

**SKRIPSI**

**PENGARUH DIMENSI *GREEN TOURISM* TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG KE PAGODA AVALOKITESVARA BUDDHAGAYA  
WATUGONG SEMARANG**



**LEEFRAND ARIEL KEENAN**

**20.D1.0111**

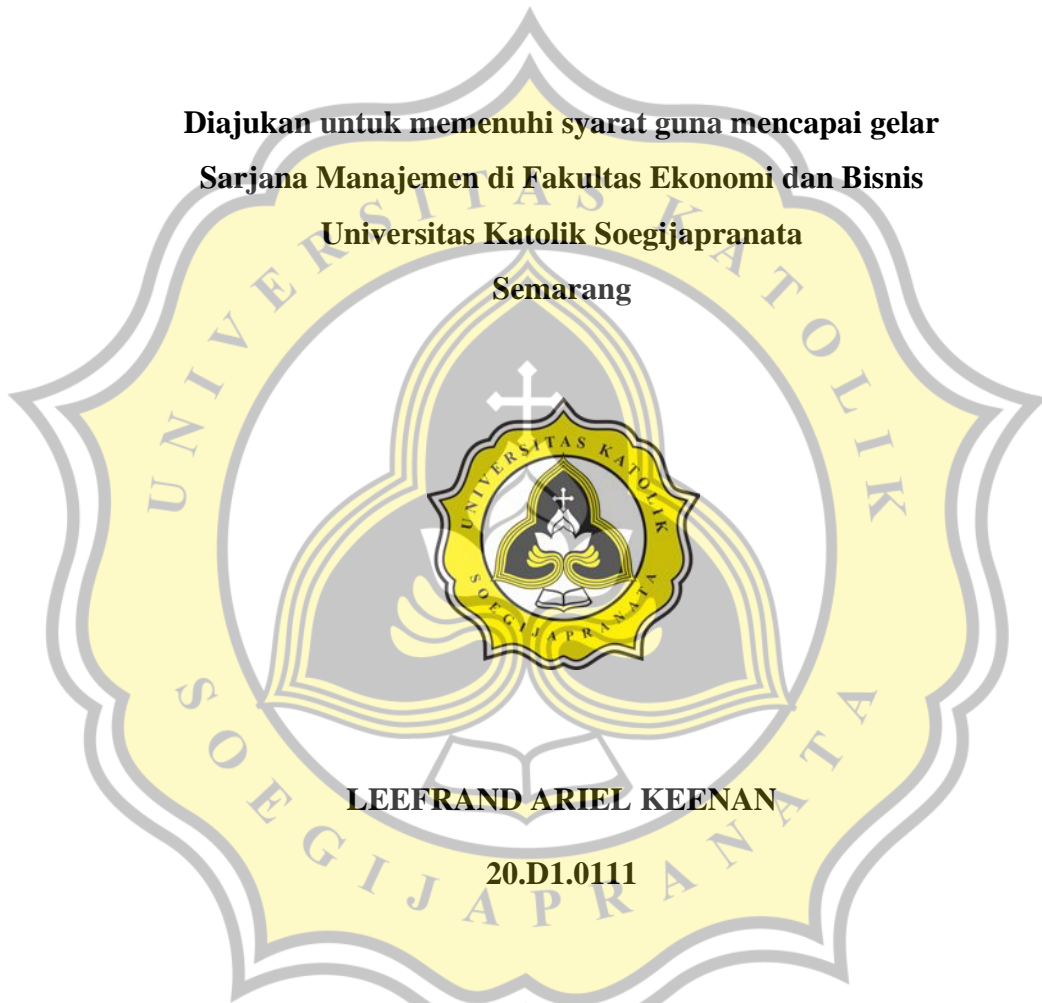
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2024**

**SKRIPSI**

**PENGARUH DIMENSI *GREEN TOURISM* TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG KE PAGODA AVALOKITESVARA BUDDHAGAYA  
WATUGONG SEMARANG**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang**



**LEEFRAND ARIEL KEENAN**

**20.D1.0111**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2024**

## ABSTRAK

Riset ini meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan ke Pagoda Avalokitesvara Buddhagaya Watugong ditinjau dari dimensi *green tourism*. Keputusan adalah proses pemilihan alternatif tindakan untuk mencapai tujuan atau sasaran tertentu. Sementara itu keputusan berkunjung adalah proses pengintegrasian yang menggabungkan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih salah satu mau berkunjung ke mana. Hasil dari proses pengintegrasian ini ialah suatu pilihan (*choice*), yang disajikan secara kognitif sebagai keinginan berkunjung. Keputusan berkunjung dipengaruhi oleh dimensi *green tourism* yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dimensi ekonomi (*economical*), dimensi lingkungan (*ecological*), dimensi sosial (*social*) dan dimensi budaya (*cultural*). Responden penelitian ini adalah 50 orang wisatawan yang sedang / sudah berkunjung ke Pagoda Avalokitesvara Buddhagaya Watugong Semarang. Teknik analisis data adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian yang didapatkan adalah dimensi *green tourism* (dimensi ekonomi, dimensi lingkungan, dimensi sosial dan dimensi budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung.

Kata kunci: dimensi *green tourism*, dimensi ekonomi, dimensi lingkungan, dimensi sosial, dimensi budaya, keputusan berkunjung

