

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. M. (2014). Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan. In *Aswaja Pressindo*. [www.aswajapressindo.co.id](http://www.aswajapressindo.co.id)
- Ady, A. R., & Suwandi, D. (2020). Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Website “Parkirin Aja” Dalam Pemesanan Slot Parkir. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 3(4), 163–170. <https://doi.org/10.36782/jemi.v3i4.2122>
- Ahmadi, N. K., Pagar, J. Z. A., No, A., & Indonesia, B. L. (2017). Analisis segmentasi terhadap keputusan pembelian produk eiger di bandar lampung. 03(01), 75–95.
- Akbar, M. F., Prasad, D., Safiih, A. R., & Nuryani, Y. (2021). Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1). <https://revistas.ufrj.br/index.php/rce/article/download/1659/1508%0Ahttp://hpatiapress.com/hpjournals/index.php/qre/article/view/1348%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09500799708666915%5Cnhttps://mckinseyonsociety.com/downloads/reports/Educa>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Populasi dalam penelitian merupakan suatu hal yang sangat penting, karena ia merupakan sumber informasi. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Amir, A., Junaidi, H., & Yulmardi. (2009). Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Penerapannya. In *IPB Press*.
- Dewi, N. L. P. D. P., Putranta, M. P., & Program. (2019). Hubungan Sikap Kewirausahaan Dengan Niat Kewirausahaan Pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta. *Hilos Tensados*, 1, 1–15.
- Fatmawati, Nurhastuti, & Hasan, Y. (2018). Wirausaha Pembuatan Kue Kering untuk Meningkatkan Keterampilan Hidup Anak Tunarungu. *Jurnal Penelitian Pendidikan Kebutuhan Khusus*, 6(II), 320–323.
- Gede Marendra, I. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alfamart Atau Indomaret). 1(3), 34–52.
- Herawati, H., & Mulyani, D. (2016). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada Ud. Tahu Rosydi Puspan Maron Probolinggo. *UNEJ E-Proceeding*, 463–482.
- Ilham, W., Hidangan, T., & Batam, P. (2023). ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS DALAM PENGEMBANGAN UMKM KOTA BATAM PADA USAHA BUNBUN COOKIES AND CAKES. *Jurnal Mata Pariwisata*, 2.
- Irmayanti, & Keri, I. (2021). Strategi Penerapan Business Plan Dalam

Meningkatkan Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Akunsyah: Jurnal Akuntansi & Keuangan Syariah*, 1(2), 65–80. <https://jurnal.iain-bone.ac.id/index.php/akunsyah/article/download/3023/1289>

Janti, S. (2014). *ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN SKALA LIKERT TERHADAP PENGEMBANGAN SITI DALAM PENENTUAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENERAPAN STRATEGIC PLANNING PADA INDUSTRI GARMEN*. 12030204039, 155–160.

Juliandri, O. :, Jahrizal, P. :, & Taryono, D. (2017). ANALISIS KELAYAKAN USAHA MAKANAN TRADISIONAL KUE BANGKIT DI KOTA PEKANBARU. In *JOM Fekon* (Vol. 4, Issue 1).

Kakerissa, A. L., Titaley, S., & Jufri, M. (2019). Perencanaan Bisnis Keripik Biji Durian. *Arika*, 13(2), 97–112. <https://doi.org/10.30598/arika.2019.13.2.97>

Kuraesin, A. D. (2016). Influence Organizational Structure on the Quality of Accounting Information Systems. *Research Journal of Finance and Accounting*, 7(2), 226–234.

Misrah, M. (2020). Pemanfaatan Biji Durian sebagai Produk Olahan Makanan Kerupuk. *Jurnal Abdi Mas Adzkiya*, 1(1), 56. <https://doi.org/10.30829/adzkiya.v1i1.8496>

Mujahidin, A., & Khoirianingrum, I. (2019). *Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro*. <http://prosiding.unimus.ac.id>

Munawaroh, M., Rimayati, H., & Fajarwati. (2016). Kewirausahaan Untuk Strata 1. In *Kewirausahaan Untuk Strata 1*. <http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/3495/KEWIRAUSAHAAN.pdf?sequence>

Ningsih, D., & Maika, R. (2020). Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(03), 693–702. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>

Rahmayuni, S. (2017). *Peranan Laporan Keuangan Dalam Menunjang Peningkatan Pendapatan Pada Ukm*. 1(1).

Rambi, G. F. A. ., Mananeke, L., & Ogi, I. W. . (2020). *PENGARUH SEGMENTING, TARGETING DAN POSITIONING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN LAUNDRY SEPATU DI KOTA MANADO*. 8(4), 1080–1090.

Ridwan & Yuli. (2018). Strategi Dalam Penyusunan Business Plan. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(3), 244–253. <https://ejurnal.nobel.ac.id/index.php/jbk/article/view/326>

- Santoso, E. P. (2019). Perencanaan Bisnis Online Caring Cookies. *Praxis*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.24167/praxis.v2i1.1873>
- Saragih, R. (2017). A MEMBANGUN USAHA KREATIF, INOVATIF DAN. 3(DESEMBER). <http://jklmii.org>
- Sri Rezeki, M., & Kartika, M. (2023). Analisis Kelayakan Usaha Kue Kering dan Kue Lapis Warung Nona. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM*, 1.
- Stefani, H., & Setyawati, K. (2016). DESKRIPSI PEKERJAAN DAN PRESTASI KERJA KARYAWAN STUDI KASUS PADA COFFEE BUSINESS UNIT - PT NESTLÉ INDONESIA. *Jurnal Administrasi Dan Kesekretarisan*, 1.
- Sugeng, N. W., Mayasari, I., & Ratnanigtyas, H. (2021). Butter Cookies Substitusi Tepung Biji Durian. *Jurnal Pengolahan Pangan*, 6(1), 20–27.
- Sugiyanto, Nadi, L., & Wenten, i ketut. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis*. yayasan pendidikan dan sosial indonesia maju.
- Surepi, L., Rahmat, A., & Julita, R. (2021). Peranan Administrasi Bisnis dalam Strategi Pengembangan Usaha. *Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu*, 4(1), 1–10.
- Suryana, A. (2014). Menuju Ketahanan Pangan Indonesia Berkelanjutan 2025: Tantangan dan Penanganannya. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 32(2), 123. <https://doi.org/10.21082/fae.v32n2.2014.123-135>
- Utami, A. P., & Hasibuan, A. (2023). Analisis Dampak Limbah / Sampah Rumah Tangga Terhadap Pencemaran Lingkungan Hidup. *Cross-Border*, 6(2), 1107–1112.
- Wahyuni, W., Fatih, M. L., Syahrani Hsb, R. M., Sakina, S., & Suhairi, S. (2022). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Dalam Aspek Produksi. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 2(2), 126–134. <https://doi.org/10.47467/visa.v2i2.960>
- Yusliza, J., & Handayani, T. (2022). *Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Kue Lapis Aneka Rasa “Lukasa” (Tinjauan Aspek Pemasaran)*. November, 302–311.