

**ALTERNATIF STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BERDASARKAN
ANALISIS SWOT (STUDI PADA USAHA UBEE MILKY JELLY)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dosen Pembimbing : Mg. Westri Kekalih S. SE., M.E.



Disusun Oleh :

Rose Intan

19.D1.0130

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATHOLIK SOEGIJAPRANATA

2024

**ALTERNATIF STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BERDASARKAN
ANALISIS SWOT (STUDI PADA USAHA UBEE MILKY JELLY)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dosen Pembimbing : Mg. Westri Kekalih S. SE., M.E.



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATHOLIK SOEGIJAPRANATA**

2024

ABSTRAK

Perkembangan bisnis saat ini sangat berkembang pesat, terutama banyaknya Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang mempunyai peran dalam meningkatkan perekonomian di Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui alternatif strategi analisis SWOT apa yang tepat digunakan dalam mengembangkan usaha pada Ubee Milky Jelly. Metode penelitian ini yaitu kualitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu dengan membagikan kuesioner dan wawancara kepada 15 responden yang terdapat 13 konsumen dan 2 pihak internal. Penyebaran kuesioner dan sekaligus wawancara sebanyak 15 responden yang dimana akan dilakukan secara langsung oleh peneliti kepada responden. Untuk analisis strategi yang digunakan yaitu menggunakan matriks EFE dan IFE, Matriks IE, Diagram Matriks SWOT, dan Analisis SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor kekuatan Ubee Milky Jelly adalah produk berkualitas menggunakan bahan yang alami dengan harga yang terjangkau. Faktor kelemahan produk tidak bertahan lama sehingga tidak dapat tersedia setiap saat. Sedangkan faktor peluang yaitu kesadaran masyarakat untuk hidup sehat khususnya orang tua, dan faktor ancaman adanya pesaing yang menjual minuman milky jelly atau minuman sehat dan harga bahan baku yang tidak stabil.

Kata kunci : Analisis SWOT, Analisis Internal Eksternal, Analisis SWOT, Matrik EFE, Matriks IFE

ABSTRACT

Business development is currently growing rapidly, especially the number of Micro, Small and Medium Enterprises that have a role in improving the economy in Indonesia. The purpose of this study was to determine what alternative SWOT analysis strategies are appropriate to use in developing a business at Ubee Milky Jelly. This research method is qualitative. The data collection technique in this study was to distribute questionnaires and interviews to 15 respondents, of which there were 13 consumers and 2 internal parties. The distribution of questionnaires and interviews as many as 15 respondents which will be conducted directly by researchers to respondents. For the analysis of the strategies used, namely using the EFE and IFE matrix, IE Matrix, SWOT Matrix Diagram, and SWOT Analysis. The results of this study indicate that the strength factor of Ubee Milky Jelly is a quality product using natural ingredients at an affordable price. The product weakness factor does not last long so it cannot be available at any time. While the opportunity factor is public awareness of healthy living, especially parents, and the threat factor is the existence of competitors who sell milky jelly drinks or healthy drinks and unstable raw material prices.

Keywords: SWOT Analysis, Internal External Analysis, SWOT Analysis, EFE Matrix, IFE Matrix