

LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH *GREEN AWARENESS* DAN *GREEN KNOWLEDGE*
TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN TERHADAP WISATA
HIJAU (SAM POO KONG SEMARANG)**



CHRISTOPHER JONATHAN KUSUMA

20.D1.0079

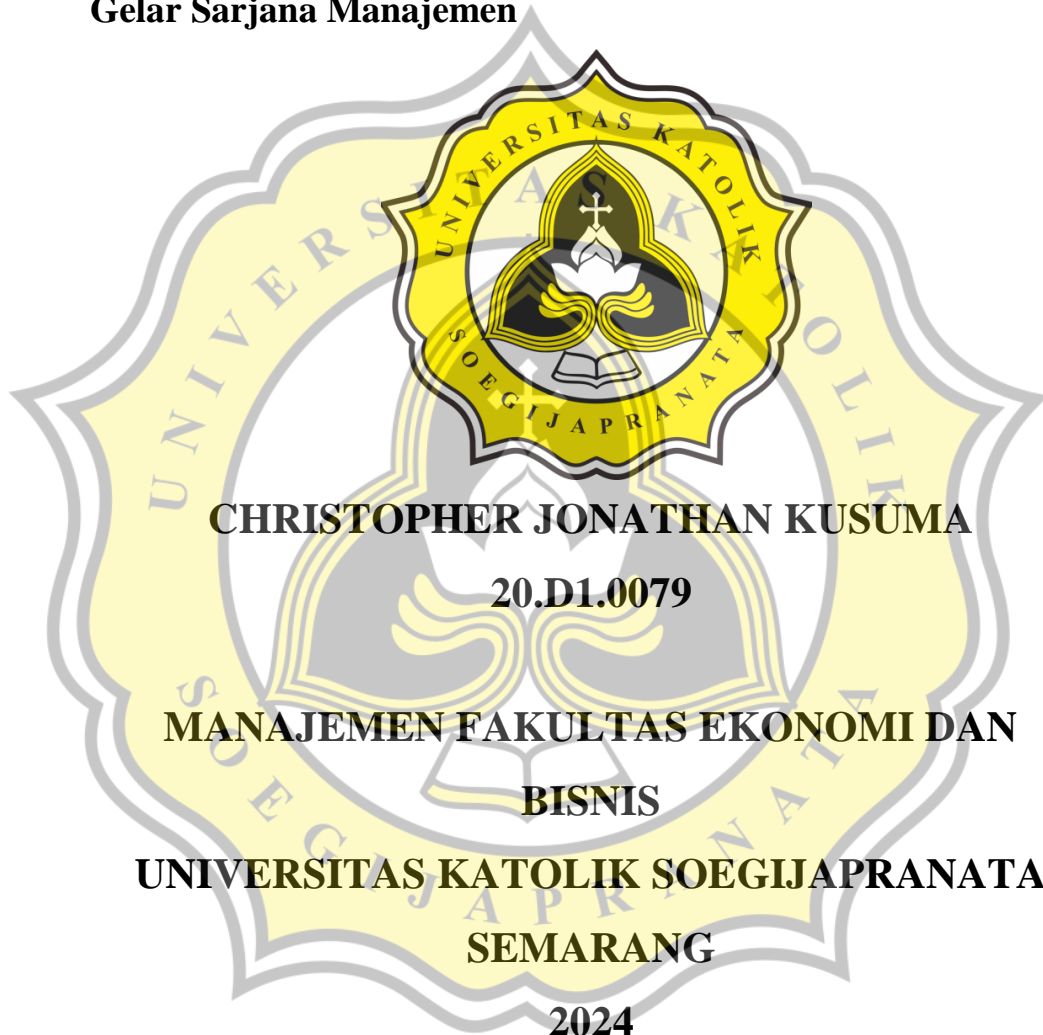
**MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

2024

LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH *GREEN AWARENESS* DAN *GREEN KNOWLEDGE*
TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN TERHADAP WISATA
HIJAU (SAM POO KONG SEMARANG)**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



ABSTRAK

Permasalahan pada Sam Poo Kong adalah walaupun banyak pohon dan tempat sampah yang disediakan di sekitar lingkungan Sam Poo Kong, namun masih banyak pengunjung yang membuang sampah seenaknya. Selain itu terdapat beberapa toilet yang tidak dibersihkan dengan baik serta ada tissue yang dibuang di toilet. Untuk tiket juga belum menggunakan tiket elektronik dan menggunakan tiket kertas yang seringkali juga menjadi sampah. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *green awareness* dan *green knowledge* dapat mempengaruhi keinginan wisatawan untuk berkunjung kembali ke obyek wisata Sam Poo Kong Semarang.

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis regresi berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Sam Poo Kong. Sedangkan penentuan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* yaitu 101 orang pengunjung Sam Poo Kong.

Berdasarkan hasil penelitian, responden menyatakan *green awareness* pengunjung Sam Poo Kong dalam kategori tinggi dengan nilai 4,12, dan responden menyatakan *green knowledge* pengunjung Sam Poo Kong ada pada kategori tinggi dengan nilai 3,93. *Green awareness* dan *green knowledge* berpengaruh positif terhadap loyalitas wisatawan terhadap wisata hijau wisatawan Sam Poo Kong.

Kata Kunci : *green awareness*, *green knowledge*, loyalitas wisatawan terhadap wisata hijau.