

LAPORAN SKRIPSI

**DAMPAK DIMENSI *GREEN TOURISM* TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN
(STUDI PADA DESTINASI WISATA DI TAMAN SRIGUNTING
KOTA LAMA SEMARANG)**



OLIVIA LAURA KRISTI

20.D1.0072

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

LAPORAN SKRIPSI

DAMPAK DIMENSI *GREEN TOURISM* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN (STUDI PADA DESTINASI WISATA DI TAMAN SRIGUNTING KOTA LAMA SEMARANG)

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar S.M
di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata



OLIVIA LAURA KRISTI

20.D1.0072

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh dimensi *green tourism* terhadap minat berkunjung kembali di Taman Srigunting Kota Lama Semarang. *Green tourism* dikenal memiliki dimensi ekonomi, lingkungan, sosial, dan budaya yang relevan dengan *Sustainable Development Goals* (SDGs), terutama dalam konteks pengembangan destinasi wisata di Indonesia. Melalui pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif, penelitian ini melibatkan 85 responden dalam melakukan analisis *profil mapping*, analisis deskriptif dengan rentang skala, dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi pengelola destinasi wisata untuk meningkatkan praktik ramah lingkungan, pemberdayaan masyarakat lokal, dan pelestarian budaya di Taman Srigunting. Dengan demikian, upaya ini diharapkan dapat mendorong minat kunjungan kembali wisatawan dan memberikan kontribusi positif bagi pembangunan berkelanjutan di Kota Semarang.

Penelitian ini mengeksplorasi pengaruh positif dimensi *green tourism* terhadap minat berkunjung kembali di Taman Srigunting Kota Lama Semarang. Fokus pada dimensi ekonomi, lingkungan, sosial, dan budaya, penelitian ini memanfaatkan kerangka Goa Roadmap di India yang berisikan fokus pengembangan destinasi wisata sebagai landasan untuk memperkuat pengembangan pariwisata berkelanjutan di Indonesia. Dengan pendekatan metodologis yang kuat, termasuk *profile mapping*, analisis deskriptif dengan rentang skala, dan analisis regresi linier berganda, studi ini mencoba untuk memberikan wawasan yang mendalam tentang preferensi dan harapan wisatawan terhadap destinasi yang ramah lingkungan dan kaya budaya. Temuan dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi landasan bagi kebijakan dan praktik pengelolaan destinasi wisata yang lebih berkelanjutan dan berdaya saing di Kota Semarang, serta meningkatkan kualitas pengalaman wisatawan secara keseluruhan.

Kata kunci : *green tourism*, objek pariwisata, minat berkunjung kembali