

**LAPORAN SKRIPSI**

**PERENCANAAN BISNIS KUE SPIKOE “SPIKOE OMAH  
KOENING” DI UNGARAN**



**Disusun Oleh:**

Maura Nathania Harjiyanto

19.D1.0145

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2024**

## **ABSTRAK**

Penelitian pada usaha ini dilakukan bertujuan untuk menyusun dan merencanakan usaha SPIKOE OMAH KOENING yang ditinjau melalui beberapa aspek yaitu pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan. Pada perencanaan ini, metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan cara observasi dan pembagian kuesioner. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa usaha SPIKOE OMAH KOENING layak untuk dijalankan dan dikembangkan guna mendapatkan keuntungan.

Kata Kunci: perencanaan, bisnis, produk, makanan

## **ABSTRACT**

The research on this business was conducted with the aim of developing and planning the business which was reviewed through several aspects, such as marketing, operational, human resource, and financial. In this research, the data collection method used is by observation and giving questionnaires. The results of this research state that SPIKOE OMAH KOENING is worth running and developing in order to make a profit.

Keywords: planning, business, product, food