksi yang jelas, juga perincian investasi serta peralatan maupun perlengkapan yang dibutuhkan dengan baik dan jelas. Hasil analisis dari aspek keuangan dapat dinyatakan layak, dilihat dari adanya perhitungan proyeksi laporan keuangan (laporan laba rugi, arus kas, dan neraca), serta analisis kelayakan usaha yang ditinjau dari NPV, PI, PP, dan IRR layak karena NPV bernilai positif, nilai PI lebih besar daripada 1, PP kurang dari 5 tahun, serta nilai IRR yang lebih tinggi dari pada suku bunga SBI.

Kata Kunci: Perencanaan Bisnis, Aspek Pasar dan Pemasaran, Sumber Daya Manusia, Produksi, dan Keuangan.

ABSTRACT

This research aims to determine the business planning of the Bonde Clothing brand in terms of market and marketing aspects, Human Resources aspects, production aspects and financial aspects. The data collected is primary data using qualitative and quantitative data analysis tools.

The research results obtained show that the business planning analysis for the Bonde Clothing business in terms of four aspects, namely, market and marketing aspects, human resource aspects, production aspects and financial aspects is feasible. This can be seen from the marketing aspect which has market segmentation, targeting and positioning, as well as a clear and precise marketing mix, as well as demand and supply projections, and clear projections for marketing costs. Judging from the Human Resources aspect, it is said to be feasible, because there is HR planning, organizational structure, job description and job specification, as well as a good and clear recruitment system. Viewed from the operational aspect, it is also said to be feasible, because of the location, as well as a good and clear business layout, as well as clear calculations of the Cost of Goods Production and production capacity, as well as good and clear details of investment and equipment and supplies needed. The results of the analysis from the financial aspect can be declared feasible, seen from the calculation of projected financial reports (profit and loss report, cash flow, and balance sheet), as well as the business feasibility analysis in terms of NPV, PI, PP, and IRR. It is feasible because the NPV is positive, the value PI is greater than 1, PP is less than 5 years, and the IRR value is higher than the SBI interest rate.

Keywords: Business Planning, Market and Marketing Aspects, Human Resources, Production and Finance.