

DAFTAR PUSTAKA

- Al Fahmawee, E., & Jawabreh , O. (2023). Sustainability Of Green Tourism By International Tourist And Its Impact On Green Environmental Achievement : Petra Heritage, Jordan . *Geojournal Of Tourism And Geosites* , 27-36.
- Alvianna, S., Hidayatullah, S., Windhyastiti, I., & Khourouh , U. (2022). The Role Of Green Tourism Perception, Environmental Concern And Intention Of Participation In Green Tourism On Environmentally Responsible Tourism Behavior. *Jmdk*, 79-87.
- Amanda M. Tingginehe, Judy O. Waani, & Cynthia E.V Wuisang. (2019). Perencanaan Pariwisata Hijau Di Distrik Roon Kabupaten Teluk Wondama, Papua Barat. *Jurnal Spasial* , 512-520.
- Arismayanti, N. K. (2015). Pariwisata Hijau Sebagai Alternatif Pengembangan Desa Wisata Di Indonesia. *Jurnal Analisis Pariwisata* .
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods* . Americas, New York: The Mcgraw-Hill Companies, Inc.
- Dagher, G., Itani , O. S., & Kassar, A. N. (2015). The Impact Of Environment Concern And Attitude To Green Purchasing Behavior : Gender As The Moderator . *Scholarworks @ Utrgv*, 179-206.
- Dahmiri , Bhayangkari, S. K., & Firmansyah. (2022). Pengaruh Promosi Visual, Fasilitas, Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Candi Muaro Jambi . *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* , 38-46.
- Dinas Kepemudaan, O. D. (2022). *Statistik Pariwisata Jawa Tengah Dalam Angka* . Provinsi Jawa Tengah : Dinas Kepemudaan, Olahraga, Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah .
- Fauzi, M.A, Hanafiah, M. H, & Kunjuraman, V. (2022). Tourists' Intention To Visit Green Hotels: Building On The Theory Of Planned Behaviour And The Value-Belief-Norm Theory. *Journal Of Tourism Futures*, 1-22.
- Hastuti, I. S., Anggraini, M., & Budiman, I. (2023). Konsep Pariwisata Hijau Bagi Pemulihan Model Pariwisata Indonesia Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* , 175-188.
- Hidayah, R. T., & Utami, E. M. (2023). Peningkatan Intensi Loyalitas Wisatawan Melalui Pengalaman Berwisata Ciletuh - Palabuhanratu Unesco Global Geopark. *Jre : Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1-8.
- Jumadi . (2020). Membangun Loyalitas Wisatawan Melalui Kebijakan Pariwisata Hijau Dan Strategi Pemasaran Pariwisata Hijau. *Jurnal Altasia* , 1-9 .

- Kirmani, M. D., & Khan, M. N. (2016). Environmental Concern To Attitude Towards Green Products : Evidences From India . *Serbian Journal Of Management* , 159-179.
- Mulyana , A. S., Arisman , A., & Pauzy, D. M. (2023). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Berdasarkan Visit Experience. *Glory*, 136-153.
- Noerhanifati, S., Griandini, D., & Monoarfa, T. A. (2020). Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Pengalaman Berwisata Terhadap Intensi Mengunjungi Kembali Pada Wisatawan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torong Kabupaten Pandeglang . *Jurnal Industri Pariwisata* , 61-73.
- Novitaningtyas, I., Giovanni, A., & Lionora, C. A. (2022). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan Di Kawasan Balkondes Borobudur . *Jurnal Pariwisata* .
- Ryantari, G. W., & Giantari, I. K. (2020). Green Knowledge, Green Attitude, Dan Environmental Concern Berpengaruh Terhadap Niat Beli. *E - Jurnal Manajemen* , 2556-2575.
- Sekaran , U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business* . Chichester, West Sussex, United Kingdom: Wiley.
- Susanto, B., & Astutik, P. (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung . *Risk : Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi* , 2722-3361.
- Wijaya, P. C. (2019). Analisis Kunjungan Objek Wisata Goa Kreo Kota Semarang. *Universitas Diponegoro* .
- Wulandari , Y. N. (2015). Strategi Pengembangan Pariwisata Hijau Pada Sektor Pariwisata Di Kabupaten Gunung Kidul. 1-19.
- Yu, Y., Li, X., & Chaterine Jai , T.-M. (2016). The Impact Of Green Experience On Customer Satisfaction : Evidence From Tripadvisor . *Emerald Insight* , 1340-1361.