

LAPORAN SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *GREEN KNOWLEDGE* DAN *GREEN EXPERIENCE* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI PANTAI TIRANG SEMARANG



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

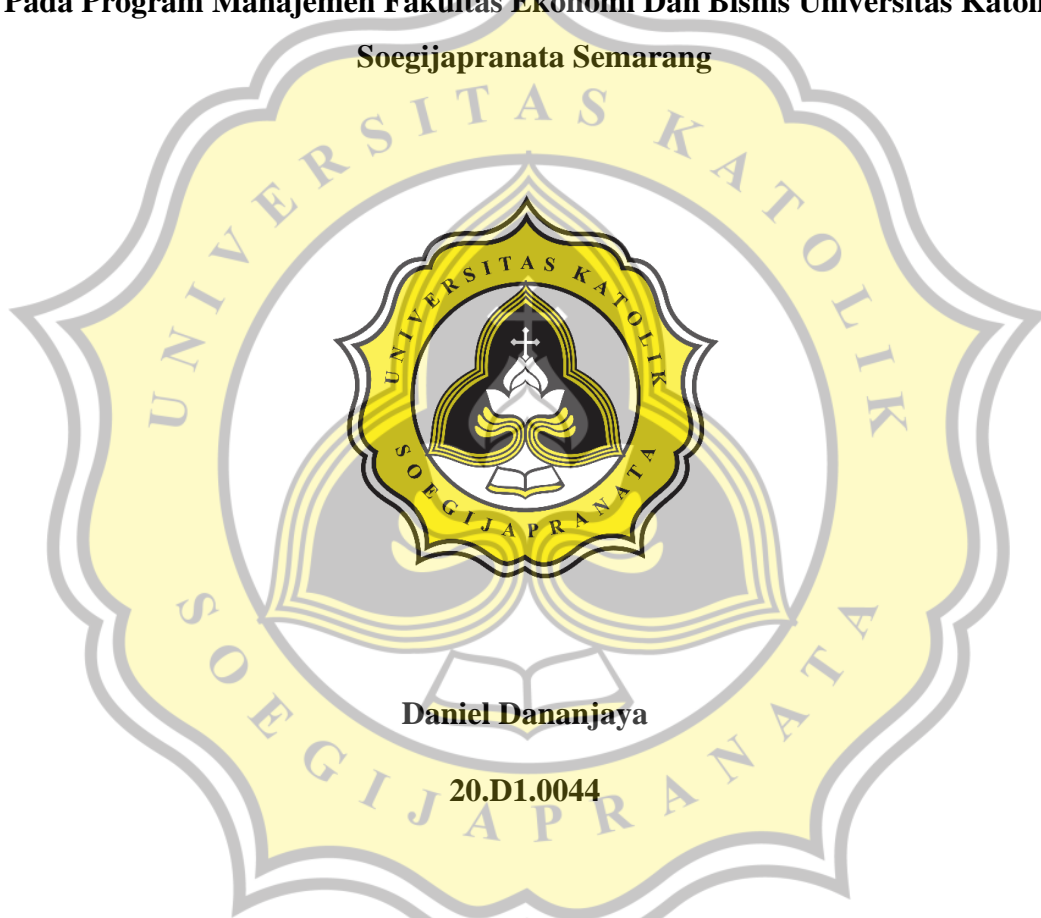
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

TAHUN 2024

LAPORAN SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *GREEN KNOWLEDGE* DAN *GREEN EXPERIENCE* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI PANTAI TIRANG SEMARANG

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana S1
Pada Program Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata Semarang**



Daniel Dananjaya

20.D1.0044

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

TAHUN 2024

ABSTRAK

Kesadaran lingkungan yang meningkat di masyarakat telah mempengaruhi perilaku konsumen dalam memilih destinasi wisata yang ramah lingkungan. *Green tourism* tidak hanya bertujuan meningkatkan kesadaran konsumen tentang perilaku bertanggung jawab atau kampanye pariwisata ramah lingkungan, tetapi juga menciptakan, mengembangkan, dan menyajikan produk wisata di luar pariwisata massal. *Green tourism* fokus pada paket wisata dengan alam dan kehidupan pedesaan sebagai daya tarik utama, melibatkan kegiatan lokal untuk memperkuat ekonomi daerah dan meningkatkan kesadaran lingkungan. Pengetahuan lingkungan (*Green Knowledge*) penting bagi masyarakat untuk memahami dampak produk dan aktivitas terhadap lingkungan. Menurut penelitian, pengetahuan lingkungan memiliki pengaruh signifikan terhadap niat beli produk ramah lingkungan. Studi ini dilakukan di Pantai Tirang, Semarang, mengamati fasilitas dan infrastruktur, serta menganalisis pengaruh *Green Knowledge* dan *Green Experience* terhadap keputusan berkunjung. Hasilnya diharapkan membantu pengelola Pantai Tirang mengembangkan strategi ekowisata berkelanjutan, meningkatkan daya tarik wisata, dan melestarikan lingkungan. Penelitian ini berkontribusi pada pemahaman faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pengunjung dalam memilih destinasi wisata berbasis alam, menyediakan dasar untuk merumuskan strategi pemasaran dan manajemen pariwisata alam berkelanjutan.

Kata Kunci : *Green Knowledge*, *Green Experience*, Keputusan Berkunjung, Pantai Tirang Semarang

ABSTRACT

The increasing environmental awareness in society has influenced consumer behavior in choosing environmentally friendly tourist destinations. Green tourism aims not only to raise consumer awareness about responsible behavior or promote eco-friendly tourism but also to create, develop, and present tourism products beyond mass tourism. Green tourism focuses on tour packages featuring nature and rural life as the main attractions, involving local activities to strengthen the regional economy and raise environmental awareness. Environmental knowledge (Green Knowledge) is crucial for the public to understand the impact of products and activities on the environment. Research indicates that environmental knowledge significantly influences the intention to purchase eco-friendly products. This study, conducted at Tirang Beach in Semarang, observes facilities and infrastructure, and analyzes the influence of Green Knowledge and Green Experience on the decision to visit. The findings are expected to help the management of Tirang Beach develop sustainable ecotourism strategies, enhance tourist attraction, and preserve the environment. This research contributes to understanding the factors influencing visitors' decisions in choosing nature-based tourist destinations, providing a foundation for formulating effective marketing and management strategies for sustainable nature tourism.

Keywords : Green Knowledge, Green Experience, Decision to Visit, Tirang Beach Semarang