

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A., & Muslimah, M. (2021, December). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. In *Proceedings of Palangka Raya International and National Conference on Islamic Studies (PINCIS)* (Vol. 1, No. 1). <https://e-proceedings.iain-palangkaraya.ac.id/index.php/PICIS/article/download/605/841>.
- Amalijah, E., & Fredy, M. (2023). Pemetaan Restoran Jepang dan Kuliner Milenial di Surabaya. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/sakura/article/download/96247/48694>.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*, 14(1), 15-31. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/view/10624>.
- Atmaja, C. B. (2018). Penentuan Strategi Alternatif Pada Usaha Kecil Menengah Alexa Snack Dengan Analisis Swot (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang). <http://repository.unika.ac.id/17178/>.
- Bakhri, S., Aziz, A., & Khulsum, U. (2019). Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Home Industry Kue Gapit Sampurna Jaya Kabupaten Cirebon. *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1). <https://syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/dimasejati/article/view/5407>.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (n.d.). Preferensi. Di Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. <https://www.kbbi.web.id/preferensi>.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (15 Juni 2022). *Statistik Penyedia Makan Minum 2020*. Diakses pada 4 Juni 2024, dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2022/06/15/73d93fd0f16f665fe3b60f56/statistik-penyedia-makan-minum-2020.html>.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (18 Juli 2023). *Statistik Penyedia Makan Minum 2021*. Diakses pada 4 Juni 2024, dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/07/18/b7439b2db9b878d623830f0b/statistik-penyedia-makan-minum-2021.html>.

- Badan Pusat Statistik Indonesia. (22 Desember 2023). *Statistik Penyedia Makan Minum 2022*. Diakses pada 4 Juni 2024, dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/12/22/1f688af1ba26ff02e07679ac/statistik-penyedia-makan-minum-2022.html>.
- David, F. D. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta. Salemba Empat.
- Fuadi, M. M., Ernawati, E., & Rizki, D. (2023). *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Warung Nasi Priangan di Tasikmalaya*. *Cipasung Techno Pesantren: Scientific Journal*, 17(1), 1-11. <https://journal.sttcipasung.ac.id/index.php/CTP/article/view/19>.
- Hardani., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group. https://www.researchgate.net/profile/Assoc-Prof-Msi/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif/links/5e72e011299bf1571848ba20/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-Kuantitatif.pdf.
- Hertanto, E. (2017). *Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala*. Academia.edu. https://www.academia.edu/34548201/PERBEDAAN_SKALA_LIKERT_LIMA_SKALA_DENGAN_MODIFIKASI_SKALA_LIKERT_EMPAT_SKALA.
- Hidayah, N. (2023, March). *Penggunaan Analisis Swot Dalam Menentukan Peluang Usaha Makanan Tradisional Pempek Sambal*. In *FORBISWIRA FORUM BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN-SINTA* 4 (Vol. 12, No. 2, pp. 364-371). <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/forbiswira/article/view/2321>.
- Kamaluddin, I. (2020). *Analisis SWOT untuk merumuskan strategi bersaing pada PT. Menara Angkasa Semesta Cabang Sentani*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(4), 342-354. <https://dinastirev.org/JIMT/article/view/183>.
- Kristin, S., Kastaman, R., & Syahmurman, F. (2023). *Strategi Pemasaran Pada Z&J Bakery Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1), 439-453. <https://jurnal.unigal.ac.id/mimbaragribisnis/article/view/8508/0>.

- Mardiyana. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode Analisis SWOT Pada Home Industri Wen-Dang Jahe di Kabupaten Kukar. <https://ocs.unmul.ac.id/index.php/jadbis/article/view/6462>.
- Machine Vision Indonesia. (2023, December 14). Kinerja industri makanan di Indonesia tahun 2023. Machine Vision. Retrieved June 7, 2024, from <https://www.machinevision.global/post/kinerja-industri-makanan-di-indonesia-tahun-2023>.
- Muktarom, A., Budheci, D. R., Habibah, N., Afriliani, S. D., Wahyudi, P. H., Ningsih, R., & Supandi, A. (2022). Strategi Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT pada Warung Makan Bebek Nano-Nano. *Jurnal Usaha*, 3(2), 63-78. <https://journal.unindra.ac.id/index.php/usaha/article/view/1558>.
- Novia, C., Saiful, S., & Utomo, D. (2021). Analisis SWOT Peningkatan Daya Saing Pada UKM Keripik Nangka Di Kabupaten Malang. *Teknologi Pangan: Media Informasi dan Komunikasi Ilmiah Teknologi Pertanian*, 12(1), 61-69. <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/Teknologi-Pangan/article/view/2460>.
- Octavianus S, P. S. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bengkel Motor Sinar Sakti Dengan Menggunakan Analisis SWOT (Doctoral dissertation, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang). <http://repository.unika.ac.id/29463/>.
- Oktiandi, A., & Sutrisna, E. Formulasi Strategi Bersaing (Studi Kasus Pada Rumah Makan Sinar Muda Cabang Panam Pekanbaru). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 13(1), 1-13. <https://jab.ejournal.unri.ac.id/index.php/JAB/article/view/7743>.
- Pasaribu, J., & Sari, Y. N. (2023). Pengambilan Keputusan Dalam Penyusunan Strategi Bersaing Usaha Pada UMKM Sate Madura Cak Heri Menggunakan Analisis SWOT. *Jurnal Ilmiah Accusi*, 5(1), 1-6. <https://jurnal.usi.ac.id/index.php/ACCUSI/citationstylelanguage/get/ieee?submissionId=455&publicationId=455>.
- Rahayu, V. P., Astuti, R. F., Mustangin, M., & Sandy, A. T. (2022). Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) Sebagai Solusi dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner. *International Journal of Community Service Learning*, 6(1), 112-121. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJCSL/article/view/40965>.

- Rambe, I. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara). <http://repository.uinsu.ac.id/4627/1/SKRIPSI%20IRPAH%20RAMBE.pdf>.
- Riyanto, Y. O. (2022). Analisis Strategi Bisnis Pada Usaha Cold Pressed Juice "Moodbooster" (Doctoral dissertation, Universitas Katolik Soegijapranata). <http://repository.unika.ac.id/27973/>.
- Salsabila, F., Febriyatna, R., Rohman, M. N., Sanjaya, R., & Ambarsasie, B. (2023). Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi UMKM Pasca Pandemi: Studi Kasus Sushi Chingu. *JEMBA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 2(1), 81-90. <https://www.bajangjournal.com/index.php/JEMBA/article/view/4573>.
- Saputri, S., & Prihadini, D. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis Kuliner (Studi kasus pada Geprek Benu, Pengasinan Bekasi Timur). *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(4), 274-281. <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI/article/view/2049>.
- Saragih, A. L., Jusasni, T. T. A., & Kembaren, S. A. (2022). Analisis Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Melvi's Cake Medan Mabar. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 2955-2963. <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/view/4658/1956>.
- Siswanto, D. (2024, Maret 11). Tarif PPN Naik di 2025, Daya Beli Masyarakat Bisa Terpuakul. <https://nasional.kontan.co.id/news/tarif-ppn-naik-di-2025-daya-beli-masyarakat-bisa-terpuakul>.
- Sugeng, Kiswanto. (2023). 5 Alasan Nasi Merah Lebih Sehat Dibandingkan Nasi Putih. <https://www.idntimes.com/health/fitness/kiswanto-1/alasan-nasi-merah-lebih-sehat-dibandingkan-nasi-putih-c1c2?page=all>.
- Syam, S. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Pada Komoditas Buah Naga Di Kabupaten Sinjai. *Jurnal Ekonomika*, 3(2), 43-51. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1266297&val=15452&title=Strategi%20Pengembangan%20Usaha%20Pada%20Komoditas%20Buah%20Naga%20Di%20Kabupaten%20Sinjai>.

Syauqi, S., Pujiyanto, T., & Mardawati, E. (2022). Pengembangan Bisnis Toko Kue dengan Pendekatan Analisis SWOT dan Analisis Prospektif. *JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 9(1), 93-107.
<https://ojs.uma.ac.id/index.php/bisman/article/download/8377/4571>.

