

LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH *ATTITUDE TOWARDS*  
*GREEN* DAN *ENVIRONMENTAL*  
*FRIENDLY ACTIVITY* TERHADAP  
MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE  
SEMARANG ZOO**



**YOBEL URI PAMUJA 20.D1.0087**

**MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2024**

# **LAPORAN SKRIPSI**

## **PENGARUH *ATTITUDE TOWARDS GREEN* DAN *ENVIRONMENTAL FRIENDLY ACTIVITY* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE SEMARANG ZOO**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Yobel Uri Pamuja**

**20.D1.0087**

**MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2024**

## ABSTRAK

Pengunjung yang memprioritaskan kelestarian lingkungan dan praktik ramah lingkungan lebih cenderung tertarik ke kebun binatang yang menganut nilai-nilai *green*. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh mengetahui pengaruh *attitude towards green* dan *green environmental friendly activity* terhadap minat wisatawan untuk berkunjung kembali ke obyek wisata Semarang Zoo Semarang.

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis regresi berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Semarang Zoo. Sedangkan penentuan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* yaitu 84 orang pengunjung Semarang Zoo.

Berdasarkan hasil penelitian, variabel minat berkunjung kembali menunjukkan angka rata-rata 3,26 yang menunjukkan pengunjung berminat untuk berkunjung kembali ke Semarang Zoo. Namun responden menyatakan tidak berminat untuk berkunjung lagi ke Semarang Zoo setiap bulan. Pengunjung menyatakan akan merekomendasikan Semarang Zoo kepada orang lain dengan akan mengajak saudara dan teman untuk mengunjungi Semarang Zoo bersama dalam waktu dekat. *Attitude towards green* dan *green environmental friendly activity* berpengaruh positif terhadap minat wisatawan untuk berkunjung kembali ke obyek wisata Semarang Zoo Semarang.

Kata Kunci : *attitude towards green*, *green environmental friendly activity*, minat wisatawan untuk berkunjung kembali