

LAPORAN SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN DENGAN ANALISIS SWOT PADA BISNIS MUON SUSHI**



Pingkan Novitasari

20.D1.0005

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN DENGAN ANALISIS SWOT PADA BISNIS MUON SUSHI

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2024

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang Strategi Pengembangan Usaha Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Analisis Swot Pada Bisnis Muon Sushi. Tujuan penelitian ini adalah mencari tahu dan menjelaskan strategi yang tepat digunakan bisnis Muon Sushi untuk mengembangkan bisnis dalam menghadapi persaingan pada bisnis Muon Sushi. Metode pengambilan data pada penelitian ini menggunakan observasi, kuesioner dan wawancara. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa hasil perhitungan IFE dan EFE Muon Sushi memiliki skor positif sehingga berada pada kuadran I dan mengambil strategi SO. Dan pada matriks IE ada pada sel V yang mana anjuran strategi yang didapat yaitu penetrasi pasar dan pengembangan produk. Jadi, bisnis perlu mengambil dan menjalankan strategi dalam menghadapi persaingan, dengan menaruh fokus pada inovasi produk, memberikan *service* yang unggul, serta mengadopsi teknologi dalam mengelola bisnis. Sehingga harapannya menumbuhkan daya saing Muon Sushi.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Strategi Pengembangan, Bisnis Muon Sushi

ABSTRACT

This research discusses business development strategies in facing competition using Swot analysis in the Muon Sushi business. The aim of this research is to find out and explain the appropriate strategy used by the Muon Sushi business to develop the business in facing competition in the Muon Sushi business. The data collection method in this research used observation, questionnaires and interviews. Based on the research results, it was concluded that the IFE and EFE calculation results for Muon Sushi had a positive score so that it was in quadrant I and took the SO strategy. And in the IE matrix, it is in cell V where the strategic recommendations obtained are market penetration and product development. So, businesses need to adopt and implement strategies to face competition, by focusing on product innovation, providing superior service, and adopting technology in managing the business. So the hope is to grow Muon Sushi's competitiveness.

Keywords: SWOT Analysis, Development Strategy, Muon Sushi Business