

DAFTAR PUSTAKA

Akhyar, R. A., & Sisilia, K. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3944-3953.

<https://journal.yrpiyku.com/index.php/msej/article/view/1653/1439>

Sibuea, C. A., Simorangkir, H. H., Nababan, C., Nadapdap, T. I., & Sipayung, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Maneksi*, 696-701.

[https://ejournal-](https://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JurnalManeksi/article/view/1669/875)

[polnam.ac.id/index.php/JurnalManeksi/article/view/1669/875](https://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JurnalManeksi/article/view/1669/875)

Adinda, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gen-Z Dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Teknologi Pembayaran Digital. *Contemporary Studies In Economic, Finance, And Banking*, 167-176.

<https://csefb.ub.ac.id/index.php/csefb/article/view/10/14>

Antika, S. P., & Niken, P. (2022). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Musik Spotify Di Bandar Lampung*. Bandar Lampung: Repository Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

<http://repo.darmajaya.ac.id/7659/>

Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 399-409.

<https://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/jimmba/article/view/121/62>

Ardi, M., Astuti, & Aditya, F. (t.thn.). Implementasi Pengguna QRIS Pada Kaum Milenial. 65-72.

<https://jurnal.iain-bone.ac.id/index.php/akunsyah/article/view/4708/pdf>

Azzahra, S., & Supriyadi, A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Sebagai Sistem Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa Di Jakarta). *Prosiding SNAM PNJ*.

<https://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/viewFile/5857/2908>

Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 10-17.

https://openjurnal.unmuhpnk.ac.id/jm_motivasi/article/view/2800/pdf

Chaniago, S., Ginting, B. b., Nabella, S. D., Mahyudin, & Novirsari, E. (2022). *Keputusan Pembelian Pengguna OVO Ditinjau Dari Kemudahan, Price Discount, dan Kepuasan*. Surabaya: CV. Global Aksara Pers.

https://www.researchgate.net/publication/361023868_Keputusan_Pembelian_Pengguna_OVO_Ditinjau_dari_Kemudahan_Price_Discount_dan_Kepuasan

Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: GUEPEDIA.

Davis, F. D. (2019). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 319-339.

https://www.researchgate.net/publication/200085965_Perceived_Usefulness_Perceived_Ease_of_Use_and_User_Acceptance_of_Information_Technology

Dwijayanti, N. A., Mariani, W. E., & Utami, N. M. (2022). Penggunaan Sistem Pembayaran E-Money Berbasis Server Untuk Mendukung Gerakan Cashless Society Pada Generasi Milenial. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 1280-1287.

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/eeb/article/view/89959/46601>

Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 27-37.

<https://ejournal.stei.ac.id/index.php/ManajemenSTEI/article/view/908/450>

Handayani, S. A. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan QRIS Bagi UMKM Di Kota Medan*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

<http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/19437/SKRIPSI%20FIXX%20SINTA%20ASTIKAA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Haryanto, G. C. (2019). *Perbedaan Penggunaan Internet, Media Sosial, dan Persepsi Pada Dunia Kerja Menurut Tahun Kelahiran Generasi Z*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

<https://e-journal.uajy.ac.id/20854/>

Hasdani, Nasir, M., & Burhanuddin. (2021). Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Users di Kabupaten Bungo. *Jurnal Manajemen Sains*, 187-196.
<https://ojs.umb-bungo.ac.id/index.php/JMS/article/view/614/610>

Hasyim, F., Janah, M., & Sari, L. E. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada Generasi Milenial Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* , 125-141.
<https://jurnalannur.ac.id/index.php/quranomic/article/view/374/256>

Istiarni, R. D. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulanginternet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1-10.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/6155/5942>

Jaya, I. L. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: QUADRANT.

Jogiyanto, H. (2019). *Kajian Literatur dan Arah Topik Riset ke Depan*. Yogyakarta: Andi.

Kanal dan Layanan. (2024). Retrieved March 22, 2024, Diakses dari Bi.go.id website: <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>

Katon, F., & Yuniati, U. (2020). Fenomena Cashless Society Dalam Pandemi Covid-19 (Kajian Interaksi Simbolik Pada Generasi Milenial). *Jurnal Signal*, 89-214.
<https://jurnal.ugj.ac.id/index.php/Signal/article/view/3490/2016>

Kirana, A., Mutia, A., & Fielnanda, R. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa di Kota Jambi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis* , 82-99.

<https://ejournalqarnain.stisnq.ac.id/index.php/MUQADDIMAH/article/view/442/440>

Kusnandar, K. S. (2022). *Pengaruh Employer Branding Dan E-Recruitment Terhadap Minat Pelamar Pekerjaan Mahasiswa Angkatan 2019 Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata*. Semarang: Repository Unika.

<http://repository.unika.ac.id/31952/>

Kusumatriawan, A. J. (2020). *Pengaruh Social Media Marketing (SMM) Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Batik Selama Pandemi Covid 19 di Surakarta*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

<https://e-journal.uajy.ac.id/25801/>

Lanier, K. (2017). 5 things HR professionals need to know about Generation Z. *STRATEGIC HR REVIEW*, 288-290.

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/SHR-08-2017-0051/full/html>

Latief, F., & Dirwan. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 16-30.

<https://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/jiam/article/view/612/449>

Purwanto, E., & Budiman, V. (2020). Applying the Technology Acceptance Model to Investigate the Intention to Use E-health: A Conceptual Framework. *Technology Reports of Kansai University*, 2569-2579.
https://www.researchgate.net/publication/342701335_Applying_the_Technology_Acceptance_Model_to_Investigate_the_Intention_to_Use_E-health_A_Conceptual_Framework

Putri, S. A., & Rahmanto, D. N. (2023). Analisis Efektivitas Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Alat Pembayaran Non Tunai pada Bank Syariah Indonesia KCP Godean 2. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 456-476.
<https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/elmal/article/view/3992/3058>

Rahmawati, A. N., & Murtanto. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 1247-1256.
<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jet/article/view/16032/9248>

Ramadhani, C., & Hadi, S. P. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @nazlaalifa Terhadap Gaya Hidup. *Journal of Creative Communication*, 38-56.
<https://journal.interstudi.edu/index.php/interscript/article/view/1947/347>

Rohmaniyah, F. A., Asiyah, S., & Rachmat, A. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, e-WOM, Dan Cashless Society Terhadap Keputusan Dalam Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2019 Universitas Islam Malang). *e – Jurnal Riset Manajemen*, 2096-2105.
<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/22591/16890>

Seputri, W., & Yafiz, M. (2022). QRIS Sebagai Alat Transaksi Digital Generasi Z: Analisis Faktor. *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, 139-148.

<https://e->

journal.metrouniv.ac.id/index.php/adzkiya/article/download/5259/2897/

Seputri, W., Soemitra, A., & Rahmani, N. A. (2023). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Cashless Society. *Management Journal*, 116-128.

<https://www.mes-bogor.com/journal/index.php/mesman/article/view/57/55>

Sejarah Unika Soegijapranata - SCU. (2023, July 15). Diakses dari SCU website:

<https://www.unika.ac.id/sejarah-unika-soegijapranata/>

Setiawan, A., & Sulistiowati, L. H. (2017). Penerapan Modifikasi Technology Acceptance Model (TAM) Dalam E-Business. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 171-186.

<https://media.neliti.com/media/publications/274696-penerapan-modifikasi-technology-acceptan-26cc1f36.pdf>

Sodik, J., Handoko, T., & Sulistiyono, M. N. (2021). Pengaruh Cashless Society Dan Strategi Online To Offline Terhadap Keputusan Kemitraan Dengan Online Food Delivery Service. *Jurnal Ganeshwara*, 1-14.

<https://ejournal.utp.ac.id/index.php/JG/article/view/1573/520521256>

Stillman, D., & Stillman, J. (2018). *Generasi Z "Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja"*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Trimulyaningsih, N. (2017). Konsep Kepribadian Matang dalam Budaya Jawa-Islam: Menjawab Tantangan Globalisasi. *Buletin Psikologi*, 89-98.

<https://journal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/view/28728/pdf>

Tumsifu, E., Dev, J., & Gekombe, C. (2020). Small and Medium Enterprises and Social Media Usage: A Fashion Industry Perspective. *University of Dar es Salaam Library Journal*, 101-124.

<https://www.ajol.info/index.php/udslj/article/view/210526/198626>

Wahyuni, M. (2020). *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.

<https://repository.universitaspahlawan.ac.id/1176/1/statistik%20deskriptif.pdf>

Wildania, S. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dan Promosi E-Wallet Terhadap Fenomena Cashless Society Dalam Perspektif Masalah*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

http://digilib.uinsa.ac.id/58353/2/Syafrina%20Wildania_G94218227.pdf

