

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. 2021. Meningkatkan Loyalitas Nasabah Melalui *Customer Relationship Management* Dan Kepercayaan (Survey Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Sarolangun) .*JMPIS Vol 2 Issue 1*.
- Ahyar, Hardani et al. 2020. Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta : CV.Pustaka Ilmu
- Assauri, S. 2019. Manajemen Bisnis Pemasaran. Depok : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam. 2021. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26. Edisi 10. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kolinug, Mawar S., et al. 2021. Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Revlon (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi). *EMBA Vol 10 No 3 Hal 101 – 111*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2021. *Principles of Marketing*. 18<sup>th</sup>Edition. London : Pearson Education
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2022. *Marketing Management*. 16<sup>th</sup>Edition. United Kingdom : Pearson Education Limited
- Maria, A Wibowo. 2022. Pengaruh NCT Dream sebagai *Brand Ambassador*, Persepsi Harga, dan *Brand Trust* terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mie Sehat Lemonilo). Skripsi. Universitas Kristen Satya Wacana
- Minnatillah, Naila. 2022. Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Personality*, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Skripsi. STEI.
- Mishael. 2021. Pengaruh Brand Image, Product Quality, Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Perlengkapan Komputer Merek Rexus.
- Nembah, F.Hartimbul Ginting. 2011. Manajemen Pemasaran. Bandung : CV.Yrama Widya
- Osak, Juliana. 2020. Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Tagline* terhadap Keputusan Pembelian Online dengan Mediasi *Brand Awareness*.*E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 9.4*.
- Paramitha, Miranda P. 2021. Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, dan Brand Awareness Terhadap Purchase Decision MS Glow di Indonesia.

- Safika, Elli., Raflah, Wan Junita. 2021. *The Influence of Brand Image, Brand Ambassador and Price on Purchasing Decisions for Scarlett Whitening Product in Riau.* Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis 1 (2021) 8-13 Seri Manajemen Investasi dan Kewirausahaan
- Sariowan, Indah K., et al. 2023. *Pengaruh Brand Image dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Scarlet Whitening Pada Konsumen Perempuan Di Manado.* LPPM Bidang EkoSosBudKum Vol 6 No 2 Hal 1489 – 1498.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen.* Jakarta: PT. Indeks.
- Sterie, Wua G., et al. 2021. *Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT.Telesindo Shop Sebagai Distributor Utama Telkomsel di Manado.* EMBA Vol 7 No 4 Hal 3139 – 3148.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta.
- Supranto, J. 2021. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar.* Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan : Kiat Dan Proses Menuju Sukses, Edisi Empat.* Jakarta : Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2019, *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian.* Yogyakarta : Andi Offset.
- Uli Lutfi, A' Yuni. 2012. *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Memilih Ekstrakurikuler Bola Voli Di MTs Majenang.* Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.