

LAPORAN SKRIPSI

PENGARUH *GREEN EXPERIENCE*, *GREEN CONCERN*, dan *PERCEIVED GREEN TOURISM* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBJEK WISATA GOA KREO SEMARANG



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

**PENGARUH *GREEN EXPERIENCE*, *GREEN CONCERN*, dan
PERCEIVED GREEN TOURISM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
WISATAWAN PADA OBJEK WISATA GOA KREO SEMARANG**

SKRIPSI

Skripsi ini digunakan sebagai salah satu syarat kelulusan sarjana di Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata



Nama Mahasiswa

Novena Lintang Reba

20.D1.0121

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2024

ABSTRAK

Pariwisata menjadi salah satu sektor yang penting bagi Indonesia. khususnya wisata alam. Kota Semarang terkenal akan keindahan, sejarah, dan kebudayaannya. Salah satunya objek wisata goa kreo yang menerapkan praktik ramah lingkungan dan memprioritaskan kelestarian lingkungannya. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh *Green Experience*, *Green Concern*, Dan *Perceived Green Tourism* Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Goa Kreo Semarang.

Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi berganda. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh wisatawan objek wisata goa kreo. Penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* yaitu 96 orang wisatawan goa kreo Semarang.

Berdasarkan hasil penelitian, variabel minat berkunjung menghasilkan angka rata – rata 3,76 yang menunjukkan bahwa wisatawan berminat untuk mengunjungi objek wisata goa kreo Semarang. Wisatawan menyatakan bahwa mereka mencari informasi terlebih dahulu sebelum datang berkunjung ke objek wisata goa kreo dan tertarik mengunjungi untuk tahu keindahan serta *event – event* yang ada di objek wisata goa kreo. *Green Experience*, *Green Concern*, Dan *Perceived Green Tourism* Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Goa Kreo Semarang.

Kata Kunci : *Green Experience*, *Green Concern*, *Perceived Green Tourism*, Minat Berkunjung