

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO NADIA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**Dimas Farel Putra Martaliawan
19.D1.0143**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO NADIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata



Disusun Oleh:

**Dimas Farel Putra Martaliawan
19.D1.0143**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024**

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelia di Toko Nadia, meneliti perihal apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian di toko Nadia dan apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Toko Nadia . Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan pengolahan data SPSS. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli di Toko Nadia yang dapat diidentifikasi. Teknik pengambilan sampelnya adalah secara *purposive sampling* yaitu menentukan sampel penelitian dengan beberapa pertimbangan tertentu agar data yang diperoleh lebih *representative*. Hasil penelitian ini yaitu bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian di Toko Nadia.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian

