

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrin. (2018). Pengaruh Sikap Manajemen Terhadap Koordinasi Dan Kerja Sama Antara Penjualan Dan Pemasaran Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Orientasi Pasar Di Pamella Supermarket Yogyakarta. *Transcommunication*, 53(1), 1–8. <https://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/ekobis/article/download/605/617>
- Basith, A., & Fadhilah, F. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk pada McDonald's di Jatiasih Bekasi. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 9(3), 192–203. <https://doi.org/10.29244/jmo.v9i3.28224>
- Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya*, 1(1), 15–30.
- Dewi, S. K., Siburian, P. S., & Indriastuti, H. (2017). Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Innova pada Dealer Graha Toyota Antasari Kota Samarinda. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Dan Ekonomi Bisnis Volume 1*, 397–406. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/PROSNMEB/article/view/3099/0>
- Faozi, I., & Handayani, S. (2019). Analisa Keputusan Pembelian Yang Dipengaruhi Harga Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pada Pt Bina Pertiwi Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 47, 44–52.
- Indah, S., Soeslistyo, A., & Suliswanto, M. S. W. (2019). Studi Persaingan Usaha Toko Ritel Tradisional dan Toko Ritel Modern di Desa Sungai Danau Kecamatan Satui Kabupaten Tanah Bumbu Kalsel. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(2), 285–292. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jie/article/view/8273/8820>
- Jamaluddin, J. (2020). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Ulang Produk Kuota Im3 Ooredoo Di Kota Banjarmasin. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(1), 69–80. <https://doi.org/10.31602/atd.v4i1.2474>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Principles of Marketing Global Edition. In *Invasive Bladder Cancer*. [https://doi.org/10.1007/978-1-84628-377-2\\_3](https://doi.org/10.1007/978-1-84628-377-2_3)
- Kotler, P. dan K. L. K. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). A Framework for Marketing Management. In *Marketing Management*.
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630.
- Labia, N. A., Sepang, J. L., Mandagie, Y., Perbedaan, A., Merek, E., Dan, P., & Konsumen, P. (2020). Analisis Perbedaan Ekuitas Merek, Promosi Dan Persepsi Konsumen Pada Pengguna Kartu Seluler Tri Dan Indosat. *Jurnal EMBA*, 8(4), 865–872. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/31165/29883>
- Lestari, D. P., & Prihatsanti, U. (2014). Hubungan antara Persepsi terhadap Tata Ruang Toko dengan Kepuasan Konsumen Swalayan “Ada Baru” Salatiga. *EMPATI*, 3(2), 129–138.
- Murniyanti, S., Rizaldy Wibowo, M., & Rukmini. (2020). Persepsi Konsumen Terhadap Citra Merek Kentucky Fried Chicken Di Kecamatan Medan Johor. *Seminar of Social Sciences Engineering & Humaniora*, 407–419.
- Nengseh, S., & Indrayani, S. (2018). Persepsi Konsumen Terhadap Tepung Bumbu Merek Sajiku Produk Ajinomoto Pada Toko Kelontong (Study Kasus Di Toko Nisa). *Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi Dan ...*, 8272, 149–157. <https://core.ac.uk/download/pdf/233602101.pdf>
- Norman, E., Permana, Y., & Prasetyowati, R. A. (2019). Perbandingan Keberlanjutan Bisnis Retail Minimarket Modern Dan Retail Tradisional Warung Di Jawa Barat. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 1(2), 139–157. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v1i2.52>
- Novianti, S. N., Luthman, A. Y., & Ilham, I. (2022). Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Mengenai Store Atmosphere Pada Ritel Modern Dan Ritel Konvensional (Studi Kasus Pada Indomaret Dan Toko Dedy Di Tenggara). *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 18(2). <https://doi.org/10.53640/jemi.v18i2.530>
- Nugrahaningsih, W., & Erlinawati, M. (2017). Implementasi Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen terhadap Bisnis Online. *Serambi Hukum*, 11(01), 27–40. <https://media.neliti.com/media/publications/163571-ID-implementasi-undang-undang-nomor-8-tahun.pdf>
- Oscar, B., & Megantara, H. C. (2020). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 10(1), 1–12. <https://ejournal.ulbi.ac.id/index.php/promark/article/download/717/523>

- Prasetyo, T., & Bodroastuti, T. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen (Studi Pada Toko Oli Lancar Widodo Semarang). *Kajian Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 1–17. <https://www.neliti.com/publications/102912/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-pembelian-konsumen-studi-pada-toko-oli>
- Pratama, A., & Yudhira, A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Orientasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Properti Di Pt. Rizki Mandiri. *Value*, 3(1), 36–47. <https://doi.org/10.36490/value.v3i1.309>
- Purbohastuti, A. W. (2018). Dampak Hicard Dan Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Hypermart. *X*(2002), 190–204. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jsm/article/download/4179/2948>
- Rudin, V. N., & Elfiandri, E. (2021). Persepsi Remaja Desa Bukit Ranah. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.24014/jrmdk.v3i2.12771>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). Research Methods for Business. In *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research*. Wiley. [https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5\\_102084](https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_102084)
- Sianipar, G. J. . (2020). Consumer Perception on Service of Grab Car in Medan. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 4(2), 2013–2015.
- Sinaga, R. E. M., & Kusumawati, A. (2018). Pengaruh Youtube Beauty Vlogger terhadap Minat Beli Konsumen dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada Pengguna Kosmetik Maybelline di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 63(1).
- Sudarnaya, K., Nurjiasih, L. Y., & Mahandika, M. B. (2022). Analisis Umkm Toko Sembako Jans77. *Ruang Cendekia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 39–43. <https://jurnal.arkainstitute.co.id/index.php/ruang-cendekia/article/download/16/10>
- Sugiyono. (2016). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *CV Alfabeta*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>
- Suharsono, A. S., & Yudi. (2016). Hubungan Persepsi Terhadap Kesehatan Dengan Kesadaran (Mindfulness) Menyetor Sampah Anggota Klinik Asuransi Sampah Di Indonesia Medika. *JUPI*, 04(01), 31–52. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jipt/article/download/2876/3531/8200>
- Sumarandak, M. E. N., Tungka, A. E., & Egam, P. P. (2021). Persepsi Masyarakat terhadap Kawasan Monumen di Manado. *Spasial*, 8(2), 255–268. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/spasial/article/view/34689>

- Sunyoto, D., & Mulyono, A. (2022). Manajemen Bisnis Retail. *Suparyanto Dan Rosad*, 5(3), 248–253. <https://repository.penerbiteureka.com/media/publications/558690-manajemen-bisnis-ritel-fc786fbc.pdf>
- Supu, L. P., Lumanauw, B., & Poluan, J. G. (2021). Pengaruh Harga Produk, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Smartphone Samsung Di Manado. *Jurnal EMBA*, 9(3), 919–928. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35083>
- Syahputro, D., Lie, D., Butarbutar, M., & Inrawan, A. (2018). Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Harmoni Lestari Pematangsiantar. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 3(1), 8–15. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v3i1.39>
- Tapparan, S. R., & Nursita, L. (2021). Analisis Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Perumahan Grand Residence Makale Kabupaten Tana Toraja. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan ...*, 2(2), 261–284.
- Umboh, J. F., Pangemanan, P. A., Manginsela, E. P., Program, M., Agribisnis, S., Pertanian, F., Ratulangi, U. S., Program, D., Agribisnis, S., Pertanian, F., & Ratulangi, U. S. (2022). Persepsi Konsumen Pada Oleh Oleh Khas Manado Di Toko Miens Souvenir. *Agri-SosioEkonomi Unsrat*, 18, 135–140. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jisep/article/download/38992/35456>
- Utomo, T. J. (2010). Lingkungan Bisnis dan Persaingan Bisnis Ritel. *Jurnal Fokus Ekonomi*, 5(1), 70–80. <https://stiepena.ac.id/wp-content/uploads/2012/11/pena-fokus-vol-5-no-1-70-80.pdf>